



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE **JBS 2022**





Índice

Introdução → 3

- Mensagem do Presidente do Conselho
- Mensagem do CEO

Quem somos → 7

- Missão, valores e marcas
- Estratégia de negócios
- Nosso desempenho operacional e financeiro
- Nossos negócios
- Nossa governança

Sustentabilidade na JBS → 30

- Mensagem da CSO
- Nossa abordagem e estratégia de sustentabilidade
- Nossa estrutura de governança em sustentabilidade
- Nossa abordagem de materialidade e engajamento de *stakeholders*
- Nossas metas e seu progresso
- Nosso compromisso de ser Net Zero até 2040

Estratégia de sustentabilidade na cadeia de valor da JBS → 42

- Apoio aos produtores na gestão responsável dos recursos naturais e no aumento da produtividade
- Originação responsável de *commodities* agrícolas
- Produção de alimentos sustentáveis
- Fortalecimento de sistemas alimentares e comunidades
- Atuação responsável

Sobre este relatório → 93



1

Introdução

NESTE CAPÍTULO

Mensagem do Presidente do Conselho → 4

Mensagem do CEO → 6

Mensagem do Presidente do Conselho

GRI 2-22

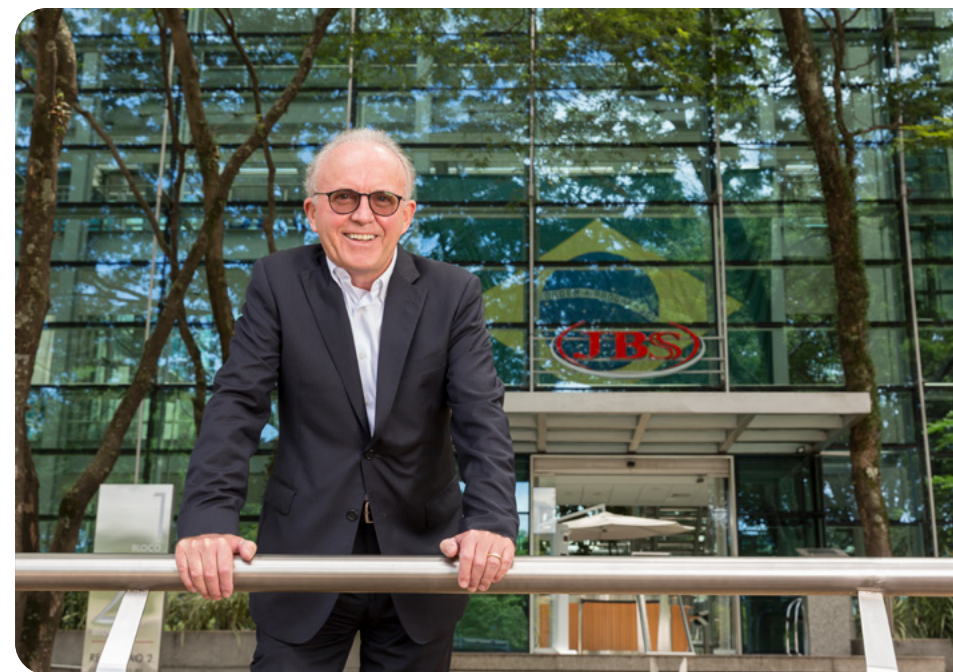
As mudanças climáticas e a insegurança alimentar são dois desafios, aparentemente antagônicos, que a sociedade contemporânea enfrenta em sua busca por um futuro mais sustentável. A eficiência produtiva e a distribuição equitativa de alimentos estão cada vez mais ameaçadas pelos impactos do aquecimento global. Em um mundo complexo, marcado por disputas entre nações, pressões inflacionárias, pandemias, surtos de doenças e frequentes desabastecimentos nas cadeias de suprimentos globais, superar essas questões tem exigido ações integradas e coordenadas entre governos, empresas e a sociedade civil.

Cientes de nosso papel como uma das maiores empresas de alimentos do mundo, esses tópicos permearam a agenda do Conselho de Administração ao longo de 2022. A pandemia e o conflito na Europa demonstram a urgência de abordar a insegurança alimentar em nível global. Fomos testemunhas dos impactos do desabastecimento nos preços das commodities no setor de alimentos, com aumentos no preço do trigo, soja e milho, acarretando maiores custos de mercado e inflação para os consumidores.

Mesmo nessa conjuntura complexa, a JBS surge, sem dúvida, como empresa

de alimentos mais bem posicionada para contribuir no enfrentamento desses desafios, com sua escala e plataforma global multiprotéínas, seu portfólio diversificado de marcas reconhecidas, sua cultura sólida que valoriza a autonomia regional aliada à coordenação global, e sua posição intermediária entre produtores e consumidores. Nossa presença geográfica diversificada e participação relevante nas principais categorias de proteínas são diferenciais competitivos que nos blindam dos impactos negativos dos ciclos de commodities, da instabilidade de preços e de desabastecimentos nas cadeias globais.

Além disso, nossos negócios globais desempenham um papel relevante no enfrentamento da questão das mudanças climáticas. Estamos convictos de que a JBS pode ser protagonista no enfrentamento desse desafio, com a sua capacidade de influenciar as práticas e os padrões em ambas as pontas da cadeia de valor global. Ao longo de 2022, questões fundamentais para o futuro da JBS e da sociedade foram discutidas pelos membros do conselho, por meio de seu Comitê ESG, dentre elas a nova legislação europeia para importação de commodities agrícolas, as ações da empresa para eliminar o desmatamento da



cadeia de suprimento e proteger o bioma Amazônico, bem como os impactos das mudanças climáticas na produção agrícola e de alimentos.

Em sua função de acompanhar e incentivar a adoção das melhores práticas, o Conselho de Administração enxerga o projeto Escritórios Verdes da JBS como exemplo de como as empresas podem contribuir de forma decisiva para resolver problemas complexos. Ao munir os pecuaristas das ferramentas necessárias para alcançar a regularidade ambiental e eliminar o desmatamento, ao mesmo tempo aumentando sua produtividade e rentabilidade de maneira sustentável, demonstramos nossa capacidade de identificar e oferecer estru-

Estamos convictos de que a JBS pode desempenhar um papel de protagonista no enfrentamento desse desafio, com a sua capacidade de influenciar as práticas e os padrões em ambas as pontas da cadeia.



turas alternativas para enfrentar o duplo desafio das mudanças climáticas e da insegurança alimentar. Os Escritórios Vedados da JBS são reconhecidos por governos e entidades civis, tanto no Brasil quanto no exterior, como solução inovadora capaz de eliminar na ponta os incentivos de mercado para o desmatamento, além de garantir aos produtores os meios de sustento às suas famílias e ao meio ambiente. Atualmente, contamos com 18 escritórios no Centro-Oeste e Norte do Brasil, que integraram quase 6.000 propriedades em situação de regularidade ambiental e legal.

Ao debater amplamente a insegurança alimentar e as mudanças climáticas, nosso Conselho de Administração evidencia seu compromisso em continuar apoiando e promovendo avanços na agenda ESG da JBS. No campo da governança corporativa, um dos marcos importantes em 2022 foi a criação do Comitê Executivo Global de **Compliance**. O órgão serve como espaço para a participação ativa de líderes da área de todas as regiões de atuação da Companhia, compartilhando melhores práticas e unificando políticas e processos em todas as nossas operações. Michael Koenig, Diretor Global de Ética e **Compliance** da JBS, atua como secretário executivo do comitê.

Essas ações conduziram a diversas iniciativas em curso, incluindo a política global anti-corrupção, a política global de não retaliação e uma ampla revisão da política global de **compliance** da Companhia.

A padronização e unificação dos processos nas operações globais da JBS têm sido tarefas constantes do Conselho de Administração, contribuindo para a criação de políticas globais adequadas às especificidades regionais de cada negócio. Isso é evidente, por exemplo, no monitoramento periódico dos principais fatores de risco globais da JBS, a saber: sustentabilidade, cibersegurança, segurança no trabalho, liquidez e mercados financeiros e saúde animal. Cada um desses tópicos possui um responsável global que colabora com nossas operações locais para apresentar uma visão global dos riscos aos membros do conselho.

Na área de responsabilidade social, os membros do conselho tiveram a oportunidade de conhecer em primeira mão os projetos **Hometown Strong** e **Better Futures** desenvolvidos nos Estados Unidos, bem como o Instituto J&F no Brasil, iniciativas que representam uma contribuição significativa da JBS para o desenvolvimento das comunidades em que atua. Esses projetos reforçam nossa crença no potencial da JBS para ser um vetor de oportunidades para nossos colaboradores e para as comunidades em que operamos, promovendo a transformação social por meio de empregos dignos, proporcionando oportunidades de desenvolvimento pessoal por meio da educação, e contribuindo para a formação dos líderes de amanhã.

Em nossos esforços para promover o crescimento sustentável de longo prazo da JBS, o Conselho de Administração teve

um papel muito ativo em 2022, realizando um total de 19 reuniões, tanto presenciais quanto virtuais, com assessoria de seis comitês consultivos. Nosso conselho é composto em 22% por mulheres e conta com sete conselheiros independentes. Essa composição reflete nosso compromisso com as melhores práticas de governança corporativa.

Convido você a conferir os destaques da nossa atuação para avançar a agenda ESG em 2022, e a conhecer o novo modelo de sustentabilidade construído sob a liderança do nosso primeiro Diretor Global de Sustentabilidade, Jason Weller, ex-diretor do Serviço de Conservação de Recursos Naturais (NRCS) do Departamento de Agricultura dos Estados Unidos, referência em conservação agrícola e em apoio a agricultores na implementação de medidas voluntárias de preservação ambiental.

Com os esforços incansáveis dos nossos 260.000 colaboradores espalhados pelo mundo, continuamos firmes em nossa missão de sermos os melhores naquilo que nos propusemos a fazer, reforçando os pilares que tornarão nossas operações cada vez mais sustentáveis, ao mesmo tempo gerando benefícios positivos para a sociedade como um todo. Quero agradecer a todos os nossos **stakeholders** pelo seu apoio. Boa leitura!

Jeremiah O'Callaghan

Presidente do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

GRI 2-22

Mesmo em um cenário global desafiador ao longo de 2022, a JBS se manteve fortemente comprometida com suas metas de sustentabilidade e seus esforços para impulsionar avanços no setor de alimentos e agrícola. A insegurança alimentar continua sendo um dos principais desafios em todo o mundo, e a necessidade de produzir mais alimentos, considerando também a acessibilidade e o combate às mudanças climáticas, é mais premente do que nunca.

Neste relatório, apresentamos nossa estratégia global de sustentabilidade, que reflete nosso papel e nosso protagonismo em toda a cadeia de valor alimentar. Essa estratégia orienta nossas ações nas áreas ambiental, social e de governança, e estrutura o desenvolvimento de nossos programas e iniciativas de sustentabilidade.

A abordagem da JBS começa com o apoio aos nossos produtores parceiros para que possam buscar uma gestão mais sustentável de suas operações, valorizando os recursos naturais e alcançando uma produtividade cada vez mais eficiente. Passa, também, por assegurar que as commodities agrícolas que adquirimos sejam produzidas de forma responsável, respeitando os mais elevados padrões socioambientais e utilizando tecnologias avançadas de rastreamento.

Em nossas unidades próprias, o nosso objetivo é atingir os mais elevados níveis

de excelência operacional para promover a produção de alimentos de elevada qualidade, seguros e sustentáveis. Os esforços para melhorar a eficiência incluem a eliminação de resíduos e a promoção de negócios de economia circular, aproveitando o sebo para criar biodiesel, resíduos para a produção de biofertilizantes, aparas de couro para o desenvolvimento de peptídeos, colágeno e gelatina, e muito mais.

Os esforços para melhorar a eficiência incluem a eliminação de resíduos e a promoção de negócios de economia circular, aproveitando o sebo para criar biodiesel, resíduos para a produção de biofertilizantes, aparas de couro para o desenvolvimento de peptídeos, colágeno e gelatina, e muito mais.

Temos também a responsabilidade de promover o desenvolvimento local nas comunidades onde atuamos. Todas essas ações são realizadas seguindo protocolos rigorosos de operação e governança. Em 2022, criamos pela primeira vez o cargo de Diretor Global de Sustentabilidade da Companhia, com reporte direto a mim, cuja missão será coordenar a execução da nossa estratégia e acelerar nosso progresso em áreas prioritárias. É mais um exemplo da posição central que a sustentabilidade assume em nosso negócio. Na JBS, acreditamos firmemente que não só é possível como também é necessário produzir mais bens essenciais – como

alimentos – para a crescente população global, com menor impacto ambiental.

Além de assegurar a estabilidade de nossos resultados ao longo dos anos, nossa diversificação geográfica e de proteínas nos coloca em uma posição única para suavizar os impactos dos ciclos naturais em nossos negócios. Também permite que a Companhia continue inovando e contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico das comunidades onde nossos colaboradores vivem e trabalham. Os investimentos recentes da JBS no desenvolvimento de produtos de valor agregado e na construção de marcas fortes gerou um portfólio mais resiliente e com margens competitivas.

Temos convicção de que estamos no caminho certo, orientados por nossa missão de sermos os melhores naquilo que nos propusermos a fazer. Mais do que meras palavras, este relatório apresenta exemplos concretos de nossos avanços na agenda de sustentabilidade global – desde nossos Escritórios Verdes, que apoiam pecuaristas nas regiões rurais do Brasil, até a geração de energia a partir do biogás produzido em nossas unidades; e desde certificações internacionais de bem-estar animal até o uso de inteligência artificial e imagens de satélite para monitorar a regularidade ambiental de nossos fornecedores. São inúmeros os exemplos tangíveis das ações de alto impacto empreendidos na Companhia. Na JBS,



temos ciência da nossa responsabilidade. Nossa equipe global reúne mais de 260.000 colaboradores, trabalhando em mais de 400 unidades de produção e escritórios comerciais espalhados por mais de 20 países. Somos um dos maiores empregadores em muitos deles, como Austrália, Brasil, México, Reino Unido e Estados Unidos.

Nossa cultura e valores sólidos, fundamentais para o nosso sucesso ao longo dos anos, nos dão a confiança de que continuaremos gerando valor de maneira sustentável para todos os nossos stakeholders.

Agradeço o seu interesse em nossa jornada.

Boa leitura!

Gilberto Tomazoni
CEO Global da JBS



2

Quem somos

NESTE CAPÍTULO

Missão, valores e marcas → 8

Nossa estratégia de negócios → 10

Nosso desempenho operacional e financeiro → 12

Nossos negócios → 13

Nossa governança → 23



Quem somos

GRI 2-1; 2-6; 2-7

Na JBS, buscamos a excelência em tudo o que nos propomos a fazer, inovando para levar alimentos de alta qualidade às mesas de milhões de consumidores em todo o mundo, e fazendo nossa parte para preservar os recursos do planeta para as gerações futuras. Com uma plataforma global e diversificada de alimentos, e um vasto portfólio de produtos de alto valor agregado e marcas fortes, queremos ser referência em produção rentável e sustentável para uma população mundial crescente, enquanto também atuamos como agentes de transformação nas comunidades em nosso entorno.

Maior empresa global de produção de alimentos à base de proteína, a JBS, com sede em São Paulo, Brasil, atua no processamento, preparo, embalagem e distribuição mundial de proteína animal in natura nos segmentos de carnes bovina, suína, ovina, aves, peixes, alimentos preparados, na produção de alimentos de base vegetal e no setor de proteína cultivada. Estamos presentes em mais de 20 países nos cinco continentes, com mais de 500 unidades produtivas e escritórios comerciais distribuídos na Argentina, Austrália, Brasil, Canadá, Europa, México, Nova Zelândia, Reino Unido, Estados Unidos, Uruguai e Vietnã.

Somos gratos pela dedicação da nossa equipe de quase 260.000 colaboradores, que se empenham todos os dias para cumprir nossa Missão e Valores, atendendo aos nossos mais de 275.000 clientes em todo o mundo com produtos consistentes, responsáveis e de qualidade.

Nossa Missão

Sermos os melhores naquilo que nos propusermos a fazer, com foco absoluto em nossas atividades, garantindo os melhores produtos e serviços aos clientes, solidez aos fornecedores, rentabilidade aos acionistas e a oportunidade de um futuro melhor a todos os nossos colaboradores.



Nossos Valores

ATITUDE DE DONO – Ser comprometido com o resultado. Foco no detalhe. Assumir responsabilidade.

FRANQUEZA – Ser direto, sincero, verdadeiro e transparente. Expressar as opiniões com franqueza. Saber dizer não, mas sempre de forma positiva e oferecendo soluções.

DETERMINAÇÃO – Ser obstinado. Entregar resultados superiores. Ter senso de urgência. Fazer as coisas acontecerem.

SIMPLICIDADE – Ser prático. Ir direto ao ponto. Ser mão na massa. Descomplicar e desburocratizar.

DISPONIBILIDADE – Ser receptivo, acessível, disponível. Estar sempre pronto e motivado para novos desafios.

DISCIPLINA – Ser pontual. Cumprir o combinado. Entregar resultados. Não criar justificativas nem desculpas.

HUMILDADE – Sabe ouvir. Ser atencioso. Agir com respeito. Priorizar o nós e não eu. Considerar a opinião dos outros.



Nossas marcas GRI 2-2

Nossas 150 marcas são reconhecidas mundialmente pela sua qualidade superior, soluções inovadoras e valor agregado. Acesse [nosso site](#) para conhecer nosso portfólio completo de marcas.



Estratégia de negócios

Apostamos na solidez e resiliência da nossa estratégia de diversificação. Nossa plataforma multiprotéicas e globalmente diversificada, uma condição inigualável na indústria de proteínas global, foi construída para suavizar os impactos dos ciclos naturais das **commodities**, manter uma saudável geração de caixa, e produzir resultados mais consistentes e estáveis. Essa abordagem permite que a empresa reinvesta no seu crescimento, continue inovando e gere valor para todos os seus públicos estratégicos. Somam-se, ainda, nossos investimentos para zerar as emissões líquidas de gases de efeito estufa (GEE) na cadeia de valor até 2040. Além de redução de custos e aumento das margens, esses investimentos também promovem soluções de negócios inovadoras que contribuam para a sustentabilidade do setor.

Paralelamente ao nosso crescimento em categorias e regiões já existentes desde 2006, também expandimos estrategicamente nossos portfólios de produtos e marcas de valor agregado. Nos últimos dois anos, foram sete aquisições, totalizando US\$ 2,2 bilhões em ativos e participações adquiridas. Essas aquisições nos possibilitaram ingressar em novos segmentos de proteínas, como aquicultura

(Huon, na Austrália) e proteínas cultivadas (BioTech Foods, na Espanha), e expandir nossa presença no setor de alimentos de base vegetal na Europa (Vivera), assim como nossos negócios de carne suína na Austrália (Rivalea) e nos Estados Unidos (determinados ativos da TriOak Foods). Consolidamos, ainda, nossa presença em produtos de alto valor agregado na Europa e nos Estados Unidos (com a Pilgrim's Food Masters, no Reino Unido; King's Group, na Itália; e Sunnyvalley, nos EUA).

Hoje, somos a uma das maiores empresas de alimentos do mundo em receita, líder no mercado global de carne bovina e de aves, além de ocupar a segunda posição no setor de carne suína. De olho no futuro, nosso foco está em maximizar o valor dos investimentos recentes e em buscar oportunidades de crescimento com disciplina financeira, fortalecendo as nossas operações e ampliando os negócios em alimentos preparados, aquicultura, plant-based e proteína cultivada. Nossa trajetória de crescimento futuro é respaldada por indicadores de expansão da indústria global, que projetam um aumento de 1,7 bilhão de pessoas no mundo até 2050, com consequente crescimento de 70% no consumo de proteína animal. Esse incremento no



consumo, somado à expansão prevista da urbanização, dos supermercados e das plataformas online, assim como a mudança na tendência de dietas para alimentos à base de proteínas vegetais, será sustentado pelo crescimento da renda, especialmente nos países em desenvolvimento.

Além disso, nossa estratégia de sustentabilidade foi desdobrada em diversas iniciativas conectadas à economia circular e ao uso de fontes renováveis de energia, como o lançamento dos negócios de biofertilizantes, colágeno e locação de caminhões elétricos; a inauguração da terceira planta de produção de biodiesel no Brasil; o lançamento de diversos projetos de conversão de metano em energia renovável nos Estados Unidos; e investimentos em uma série de projetos para melhorar a eficiência energética das unidades no Reino Unido, entre outras. Nos próximos

anos, continuaremos a buscar a adoção de soluções escalonáveis que contribuam para a sustentabilidade da nossa cadeia de valor e proporcionem benefícios para toda a sociedade.

Mantemos o compromisso com nossa estratégia de excelência operacional, aprimorando constantemente nossa capacidade de inovar e gerar valor. Continuaremos a nos valer de nossa plataforma global e diversificada de produção, vendas e distribuição para ampliar ainda mais nosso portfólio de produtos de reconhecida qualidade, com valor agregado e conveniência, atendendo às necessidades dos nossos clientes e consumidores em todo o mundo. Simultaneamente, priorizaremos a geração de caixa, com total atenção a custos, produtividade e gestão de passivos. Dessa forma, no longo prazo, buscaremos oportunidades adicionais de crescimento que agreguem valor, sempre com disciplina financeira.



Nossa estratégia

- 1. Potencializar a eficiência** em categorias e regiões de atuação existentes, captando sinergias e alavancando o desempenho operacional;
- 2. Expandir e diversificar** nosso portfólio de produtos e marcas de valor agregado, buscando o crescimento e melhoria do perfil de margem, e obtendo ganhos da verticalização quando aplicável; e
- 3. Ingressar em novos mercados** de proteínas e estar mais próximo dos consumidores finais, por meio de estratégias multicanais.



Nossas Vantagens Competitivas

Com nosso foco em promover um ambiente que atraia os melhores talentos, uma cultura de dono, e uma estrutura organizacional simples e que permita decisões ágeis, nossa busca constante da excelência em relação aos nossos pares continua a nos diferenciar no mundo das *commodities*.

- 1. Liderança de mercado e escala:** Como empresa Fortune 500, referência mundial em proteína animal, temos acesso aos principais mercados globais, com ganhos de escala.
- 2. Distribuição geográfica:** A JBS possui plataformas de processamento localizadas nos principais países produtores de proteína animal, o que proporciona à empresa diversificação geográfica, flexibilidade operacional e mitigação de riscos relacionados a eventuais restrições sanitárias ou barreiras comerciais.
- 3. Histórico de sucesso em aquisições:** Na sua história, a JBS realizou importantes aquisições que permitiram um crescimento substancial em seus resultados na medida em que a companhia obteve sucesso na integração das empresas adquiridas e na captura de sinergias, o que valida a capacidade da administração da JBS em realizar o *turnaround* de empresas.
- 4. Administração experiente e especializada no setor:** A JBS conta com uma equipe de gestores experientes, focada no crescimento das vendas, na otimização dos recursos e no aumento da eficiência das operações. A seleção dos executivos é realizada considerando a experiência no setor e o alinhamento do profissional com os valores da companhia, como atitude de dono e foco no resultado.



Nosso desempenho operacional e financeiro

Nossa estratégia de diversificação, excelência operacional e forte foco na gestão financeira nos conferem resiliência e a capacidade de nos anteciparmos e superarmos os ciclos do setor, gerando resultados consistentes.

Mesmo diante de um cenário globalmente desafiador, encerramos o ano de 2022 com a maior receita de nossa história, alcançando R\$ 374,9 bilhões, o que

representa um crescimento de 6,9% em comparação com 2021. Este resultado demonstra mais uma vez o acerto da sua estratégia de diversificação geográfica e de proteínas. O EBITDA atingiu R\$ 34,6 bilhões em 2022, com geração de caixa livre de R\$ 2,1 bilhões.

Seguindo nossa estratégia de ampliar a diversificação de nosso portfólio de commodities, ao mesmo tempo em que

investimos em produtos e marcas de valor agregado, a JBS realizou uma série de aquisições: King's Group, empresa líder em produção de charcutaria italiana; Rivallea, líder em criação e processamento de suínos na Austrália; BioTech Foods, líder no desenvolvimento de biotecnologia para a produção de proteína cultivada; e TriOak Foods, produtora de carne suína e comercializadora de grãos no Meio-Oeste Americano.

Além disso, conquistamos a classificação de *"Full Investment Grade"* das três principais agências de classificação de risco - S&P, Moody's e Fitch. Esse marco nos permite obter condições de financiamento com juros mais favoráveis e foi fundamental para a gestão de passivos realizada pela empresa em 2022. Encerramos o ano com alavancagem em reais de 2,29x e em 2,26x em dólares. A disponibilidade total da companhia foi de R\$ 30 bilhões, mais de três vezes o montante de nossa dívida de curto prazo.

Entre nossas ações de gestão de passivos, destacam-se a emissão de US\$ 6 bilhões em Notas Sêniores e cerca de R\$ 2,8 bilhões em CRAs (Certificados de Recebíveis

R\$ 374,9 bilhões
Encerramos 2022 com a maior receita de nossa história

do Agronegócio), além de pagamentos antecipados de aproximadamente US\$ 2,3 bilhões em Notas Sêniores. Com isso, a JBS alongou o prazo médio de sua dívida para 10 anos, com custo anual reduzido, fixado em 4,8%. Além disso, não há restrições contratuais (*"covenants"*) sobre as dívidas nem amortizações expressivas nos próximos anos, o que contribui para a preservação de capital.

Nossa solidez financeira permitiu à JBS continuar a gerar valor para os acionistas. Distribuimos R\$ 4,4 bilhões em dividendos em 2022 e, considerando a recompra de R\$ 2,8 bilhões em ações no ano passado, proporcionamos um retorno total de 15%. O Retorno sobre Capital Investido (ROIC) foi de 18%. O lucro líquido em 2022 foi de R\$ 15,5 bilhões, uma redução de 24,5% em relação a 2021.



Nossos negócios

A JBS está estruturada nas seguintes operações: 1. JBS Brasil (Friboi, Swift, JBS Couros, JBS Novos Negócios, e Seara); 2. JBS Beef North America (JBS USA Beef, JBS Foods Canada, JBS USA Retail Ready, Empire Packing, JBS USA Carriers, Wild Fork Foods, e Vivera); 3. JBS USA Pork (JBS USA Pork, JBS USA Live Pork, Swift Prepared Foods, e Empire Packing); 4. JBS Australia (JBS Australia Northern, JBS Australia Southern, JBS Australia Pork, Primo Foods, Huon Aquaculture, D.R. Johnston, Andrews Meat Industries, JBS Australia Carriers, Scott Technology e Knox International) 5. Pilgrim's (Pilgrim's US, Pilgrim's Mexico, Moy Park, Pilgrim's UK e Pilgrim's Food Masters); e 6. Rigamonti Group.

JBS Brasil

A JBS Brasil engloba as marcas Friboi, processadora de carne bovina e a marca de carne bovina brasileira mais exportada para o mundo; Seara, produtora de proteína nos segmentos de aves e suínos, de alimentos preparados e *plant-based*, Swift, referência em alimentos congelados, com lojas de venda direta ao consumidor e canais de *delivery*; JBS Couros, que produz couros nos estágios *wet blue*, *wet white*, semiacabado e acabado, para os setores automotivo, moveleiro e de calçados e artefatos; e JBS Novos Negócios, composta por 14 negócios interconectados e inovadores que processam subprodutos animais e resíduos industriais.



A JBS está estruturada em seis operações: JBS Brasil, JBS Beef North America, JBS USA Pork, JBS Australia, Pilgrim's, e Rigamonti



Friboi

Líder de mercado de carne bovina no Brasil, a Friboi conta com 34 unidades produtivas no país, responsáveis por um dos portfólios mais completos do setor. Com mais de 70 anos de tradição, oferece alimentos que atendem aos mais variados perfis e necessidades de consumo e ainda exporta para mais de 100 países.



Mapa de atuação:
Brasil



Unidades: 34



Capacidade de processamento:
32.650 cabeças/dia



Colaboradores:
+38.000

Swift

Referência em qualidade de produtos alimentícios congelados, a Swift oferece mais de 500 produtos, que incluem carne bovina para o dia a dia e churrasco, assim como pescados, suínos, ovinos, aves, *snacks*, acompanhamentos, vegetais, sobremesas e temperos para churrasco, entre outros. Também oferece inovações aos consumidores, como o ultracongelamento, realizado com um equipamento especial que mantém o produto fresco, com mais maciez, sabor e suculência.



Mapa de atuação:
Brasil



Lojas:
670



Colaboradores:
+3.480

JBS Couros

Atualmente é a maior processadora de pele bovina e líder global no segmento de couros, presente em quatro continentes, em oito países. Por meio de constantes investimentos em tecnologias para otimização dos seus processos produtivos, produz couros nos estágios *wet blue*, *wet white*, semiacabado e acabado, para os setores automotivo, moveleiro e de calçados e artefatos.



Mapa de atuação:
América do Sul, América do Norte, Europa e Ásia



Unidades: 22



Capacidade de processamento: 45.000 couros/dia



Colaboradores: 5.000

JBS Novos Negócios

Pioneira no ciclo fechado de aproveitamento de resíduos industriais, a JBS Novos Negócios promove a economia circular. Seus produtos são comercializados no mercado brasileiro e exportados para mais de 40 países.



Mapa de atuação:
Brasil



Operações:
14



Capacidade de produção: 1.650 t/ano



Colaboradores:
5.000

Seara

Há mais de 60 anos, a Seara oferece qualidade, sabor, conveniência e inovação em aves e suínos (in natura e congelados), alimentos preparados, embutidos, *food service* e margarina. Atende a clientes no Brasil e em outros 130 países, principalmente na Europa, Oriente Médio e Ásia nos mercados de varejo, *food service*, B2B, atacarejo e e-commerce, com produtos exclusivos para cada região.



Mapa de atuação:
Brasil



Unidades:
62



Fazendas:
21



Capacidade de processamento:
5,1MM aves/dia
26,6 mil suínos por dia;
124,5 mil tons de alimentos processados por mês



Colaboradores:
89.000



19
53
Fibei

Maturatta
Fibei

massa leve
DESDE 1960

Bordon

Seara
Gourmet

KIND
LEATHER

INCRIVEL!

Genu-in[®]
by JBS

marba

CAMPO FORTE
FERTILIZANTES

JBS Beef North America

Nossas operações de carne bovina na América do Norte englobam a JBS USA Beef, JBS Foods Canada, JBS USA Retail Ready, Empire Packing, JBS USA Carriers, Wild Fork Foods, e Vivera.



JBS USA Beef

É composta por nove unidades de produção de carne bovina nos Estados Unidos, divididas em duas unidades de negócios: Fed Beef e Regional Beef. As cinco unidades de *fed beef* estão localizadas estrategicamente em centros tradicionais de produção de gado nos EUA para garantir o acesso a gado de alta qualidade, enquanto as cinco instalações de *regional beef* estão em áreas estratégicas, perto de grandes centros populacionais, para o aumento de flexibilidade ao atendimento de clientes exigentes.



Mapa de atuação:
EUA



Unidades: 9



Capacidade de processamento: 31.350 cabeças/dia



Colaboradores:
+ 20.000

JBS Foods Canada

Com sede em Calgary, Alberta, a JBS Canadá é uma das maiores processadoras canadenses de carne bovina e alimentos preparados e uma das maiores empregadoras no sul de Alberta.



Mapa de atuação:
Canadá



Unidades: 2



Capacidade de processamento: 4.200 cabeças/dia



Colaboradores:
3.600

JBS USA Retail Ready

Inclui duas unidades de produção especializadas em processamento de bovinos e suínos. As operações estão estrategicamente localizadas nas costas leste e oeste dos EUA para fornecer serviços aos clientes em todo o país.



Mapa de atuação:
EUA



Unidades: 3



Capacidade de processamento:
215 t/dia



Colaboradores:
840

Empire Packing

Especializada em carnes embaladas para varejo, produtos da marca Ledbetter e serviços de processamento e embalagem de alimentos. Suas quatro unidades de processamento estão estrategicamente localizadas em todas as regiões dos Estados Unidos, produzindo e fornecendo aos seus clientes cerca de 6 milhões de quilogramas de carne bovina, aves, carne moída e carne suína embalada por semana.



Mapa de atuação:
EUA



Unidades: 4



Capacidade de processamento: 680 t/dia



Colaboradores:
1.250



JBS USA Carriers

Braço de transporte das nossas operações na América do Norte, a JBS USA Carriers é uma transportadora interestadual e regional que movimenta tanto cargas refrigeradas quanto não refrigeradas. Conta com uma frota de mais de 700 caminhões, prestando serviços de transporte para a JBS USA, Pilgrim's e outros clientes em todo os Estados Unidos.



Mapa de atuação:
EUA



Terminais de transporte: 7



Frota:
+700 caminhões



Colaboradores:
850

Wild Fork Foods

A Wild Fork Foods oferece mais de 500 opções de alimentos congelados, incluindo carne bovina para refeições do dia a dia e churrascos, além de pescados, suínos, ovino, aves, petiscos, pratos prontos, vegetais, sobremesas e temperos para churrascos. A empresa também introduziu recursos inovadores em suas operações, como o ultracongelamento, que mantém o produto fresco, com mais maciez, sabor e suculência.



Mapa de atuação:
EUA



Lojas:
38



Colaboradores:
670

Vivera

Terceiro maior fabricante de alimentos de base vegetal da Europa e maior empresa independente de alimentos de base vegetal da região, a Vivera desenvolve e produz mais de 100 produtos inovadores substitutos de carne, destinados a grandes varejistas em mais de 25 países.



Mapa de atuação:
Holanda



Unidades:
3



Capacidade de processamento:
30.000 t/dia



Colaboradores:
+440

JBS USA Pork

Nosso negócio de suínos nos Estados Unidos inclui a JBS USA Pork, JBS USA Live Pork, e a JBS Prepared Foods.



JBS USA Pork

Segundo maior produtor de suínos *in natura* nos Estados Unidos, a JBS USA Pork atua no processamento, embalagem e distribuição de suínos *in natura*, processados e de valor agregado, atendendo a clientes em mais de 26 países, distribuídos por cinco continentes. A empresa oferece diversos produtos de carne suína *in natura* sob a marca Swift, símbolo da tradição da empresa, que remonta a 1855.



Mapa de atuação: EUA



Unidades de processamento de suínos: 5



Unidades de produtos de valor agregado: 1



Capacidade de processamento: 92.600 suínos/dia



Colaboradores: 9.500

JBS USA Live Pork

Opera fábricas de ração, centrais de inseminação artificial e granjas de matrizes nos Estados Unidos, incluindo sistemas de gestação coletiva e sistemas de alojamento em conformidade com a Proposição 12 da Califórnia. Ao contar com granjas próprias de suínos vivos, dedicadas a garantir o abastecimento regular de algumas de nossas unidades de processamento de suínos *in natura*, a JBS está estrategicamente posicionada para oferecer produtos de qualidade e acessíveis a milhões de consumidores americanos.



Mapa de atuação: EUA



Granjas: 24



Colaboradores: +470

JBS Prepared Foods

A JBS Prepared Foods possui mais de 80 anos de tradição no fornecimento de produtos alimentícios preparados de alta qualidade nos Estados Unidos. De uma empresa de presunto fatiado fundada em 1932, expandiu suas atividades ao longo dos anos e hoje oferece diversas linhas de produtos, incluindo bacon premium, frios porcionados, frios premium, costelas cozidas e presuntos enlatados.



Mapa de atuação:
EUA



Unidades: 8



Capacidade de processamento: 575 t/dia



Colaboradores: 2.700



A JBS Prepared Foods possui mais de 80 anos de tradição no fornecimento de produtos alimentícios preparados de alta qualidade



JBS Australia

A JBS Australia é uma empresa líder no processamento de carnes e alimentos preparados, contando com confinamentos e unidades de produção tecnologicamente avançados, além de ser detentora de um dos maiores produtores australianos de charcutaria. Além disso, opera uma das maiores unidades de corte e embalagem de carnes de alta qualidade para varejo. A JBS Australia exporta para mais de 70 países e detém expressiva participação no mercado nacional de carnes bovina, ovina e suína.



JBS Australia Northern

A Divisão Norte da empresa opera com cinco unidades de processamento estrategicamente posicionadas, bem como cinco confinamentos de gado em Queensland e New South Wales, com acesso a uma ampla rede de produtores de gado de alta qualidade. Atendendo tanto aos mercados interno quanto internacional, cerca de 85% de seus produtos acabados ou produtos *commodity* são exportados para mais de 50 países em todo o mundo.

**Mapa de atuação:**

Austrália

**Unidades:**

5

**Confinamentos:**

5

**Capacidade de processamento:**

451 cabeças/dia

**Capacidade de confinamento:**

142.000 cabeças de gado

**Colaboradores (incluindo JBS Australia Carriers):**

3.800

JBS Australia Southern

A Divisão Sul da JBS Australia produz diversos produtos de carne bovina e ovina de alta qualidade, contando com quatro unidades de processamento e uma fazenda de confinamento em New South Wales, Victoria, Tasmânia e South Australia. Além disso, seu negócio de valor agregado produz uma ampla linha de produtos para o varejo em diversos formatos, atendendo às demandas dos clientes.

**Mapa de atuação:**

Austrália

**Unidades:**

5

**Confinamentos:**

1

**Capacidade de processamento:**3.050 cabeças de gado/dia e
16.200 de ovinos/dia**Capacidade de confinamento:**12.000 cabeças de gado; 40.000
cabeças de ovinos**Colaboradores:**

2.440

JBS Australia Pork

Há mais de 22 anos, a JBS Australia fornece aos consumidores australianos carnes suínas de alta qualidade, incluindo produtos suínos de valor agregado. Em 2021, a empresa expandiu suas operações para as etapas de reprodução, crescimento, engorda e terminação de suínos com a aquisição da Rivalea, um dos principais produtores e processadores verticalizados de suínos do país, com operações em New South Wales e Victoria.



Mapa de atuação:
Austrália



Unidades:
3



Granjas: 6



Capacidade de processamento:
9.000 suínos/dia



Colaboradores:
1.470

Primo Foods

A Primo Foods é o principal produtor de presunto, bacon, salame e embutidos da Austrália, fornecendo produtos de charcutaria de alta qualidade para grandes redes varejistas e grupos de *food service* em toda a Austrália e Nova Zelândia. Estrategicamente, detém e opera unidades de produção, embalagem e distribuição, o que garante a excelência em controle de qualidade.



Mapa de atuação:
Austrália e Nova Zelândia



Unidades:
7



Capacidade de processamento:
827 t/dia



Colaboradores:
3.270

Huon Aquaculture

Com sede na Tasmânia, a Huon Aquaculture é um dos principais produtores de salmão atlântico na Austrália, além de atuar na aquicultura e processamento de truta-arco-íris. A Huon Aquaculture é líder no segmento de aquicultura marinha na Tasmânia, com foco em produtos sustentáveis e de alta qualidade, bem como em práticas inovadoras de aquicultura.



Mapa de atuação:
Austrália



Unidades:
2



Viveiros: 1



Larvicultura:
7



Capacidade de processamento:
39.217 peixes/dia



Colaboradores:
1.090

D.R. Johnston

Divisão de atacado nacional da JBS Australia, a D.R. Johnston tem como atividade principal a distribuição de carnes embaladas *in natura* e congeladas para açougues, supermercados independentes e grupos de *food service* em todo o território nacional. A empresa também opera pontos de venda no varejo.



Mapa de atuação:
Austrália



Unidades:
7



Colaboradores:
90



Andrews Meat Industries

A Andrews Meat Industries (AMI) é uma das mais tradicionais e respeitadas fornecedoras de soluções em proteína da Austrália, com três divisões principais: *food service*, valor agregado (cozido) e exportação. É líder no segmento de porcionados e carnes de valor agregado para o setor de *food service*, produzindo pratos prontos e opções de carne *sous-vide* para grandes redes de varejo e clientes de *food service*, sob a marca Creative Food Solutions.



Mapa de atuação:
Austrália



Unidades:
2



Capacidade de processamento:
49 t/dia



Colaboradores:
310

JBS Australia Carriers

Divisão de transporte da JBS Australia, a Carriers apoia as operações com uma estrutura logística eficiente para o transporte de gado, contêineres, produtos a granel em caminhões basculantes e produtos refrigerados paletizados. Sua frota inclui 42 caminhões-trator e mais de 100 carretas que percorrem um total acumulado de 7 milhões de km por ano.



Mapa de atuação:
Austrália



Terminais de transporte:
2



Frota:
42 caminhões-trator e +100 carretas

Scott Technology

A JBS Australia detém participação majoritária na Scott Technology, empresa líder em soluções de automação e robótica que melhoram a segurança, produtividade, confiabilidade e rendimento no local de trabalho.



Mapa de atuação:
Austrália e Nova Zelândia



Unidades:
6



Colaboradores:
+90

Knox International

Fundada em 1984, a Knox International é hoje a maior processadora e exportadora de peles de ovelha e cordeiro da Austrália. Atua em estreita integração com as plantas da JBS Australia em Victoria e South Australia, bem como outros fornecedores terceiros.



Mapa de atuação:
Austrália



Unidades:
1



Capacidade de processamento:
15.000 peles/dia



Colaboradores:
25



Pilgrim's

A Pilgrim's é líder global em alimentos de alta qualidade, com marcas reconhecidas e produtos *premium* de valor agregado e inovadores. Com operações nos EUA, Porto Rico, México e Reino Unido, com capacidade instalada de 45,3 milhões de aves e 46.200 suínos por semana, a Pilgrim's atua no processamento, preparo, embalagem e distribuição de produtos alimentícios in natura, processados de valor agregado para venda a clientes em mais de 100 países, contando com cerca de 60.000 colaboradores e mais de 6.000 produtores familiares parceiros. A empresa também é proprietária da Moy Park, uma das maiores empresas do setor privado da Irlanda do Norte e maior produtora de aves da Europa; da Pilgrim's UK, líder na produção de suínos, ovinos e alimentos preparados no Reino Unido; e da Pilgrim's Food Masters, um dos principais produtores de carnes e pratos prontos refrigerados e congelados para grandes redes de supermercados no Reino Unido e Irlanda. A JBS é acionista majoritária da Pilgrim's.



Mapa de atuação: EUA, México, Reino Unido, Irlanda do Norte, França, Países Baixos e Irlanda



Unidades: 75



Capacidade de processamento: 19.300 t/dia



Colaboradores: 60.000



Rigamonti Group

O Rigamonti Group é líder de mercado na produção do Prosciutto di San Daniele D.O.P. e tem atuação relevante na fabricação de Prosciutto di Parma D.O.P. Também produz especialidades como o GranSpeck, Val Liona, Snocciolato e Prosciutto Veneto D.O.P., além de embutidos tradicionais como presunto cozido, mortadela, prosciutto, e salame.



Mapa de atuação: Itália



Unidades: 8



Capacidade de processamento: 22.100 t/dia



Colaboradores: 390

QUALITÀ DAL 1913
RIGAMONTI



A JBS é acionista majoritária da Pilgrim's

Nossa governança

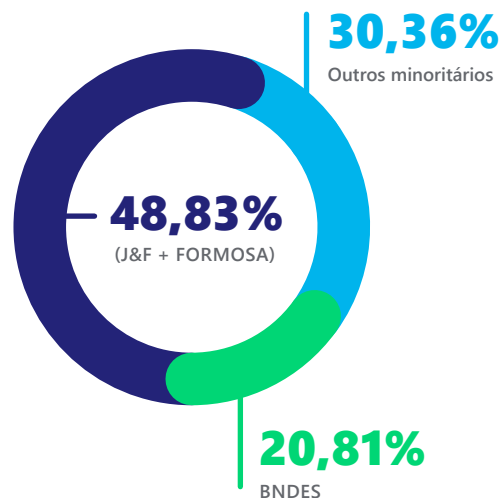
Para cumprir o seu propósito de garantir os melhores produtos e serviços aos clientes e consumidores, e a oportunidade de um futuro melhor para todos os nossos colaboradores, construímos uma trajetória de inovação e expansão de negócios em quase 70 anos de história. Esse movimento está alicerçado em um processo contínuo de aprimoramento dos mecanismos de gestão empresarial da organização, com a adoção das melhores práticas de governança corporativa para criar valor, estabelecer relações de confiança com seus públicos de interesse e gerar resultados sustentáveis.

Na condição de companhia listada no *Novo Mercado* da bolsa de valores brasileira, a B3 (sob o código JBSS3), a JBS adota voluntariamente práticas de governança corporativa e de divulgação de informações que vão além daqueles exigidos pela legislação brasileira. Essas normas, que incluem a emissão exclusiva de ações ordinárias, ampliam os direitos dos acionistas e qualificam as informações disponibilizadas a eles. As ações da JBS também são negociadas nos Estados Unidos sob a forma de *American Depositary Receipts (ADRs)* de Nível 1, na plataforma Over-the-Counter Pink Sheets (OTCQX) em Nova York (sob o código JB-SAY). Para mais informações sobre nossas práticas, acesse nosso site de Relações com Investidores em ri.jbs.com.br.

Composição acionária

Em 31 de dezembro de 2022, o capital social da JBS era composto por 2.218.116.370 ações, com um *free float* de 51,17%. O grupo controlador, formado pelas empresas J&F Investimentos S.A. e Formosa, detinha os restantes 48,83%, sem ações em tesouraria. O valor de mercado total atingiu R\$ 42,5 bilhões, com a ação JBSS3 cotada a R\$ 19,14.

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA E SOCIETÁRIA¹ GRI 2-1

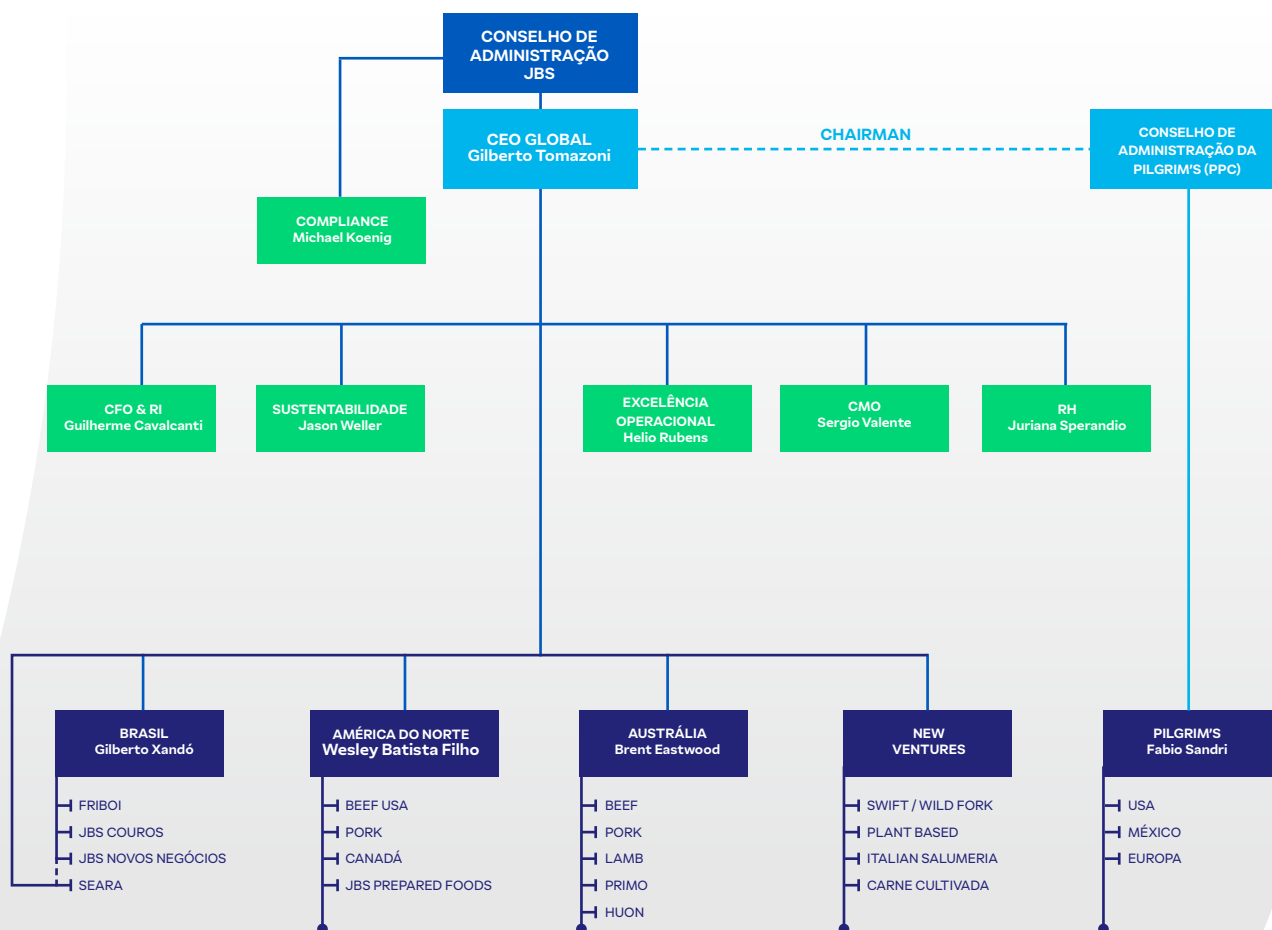


1. Dados referentes a agosto de 2023. [Fonte](#).



Estrutura de governança GRI 2-9

Nossa filosofia corporativa prevê uma governança corporativa robusta e a conformidade com todas as leis, regulamentos e nossas políticas internas.



Conselho de Administração GRI 2-12; 2-13; 2-17

O Conselho de Administração é o mais alto órgão de governança da Companhia. É formado por nove membros, sendo um presidente, um vice-presidente, e sete conselheiros efetivos designados conselheiros independentes, dos quais duas são mulheres. Os conselheiros, eleitos em Assembleia Geral de Acionistas para mandatos unificados de dois anos, são responsáveis por definir as políticas e diretrizes dos negócios, assim como metas econômicas, sociais e ambientais, além de monitorar o desempenho da empresa e supervisionar a gestão da Diretoria.

Cada membro do Conselho traz *expertise* e perspectivas diversas, o que contribui para a dinâmica e a capacidade de assessoria à JBS, considerando ainda as especificidades geográficas das nossas operações. Com maioria de membros independentes, o Conselho também assegura que a condução de nossos negócios seja orientada por vozes credíveis, objetivas e qualificadas.

Comitês de assessoramento **GRI 2-9**

O Conselho de Administração da JBS conta com o apoio de seis comitês específicos que o auxiliam nas deliberações estratégicas para o negócio.

Comitê de Responsabilidade Socioambiental

Orienta o Conselho de Administração com relação aos riscos e oportunidades em sustentabilidade. Dessa forma, o comitê é responsável por cuidar e conectar todos os assuntos relacionados ao tema nos negócios da Companhia, em seus aspectos globais, tais como: identificação de assuntos críticos que resultem em impacto nos negócios; acompanhamento e implementação de políticas, estratégias e ações específicas; e avaliação de propostas de investimentos em sustentabilidade.

Comitê de Auditoria Estatutário

Assessora o Conselho quanto a normas, regras e processos de divulgação e transparência das demonstrações financeiras, além de ser responsável por avaliar o desempenho dos sistemas de controles internos e das auditorias interna e externa. Anualmente, o Comitê revisa os trabalhos da auditoria interna e aprova as diretrizes e os planos de ação para o exercício em curso.

Comitê Financeiro e de Gestão de Riscos

Auxilia o Conselho e a Diretoria Estatutária nas análises dos reflexos do cenário econômico mundial nos negócios da JBS. O Comitê atua no aprimoramento de regras e procedimentos para controle e gestão de riscos de mercado e de crédito. Tem como objetivo reduzir o risco de oscilações nos preços e gerar valor para os acionistas, além de contribuir para a mitigação de outros riscos relevantes.

Comitê de Governança, Remuneração e Nomeação

Tem por finalidade implementar práticas e políticas baseadas nos mais altos padrões globais de governança corporativa e compliance.

Comitê de Partes Relacionadas

Visa assegurar que as transações da JBS e de suas controladas e coligadas, envolvendo partes relacionadas, sejam realizadas no melhor interesse da Companhia, e considerem condições ordinárias de mercado, negociadas de forma independente, mediante processo transparente, ético, em conformidade com a legislação vigente e em termos não menos favoráveis à empresa do que seriam caso fossem realizadas com terceiros que não são partes relacionadas.

Comitê de Diversidade, Equidade e Inclusão

O Comitê tem por objetivo assessorar o Conselho de Administração no cumprimento de suas atribuições com relação às regras e princípios de processos relativos à gestão de pessoas, por meio da definição, implementação e gerenciamento de programas de diversidade e inclusão, incluindo mas não se limitando aos processos de recrutamento, contratação, treinamento, promoção e demissão, promovendo um local de trabalho de inclusão, alinhadas à estratégia, cultura e valores da Companhia. O Comitê é responsável pelo desenvolvimento de ações afirmativas, com base no trabalho que será desenvolvido por grupos internos dentro da Companhia, com o objetivo de realizar uma escuta ativa dos colaboradores e traçar planos de ação a partir das oportunidades de melhoria detectadas.

Diretoria Executiva

A Diretoria da JBS é o seu órgão administrativo executivo.

Os diretores executivos são os seus representantes legais e são responsáveis pela organização interna, processo deliberativo, operações diárias e implementação de políticas e diretrizes gerais estabelecidas periodicamente pelo Conselho de Administração. A Diretoria é responsável, ainda, pela execução da estratégia de sustentabilidade da Companhia em suas operações globais.

Os membros da Diretoria da Companhia são eleitos pelo Conselho de Administração por mandatos de três anos, podendo ser reeleitos.

Para saber mais sobre o Conselho de Administração da JBS, acesse nosso [site de Relações com Investidores](#).

Gestão de riscos

A JBS mantém uma estrutura global de gerenciamento de riscos, com diretoria própria (Diretoria de Controle de Riscos) e acesso direto à alta administração por meio do Comitê Financeiro e de Gestão de Riscos, que assessoram o Conselho de Administração. O foco é acompanhar as variáveis e os fatores a que a JBS está exposta nos quesitos financeiro – mercado, crédito, liquidez – e não financeiro, com foco em tópicos socioambientais. As mudanças climáticas, por exemplo, fazem parte do rol de riscos monitorados.

A Diretoria de Controle de Riscos é responsável por identificar, avaliar, mitigar e monitorar os riscos financeiros inerentes às operações da Companhia. Com base nas diretrizes da Política de Gestão de Riscos Financeiros e de Commodities, aprovada pelo Conselho de Administração, a área também apoia as unidades operacionais na identificação e no monitoramento dos riscos próprios das suas atividades, por meio de profissionais especializados e sistemas específicos.

Contamos, ainda, com a Diretoria Global de Segurança dos Alimentos e Garantia da Qualidade, que está diretamente subordinada à Presidência Global, e o Conselho Consultivo Independente, encarregado de discutir e assessorar a equipe executiva da JBS USA na gestão de riscos sobre políticas, procedimentos, impactos e riscos relacionados à sustentabilidade.



Na Pilgrim's, o recém-criado Comitê de ESG assessoram o Conselho de Administração no acompanhamento das políticas, estratégias e programas ambientais, sociais e de governança da empresa, contemplando questões como impacto das mudanças climáticas, conservação de energia, direitos humanos, diversidade e inclusão, bem



como saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores. Em sua função fiscalizadora, o comitê é responsável por assegurar que as metodologias adotadas e a gestão de recursos pela diretoria e outros membros da alta administração sejam assertivas e compatíveis com os objetivos de ESG da empresa.



MATRIZ DE RISCO

Categoria	Risco	Descrição	Resposta ao Risco
 <p>Cibernéticos</p>	<p>Cibersegurança</p>	<p>Ativos de informação não protegidos ou expostos (como hardwares, sistemas, <i>laptops</i>, dados de clientes e/ou propriedade intelectual) que possam estar vulneráveis a ataques cibernéticos, resultando em impactos financeiros, transtornos operacionais ou danos às marcas e à reputação da Companhia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Topologia de rede desenvolvida para protegê-la contra danos e acesso não autorizado • Monitoramento da Deep e Dark Web pela Tempest • Testes de penetração anuais para detectar vulnerabilidades no sistema • Se positivo, é elaborado um plano de ação. Após a correção, um novo teste é realizado • Testes de vulnerabilidades e intrusão antes de lançar um novo sistema • Todos os desenvolvedores, contratados ou usuários do sistema JBS têm que passar por um fator de autenticação dupla antes de atingir o sistema pretendido • A área de segurança armazena backup e históricos que garantem a retomada das operações no caso de o sistema ficar indisponível • Os discos rígidos de todos os laptops da Companhia são criptografados • Antivírus atualizado permanentemente • Auditoria anual do sistema de segurança por terceiros • Trabalhar com autoridades governamentais em caso de ameaças para sistemas
 <p>Operacional</p>	<p>Saúde animal</p>	<p>A ocorrência de um surto de doença animal no país ou em uma região específica pode levar ao fechamento de mercados importantes e ao aumento de reclamações de clientes. Esse surto pode impossibilitar a Companhia de fornecer produtos e manter em operação suas fábricas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoramento diário por meio do <i>Dashboard</i> de Doenças e Contaminações para identificar incidências de doenças e medicamentos controlados em animais abatidos. • Disponibilização de uma Biblioteca de Saúde e Bem-Estar Animal para conscientização e educação dos fornecedores. • Criação de parcerias estratégicas para mitigar o risco de doenças animais em rebanhos de fornecedores. • Programa de Garantia de Origem para avaliar o status das propriedades e orientar ações em 13 eixos. • Melhoria contínua nas propriedades por meio da adesão voluntária ao Programa Fazenda Nota 10, abrangendo aspectos gerais, nutrição e alimentação. • Articulação com órgãos públicos, institucionais e administrativos para controlar e mitigar os impactos de surtos de doenças, com planejamento estratégico na organização para identificar pontos fortes, fraquezas, oportunidades e ameaças relacionadas à competitividade do negócio. • Sistema verticalizado com rastreabilidade total, implementação de medidas de biossegurança, mapeamento de riscos, medidas rigorosas de bloqueio, medidas para prevenir a entrada de doenças, controle de acesso à fazenda, entre outras. • Planejamento de alternativas estratégicas para contenção de riscos (plano de contingência). • Programas educacionais permanentes com produtores e atividades intensivas de conscientização e estruturação para biossegurança, incluindo fluxos de comunicação, treinamento e simulados para todas as partes envolvidas (controles de mitigação). • Laboratório qualificado com capacidade para diagnóstico diferencial.

Categoria	Risco	Descrição	Resposta ao Risco
 Operacional	Segurança dos colaboradores	<p>A Companhia não estabelecer e/ou não oferecer um ambiente em que a segurança dos seus colaboradores seja priorizada, o que pode resultar em acidentes, fatalidades e riscos críticos para a sua reputação..</p>	<p>A JBS possui uma área de Saúde e Segurança Corporativa com foco específico em padrões e processos de Segurança e Saúde, sendo que cada negócio possui uma estrutura matricial, bem como equipes de SESMT que atuam em cada Unidade Operacional. No Brasil, o gerenciamento de riscos é realizado por meio do Programa de Segurança e Saúde de Autogestão - PSSAG, que, integrado com os requisitos legais, contribui para a gestão dos perigos e riscos, sendo que todas as ferramentas possuem rotinas de acompanhamento e atualização periódicas. Existem Comitês de Segurança que se desdobram a partir da alta administração até a estrutura de cada Unidade Operacional, onde são tratados temas específicos e acompanhado o desenvolvimento das rotinas e processos de segurança e saúde, bem como os indicadores-chave de desempenho da área.</p>
 Financeiros	Mercado	<p>Riscos de câmbio, juros e de commodities, cujas flutuações de preços potencialmente afetem os negócios da JBS</p>	<ul style="list-style-type: none"> Exposições mapeadas em tempo real. Adoção de instrumentos financeiros de proteção, inclusive derivativos, desde que aprovados pelo Conselho de Administração.
	Crédito	<p>Risco de inadimplência, relacionado a contas a receber, aplicações financeiras e contratos de proteção</p>	<p>Contas a receber de clientes: pulverização da carteira e estabelecimento de parâmetros seguros para a concessão de crédito (sempre observando limites proporcionais, índices financeiros e operacionais, e realizando consultas a órgãos de monitoramento de crédito)</p> <p>Operações financeiras que tenham como contraparte instituições financeiras: limites de exposição definidos pela Comissão de Gestão de Riscos e aprovados pelo Conselho de Administração, baseados em classificações de risco (ratings) de agências internacionais especializadas.</p>
	Liquidez	<p>Possibilidade da ocorrência de desequilíbrios entre os ativos negociáveis e os passivos exigíveis que possam afetar a capacidade de cumprir as obrigações financeiras a vencer.</p>	<p>Gestão da estrutura de capital focada em métricas de liquidez imediata modificada – ou seja, disponibilidades mais investimentos financeiros, divididos pela dívida de curto prazo – e de capital de giro, para manter a alavancagem da Companhia e de suas controladas. Em 2019, foi publicada uma Política sobre Liquidez que estabelece as diretrizes para o processo de gestão de liquidez da Companhia e de suas subsidiárias, no Brasil e no exterior.</p>

Categoria	Risco	Descrição	Resposta ao Risco
 <p>Riscos Socioambientais</p>	<p>Aquisição de matéria-prima</p>	<p>Risco de adquirir matéria-prima de fornecedores envolvidos com desmatamento de florestas nativas, invasão de áreas protegidas – como terras indígenas ou unidades de conservação ambiental –, uso de trabalho infantil e análogo ao escravo ou produtos que possam oferecer riscos à saúde de seus consumidores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aquisição de bovinos: adoção e comunicação ao mercado sobre os critérios socioambientais para a compra e estímulo para o uso das boas práticas agropecuárias. • Monitoramento das fazendas de fornecedores localizados em todo Brasil por meio de sistema geoespacial capaz de identificar ocorrências de não conformidades e impedir a compra de matéria-prima de fornecedores que atuem de forma irregular. • A Plataforma Pecuária Transparente permite que fornecedores de gado da JBS incluam seus próprios fornecedores em cadastro com o objetivo de que cumpram os critérios socioambientais de criação de bovinos • Iniciativa Escritórios Verdes. • Monitoramento da cadeia de grãos. • Aves e suínos: a origem e a qualidade da matéria-prima são garantidas pela relação de integração entre a Companhia e os criadores dos animais. • São feitas visitas periódicas e auditorias nos fornecedores para assegurar que as práticas de produção estejam em linha com os critérios estabelecidos pela JBS.
	<p>Mudanças Climáticas</p>	<p>Alterações climáticas podem impactar negativamente os negócios da empresa. Recursos como água, energia elétrica e ração animal (dependente da agricultura) são fundamentais para a produção de matéria-prima (bovinos, aves, suínos e ovinos). Os negócios também podem ser impactados por novas legislações e regulamentações sobre o tema</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoramento da pegada ambiental de operações e ações para diminuir esses impactos, tanto em operações próprias quanto nas de seus fornecedores. • Inventário global de emissões diretas e indiretas de GEE, de acordo com a metodologia internacional do GHG Protocol. • Monitoramento de indicadores referentes à quantidade de energia elétrica e água utilizada, a fim de otimizar os processos de produção para reduzir consumo. • Meta de aumentar o consumo de energia renovável em 30% até 2030. • Projetos de cobertura de lagoas para captura de metano com biodigestores, convertendo-o em combustível limpo. • A Companhia anunciou sua meta de zerar seu balanço de emissões líquidas de gases de efeito estufa até 2040.
 <p>Compliance</p>	<p>Corrupção</p>	<p>Riscos de atitudes que contradizem o Código de Conduta da JBS</p>	<p>A JBS possui um programa global de <i>compliance</i> que tem como pilares:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avaliação de riscos • Liderança e governança • Políticas e procedimentos • Linha Ética • Controles • Treinamentos e comunicação • <i>Due diligence</i> de terceiros • Monitoramento, fiscalização e disciplina



3

Sustentabilidade na JBS

NESTE CAPÍTULO

- Mensagem do Diretor Global de Sustentabilidade → 31
- Nossa abordagem e estratégia de sustentabilidade → 32
- Nossa estrutura de governança em sustentabilidade → 35
- Nossa abordagem de materialidade e engajamento de *stakeholders* → 36
- Nossas metas e seu progresso → 39



Mensagem do Diretor Global de Sustentabilidade

A sustentabilidade no setor agroalimentar evoluiu mais nos últimos dois a três anos do que nas duas décadas anteriores. Houve uma convergência global de três fatores: maior cobrança por transparência na cadeia de fornecimento entre empresas de alimentos, consumidores e outros *stakeholders*; uma preocupação cada vez maior da sociedade em relação aos desafios ambientais, sobretudo diante das mudanças climáticas; e avanços tecnológicos acelerados para melhorar a produtividade agrícola e reduzir os impactos nos recursos naturais.

Ninguém é dono de todas as respostas, mas na JBS, entendemos que para sermos uma empresa bem-sucedida, é preciso sermos sustentáveis. Dito de forma simples, isso significa construir um futuro melhor, com viabilidade econômica, qualidade e resiliência ambiental, melhoria na qualidade de vida dos trabalhadores e, o mais importante, segurança alimentar global e opções de alimentos acessíveis.

Diante dos desafios ambientais, econômicos e de segurança alimentar que afetam o sistema alimentar global, não há momento mais oportuno para realizar esse trabalho

importante numa empresa de alimentos com nosso porte.

A equipe da JBS está focada em aprimorar nossas próprias operações a cada dia, colaborando com nossos parceiros agricultores e pecuaristas para melhorar as práticas e estabelecendo parcerias para identificar e destravar inovações. Estamos ajudando a quantificar e atuar naquilo que anteriormente era difícil de contabilizar: os riscos financeiros, operacionais e à licença para operar relacionados à qualidade ambiental. Todos os dias, em todas as nossas operações globais, buscamos agregar valor ao integrar atributos de sustentabilidade em nossa estratégia de mercado, nos alimentos que produzimos e nos serviços que oferecemos.

Na JBS, meu papel é colaborar com nossa ampla rede de negócios globais e parceiros da cadeia, desenvolvendo em conjunto soluções para nossas principais oportunidades de sustentabilidade. Estamos presentes em mais de 20 países e em cinco continentes, e tenho o privilégio de trabalhar com alguns dos profissionais de sustentabilidade e meio ambiente mais inteligentes e capazes em nossas unidades de negócios regionais. Juntos, coordena-

mos e investimos em nossas prioridades de sustentabilidade mais relevantes, como nossa aspiração de zerar as emissões líquidas de gases de efeito estufa até 2040.

Se considerarmos que a JBS interage e trabalha diariamente com centenas de milhares de produtores em todo o mundo, que produzem alimentos em centenas de milhões de hectares de áreas de cultivo e de pastagem, percebemos que estamos diante de um desafio enorme, mas também uma oportunidade incrível para gerar um impacto positivo, que contribua para endereçar nossos desafios mais prementes.

É uma satisfação poder compartilhar com você nossa estratégia de sustentabilidade, os pilares-chave que norteiam nosso trabalho e as áreas de foco que direcionam nossas decisões e ações.

Portanto, em nome de nossos colaboradores e fornecedores parceiros em todo o mundo, agradecemos seu interesse e participação em nossa jornada.

Jason Weller

Diretor Global de Sustentabilidade



Nossa abordagem e estratégia de sustentabilidade

GRI 2-22

A JBS busca ser referência na indústria alimentícia, produzindo alimentos para uma população em crescimento, de forma rentável e sustentável. Para isso, além de fortalecer a atuação sustentável e a resiliência de nossas próprias operações, buscamos contribuir para a sustentabilidade da cadeia de abastecimento como um todo, ao mesmo tempo em que auxiliamos nossos clientes a atingir suas metas de sustentabilidade.

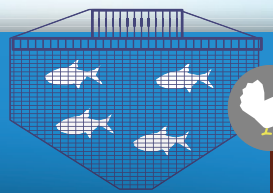
Para concretizar essa visão, desenvolvemos uma Estratégia Global de Sustentabilidade, cuja estrutura se espelha nos elos da nossa cadeia de fornecimento, e que aborda nossos tópicos materiais de sustentabilidade. Essa estratégia orientará a atuação da Companhia em questões ambientais, sociais e de governança e será o modelo global por meio do qual serão desenvolvidos todos os nossos programas e iniciativas de sustentabilidade.



Estratégias de Sustentabilidade da JBS em toda a nossa cadeia de valor

1 Apoio aos produtores na gestão sustentável dos recursos naturais e no aumento da produtividade

Exemplos: saúde do solo e uso eficiente da água; digestores de dejetos para produção de biogás; energia solar nas fazendas; estudos com aditivos alimentares; etc.



2 Originação responsável de commodities agrícolas

Exemplos: programas de garantia agrícola; monitoramento socioambiental de fornecedores e suporte para regularização ambiental de propriedades; avaliações de direitos humanos; etc.



3 Produção de alimentos com menor pegada ambiental

Exemplos: Iluminação LED; auditorias externas de bem-estar animal; gestão de efluentes; Inteligência artificial e robótica; transformação de sebo em biocombustível; energia de fonte renovável, etc.



4 Fortalecimento de sistemas alimentares e de comunidades

Exemplos: alimentos nutritivos; investimentos na comunidade; ensino gratuito; embalagens recicláveis; frota de veículos elétricos; etc.



5 Operação responsável

Exemplos: governança em ESG; protocolos de segurança; mecanismos de denúncia anônima; programas de diversidade e inclusão; desenvolvimento da liderança; etc.



MATRIZ ESTRATÉGICA

CADEIA DE VALOR	Upstream		JBS	Downstream
MODELO	Produção de <i>commodities</i>	Compra de produtos	Produção de alimentos	Fornecimento aos clientes
ESTRATÉGIAS	1. Apoio aos produtores na gestão responsável dos recursos naturais e no aumento da produtividade	2. Originação responsável de <i>commodities</i> agrícolas	3. Produção de alimentos sustentáveis	4. Fortalecimento de sistemas alimentares e comunidades
	5. Atuação responsável			
ÁREAS DE FOCO	1. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Clima ▪ Solo ▪ Biodiversidade 	2. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cadeias de <i>commodities</i> ▪ Desmatamento ▪ Direitos Humanos ▪ Bem-estar animal 	3. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Excelência operacional ▪ Economia circular ▪ Embalagens ▪ Engajamento de clientes e consumidores ▪ Integridade do produto 	4. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cadeias de abastecimento ▪ Desperdício de alimentos ▪ Segurança alimentar ▪ Impacto na comunidade ▪ Parcerias na indústria
	5. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ética e <i>compliance</i> ▪ Gestão de equipes ▪ Direitos humanos ▪ Engajamento dos colaboradores ▪ Saúde e segurança dos colaboradores ▪ Diversidade e inclusão 			

Nossa estrutura de governança em sustentabilidade

Em 2022, a JBS nomeou Jason Weller como primeiro Diretor Global de Sustentabilidade (CSO) da Companhia. Nessa função, Jason comandará globalmente os esforços de sustentabilidade da Companhia, reportando-se diretamente ao CEO Global. Sob a liderança do CSO, criamos uma nova estrutura global de sustentabilidade para coordenar melhor as ações de sustentabilidade da JBS e acelerar avanços em suas prioridades fundamentais, incluindo seu objetivo de zerar o balanço de emissões de gases de efeito estufa até 2040 e de enfrentar o desmatamento em sua cadeia de fornecedores.

Reportam ao CSO o Diretor de Sustentabilidade no Brasil e o Diretor de Sustentabilidade na América do Norte, que são responsáveis por engajar suas respectivas unidades de negócios e cadeias de valor na criação de um sistema agrícola mais sustentável. Sob sua liderança, a área de sustentabilidade no Brasil acompanha as atividades da Companhia na América do Sul e seus impactos em outros países, enquan-

to a área de sustentabilidade norte-americana tem como escopo os mercados dos Estados Unidos, Canadá, Austrália, Nova Zelândia, México, Reino Unido e Europa.

A nova estrutura teve sua composição realinhada e terá sua capacidade aumentada para aprimorar os serviços prestados aos negócios internos. Por meio do apoio às unidades de negócios regionais da Companhia, na condição de clientes, a equipe está empenhada em construir um modelo global de excelência sustentável, do qual toda a Companhia se beneficiará. Em nível da alta administração, essa estrutura também apoia os membros do Comitê de Responsabilidade Socioambiental, responsável por assessorar o Conselho de Administração sobre riscos e oportunidades em iniciativas de sustentabilidade.

Mesmo com apenas alguns meses de existência, a nova estrutura já contribuiu para reforçar o alinhamento global entre as operações regionais, ajudando a promover uma visão unificada para a produção sustentável de alimentos.



Nossa abordagem de materialidade e engajamento de *stakeholders*

GRI 2-29; 3-1; 3-2

Uma das atribuições centrais da área de sustentabilidade é atuar como ponte entre a JBS e seus principais *stakeholders*, promovendo um diálogo contínuo e aproveitando cada oportunidade para discutir como podemos contribuir, praticando a escuta ativa, antecipando-nos às suas necessidades, e exercendo influência positiva. Da mesma forma que nossas unidades de negócios definem seus próprios objetivos, políticas e procedimentos – alinhados com nossa estratégia global de sustentabilidade e em conformidade com as normas de seus respectivos países e setores – elas também constroem o engajamento com seus *stakeholders* de forma local, baseado em relacionamentos sólidos.

































Nossa matriz de materialidade está fundamentada em quatro pilares que representam os tópicos prioritários para nossos negócios e *stakeholders*: integridade do produto, responsabilidade social, gestão ambiental e bem-estar animal. Esses tópicos prioritários foram identificados por meio de uma análise robusta que considerou as perspectivas e percepções

dos principais *stakeholders* internos e externos, assim como as diferentes realidades das nossas operações em todo o mundo. Os temas-chave passaram por um processo de revisão em 2019 por meio de consulta à alta liderança da JBS e clientes selecionados em nossas operações globais. A metodologia empregada focou a formação de consenso, razão pela qual a materialidade da JBS não apresenta pesos ou prioridades.

Em 2022, realizamos uma pesquisa complementar para reavaliar os principais temas de interesse para os nossos *stakeholders*. Os resultados indicaram que os temas mais relevantes foram a neutralidade de carbono, desmatamento e saúde e segurança dos colaboradores, em consonância com a nossa matriz. Adicionalmente, utilizamos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas como um importante referencial, conectando nossa matriz às questões mais prementes do mundo.



NOSSAS PRIORIDADES DE SUSTENTABILIDADE

Temas	Subtemas	Divulgações relacionadas	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
 Integridade do produto	Garantia de origem	416-1, FP5, FP6, FP7 417-1, 417-3, FP8 SASB: FB-MP-250a.1, FB-MP-250a.2, FB-MP-250a.3, FB-MP-250a.4	  
	Relacionamento com fornecedores	204-1 308-1, 308-2 414-1, 414-2	  
	Nossa gente	401-1, 401-2, 404-1, 404-3, 405-1, 406-1	  
	Saúde e segurança do trabalho	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10 SASB: FB-MP-320a.1	  
 Responsabilidade social	Comunidade	203-1, 203-2 413-1	  
	Gestão de água e efluentes	303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5 SASB: FB-MP-140a.2	  
	Mudanças climáticas	305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5 SASB: FB-MP-110a.1, FB-MP-110a.2	  
	Energia	302-1	  
	Resíduos e embalagens	301-1, 301-2, 301-3 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	  
 Bem-estar animal	Produção	FP9, FP10, FP11, FP12	 
	Transporte		
	Processamento e manejo	SASB: FB-MP-410a.1, FB-MP-410a.1, FB-MP-410a.3	

Engajamento de *stakeholders* GRI 2-29

O engajamento e a colaboração com nossos *stakeholders* sempre terão um papel central em nossas estratégias organizacionais e de sustentabilidade. Reconhecemos que esse diálogo deve ser constante para acompanhar a evolução das necessidades de nossos *stakeholders*. Por isso, disponibilizamos vários canais de comunicação para nossos *stakeholders*. Dentre eles se destacam:

Além disso, acreditamos que os desafios atualmente enfrentados pela agricultura global exigem a colaboração de toda a cadeia de valor para identificar alternativas sustentáveis, escalonáveis e que priorizem a melhoria contínua e a redução de impactos. Por isso, a JBS participa ativamente de entidades de classe e de promoção da sustentabilidade, além de atuar em grupos de trabalho, associações e iniciativas externas relacionados ao tema. Uma lista completa dessas organizações está disponível em nosso [site](#).



Website da Companhia e de suas marcas;



Canais de atendimento ao cliente;



Linha ética;



Perfis nas redes sociais, como LinkedIn, Instagram e Facebook; e






Equipes de comunicação interna e externa.



Reconhecemos que o diálogo deve ser constante para acompanhar a evolução das necessidades de nossos *stakeholders*

Nossas metas e seu progresso GRI 2-22

Orientados por nossa estratégia interna e pelas expectativas de nossos *stakeholders*, desenvolvemos metas globais de sustentabilidade que abrangem tópicos ambientais, sociais e de governança. Seguimos empenhados em alcançar essas metas, e temos orgulho em poder compartilhar os avanços alcançados até agora.

NOSSAS METAS GLOBAIS		NOSSO PROGRESSO	STATUS
 Meio ambiente	Energia e emissões Zerar o balanço de emissões de gases de efeito estufa até 2040	• +180 projetos de redução nos escopos 1 e 2 aprovados para implementação em unidades da JBS, com investimento total superior a US\$ 123MM • +US\$ 5MM em recursos aprovados para 11 projetos de parceria no âmbito da estratégia de redução de emissões escopo 3 na cadeia de valor • Projetos de pesquisa em curso em empresas da JBS em diversos países, com foco em bem-estar animal, nutrição animal, e manejo de fazendas, com potencial de redução das emissões por meio de ganhos de eficiência	ÁREA DE OPORTUNIDADE
		Reduzir em 30% a intensidade das emissões de GEE nos escopos 1 e 2 até 2030 em relação a 2019	Redução de 5,3%* entre 2019 e 2022
	60% da matriz elétrica renovável até 2030 e 100% até 2040	45,1% da energia elétrica utilizada em nossas operações era renovável em 2022	DENTRO DO PLANEJADO
	Vincular a remuneração da diretoria ao desempenho em relação a metas ambientais	Está sendo desenvolvida uma política de remuneração variável que inclui metas climáticas para diretores	DENTRO DO PLANEJADO
Água	Reduzir em 15% a intensidade de consumo de água até 2030 em relação a 2019	Aumento de 5%* entre 2019 e 2022	ÁREA DE OPORTUNIDADE
	Evolução de 30% no Índice Global de Segurança até 2030 em relação à média entre 2019 e 2020	Evolução de 40% em 2022 em relação à média entre 2019 e 2020	ATENDIDA
 Social	Pessoas Continuar a oferecer oportunidades educacionais e de desenvolvimento para mudança de vida dos colaboradores e de suas famílias	• +2.000 colaboradores e/ou seus filhos matriculados em cursos de formação superior até o final de 2022, por meio do programa <i>JBS Better Futures</i> ; +100 alunos concluíram cursos ou receberam diplomas ou certificados • +9.700 colaboradores no Brasil com acesso a programas de desenvolvimento e treinamento em 2022, visando o aprimoramento de suas habilidades profissionais e oportunidades de carreira internas	DENTRO DO PLANEJADO
		Continuar a investir nas cidades onde a JBS atua, promovendo o bem-estar dos colaboradores, familiares e comunidade	• R\$ 180MM investidos em 2022 no Instituto J&F, um Centro de Educação para os Negócios, oferecendo ensino gratuito para +900 alunos no ensino fundamental e médio • Aprovação de +US\$61MM em investimentos comunitários por meio de +240 projetos da iniciativa <i>JBS Hometown Strong</i> até o final de 2022 • R\$ 536 mil em doações de cestas básicas por meio do projeto <i>Fazer o Bem Faz Bem</i> em 2022
	Bem-estar animal	Desenvolver um <i>scorecard</i> global de bem-estar animal e definir metas para 2030	Implementação do <i>scorecard</i> global de bem-estar animal em negócios recém-adquiridos, como Huon Aquaculture e Rivalea
Integridade do produto	Desenvolver um <i>scorecard</i> global de Segurança dos Alimentos e Garantia de Qualidade (FSQA) e definir metas para 2030	Aumento do monitoramento de dados pelo <i>scorecard</i> global FSQA, e melhoria em 8 dos 11 indicadores monitorados em relação ao ano anterior	DENTRO DO PLANEJADO
 Governança	Ética	Lançada a campanha "Fale Abertamente" para incentivar e promover o uso da Linha Ética da JBS ou de outros canais de comunicação disponíveis	DENTRO DO PLANEJADO
	Compliance	Garantir a conformidade com todas as obrigações legais da Companhia em todos os países em que atua, e definir e promover uma cultura de ética empresarial.	DENTRO DO PLANEJADO

*Saiba mais sobre o que está incluso no cálculo em Nosso compromisso de ser Net Zero até 2040.

Nosso objetivo de ser Net Zero até 2040

Desacelerar as mudanças climáticas é um dos maiores desafios enfrentados pela sociedade. Além disso, é um dos principais riscos de longo prazo para a cadeia de fornecimento agrícola e para os setores que dela dependem.

SASB FB-MP-110a.2

É urgente que todos ajam para limitar o aquecimento global a 1,5°C e combater seus efeitos negativos. Como empresa de alimentos global e diversificada, temos a oportunidade – e a responsabilidade – de utilizar nossa escala e influência para liderar uma transformação sustentável, dando o exemplo e capacitando nossa cadeia de valor e parceiros para avançarem de forma coletiva.

Em março de 2021, a JBS adotou como objetivo zerar o balanço de emissões de gases de efeito estufa até 2040, dez anos antes do prazo estabelecido pela maioria das empresas e governos no mundo. Além disso, estamos empenhados em comunicar de maneira transparente nossos planos para alcançar essas reduções nas emissões absolutas de escopo 1, 2 e 3, ao mesmo tempo em que continuamos a expandir os negócios de maneira sustentável para atender à crescente demanda global por acesso seguro e acessível a alimentos de qualidade.

Para reforçar nosso objetivo e promover ações imediatas, adotamos diversas me-

tas de redução no curto prazo, dentre eles uma redução em 30% da intensidade das emissões nos escopos 1 e 2 até 2030, e o consumo de 60% de eletricidade renovável até 2030 e 100% até 2040.

Em 2023, estamos trabalhando para desenvolver um robusto Roteiro Net Zero, definindo nossas prioridades e norteando nossas ações nos próximos 17 anos. Esse roteiro será interativo e flexível, possibilitando que nossas unidades de negócio desenvolvam e implementem estratégias mais adequadas às suas realidades.

Como ponto de partida, foi feito um diagnóstico completo do desafio em todos os seus aspectos. Por 13 anos, medimos, monitoramos e contabilizamos nossas emissões diretas e indiretas de GEE nos escopos 1 e 2, e as relatamos voluntariamente ao GHG Protocol¹, CDP, órgãos regulatórios regionais, entre outros. Em 2022, ampliamos nossos esforços com a primeira análise abrangente do inventário global de emissões GEE da Companhia, incluindo todas as emissões rele-

vantes, de forma alinhada com as metodologias do GHG Protocol. A análise indicou que, assim como acontece com outras empresas de alimentos e agrícolas, a maior parte da nossa pegada é composta por emissões de escopo 3 provenientes de atividades na cadeia de fornecedores, como mudanças no uso do solo e produção de rações. Tal realidade representa um grande desafio, uma vez que essas emissões não estão diretamente relacionadas às operações e à gestão da JBS, e sim integram as emissões produzidas por centenas de milhares de produtores rurais e milhões de consumidores de alimentos. No entanto, enxergamos uma grande oportunidade para engajar nossos fornecedores, parceiros na cadeia de abastecimento e consumidores para buscar iniciativas para reduzir nossa pegada coletiva e fortalecer a resiliência do sistema de abastecimento global.

Sem diminuir nosso empenho em reduzir as emissões de GEE em instalações próprias, também ampliaremos nossas esforços e parcerias para potencializar iniciativas na cadeia de fornecimento. Dada a extensão e a complexidade da nossa pegada coletiva, utilizaremos uma abordagem abrangente, envolvendo todo o Grupo, para atuar junto aos nossos fornecedores e clientes, promovendo múltiplas iniciativas paralelas a fim de diminuir as emissões coletivas da cadeia de abastecimento, incluindo:

- **Apuração e divulgação de dados de emissões:** Aperfeiçoar a qualidade, a granularidade e a transparência dos dados apurados em nossas cadeias globais, para



que reflitam a realidade de cada uma das nossas operações globais, será fundamental para avaliar e priorizar ações junto a parceiros em nosso inventário de emissões escopo 3. Em 2023, estamos em processo de implementação de uma plataforma digital global de contabilidade e relato de GEE, que reforçará nossa capacidade de coletar dados qualificados, apurar as emissões, acompanhar projetos de melhoria e fiscalizar intervenções nas nossas cadeias de fornecimento. Dados mais qualificados sobre nossas cadeias de fornecimento também nos ajudarão a direcionar nossos esforços aos projetos mais impactantes e econômicos para reduzir as emissões absolutas e sua intensidade.

- **Desmatamento:** As alterações no uso do solo associadas às *commodities* produzidas por nossa cadeia de fornecimento representam a principal oportunidade para medidas de redução de emissões indiretas. É por isso que estamos empenhados em eliminar o desmatamento agrícola das nossas cadeias de fornecimento globais, o que exigirá uma abordagem multifacetada.

¹ Nos dados históricos, foram incluídas apenas as nossas operações no Brasil, relatadas no âmbito do Programa Brasileiro GHG Protocol, nos questionários CDP Mudanças Climáticas e Florestas, e ao governo do estado do Paraná, tudo de forma voluntária.

Leia mais sobre nossas estratégias e ações de combate ao desmatamento em Compra Responsável de Matéria-Prima.

- **Estratégias e intervenções por categoria de proteína:** Pautados por nosso Roteiro Net Zero global e por nosso inventário de GEE, a partir de 2023 elaboraremos roteiros para emissões no escopo 3 para cada categoria de proteína e para cada país ou região em que atuamos. Esse processo permitirá identificar tecnologias e práticas já disponíveis para reduzir as emissões geradas pela pecuária, identificar lacunas em pesquisa e escalabilidade, e orientar a nossa estratégia de investimento em parcerias.

- **Parcerias na cadeia de fornecimento:** Nas situações em que a Companhia mantém uma relação direta com fornecedores de gado, aves e pescados, ampliaremos os recursos disponibilizados para auxiliar os produtores na identificação de alternativas sustentáveis para reduzir as emissões de GEE, ao mesmo tempo obtendo ganhos econômicos e operacionais.
- **Estratégia de compras:** Em parceria com fornecedores estratégicos de commodities agrícolas, atuaremos para implementar iniciativas de produção de grãos livres de desmatamento e de baixo carbono.

Em 2020, a JBS assumiu o compromisso de estabelecer metas de redução de GEE a curto e longo prazo e buscar a validação dessas metas junto à iniciativa Science Based Targets (SBTi). Em setembro de 2022, com a JBS já em estágio avançado de realização de seu inventário de GEE e definição de suas metas de redução, a SBTi divulgou suas Diretrizes para Definição de Metas Baseadas na Ciência para Florestas, Terra e Agricultura (FLAG). Estamos em processo de análise da metodologia atualizada e de seu impacto em nosso futuro relatório à SBTi. Independentemente das mudanças nas metodologias das organizações verificadoras, a JBS se mantém empenhada em estabelecer e validar, com base em sólida fundamentação científica, suas metas de redução de GEE a curto e longo prazo.

Além disso, estamos atualizando nossa pegada global de emissões escopo 3 em conformidade com as novas Diretrizes FLAG e o documento *GHG Protocol Land Sector Removals Guidance*.

O empenho de todos os nossos colaboradores em reduzir nosso impacto ambiental em 2022 é motivo de orgulho para nós. Desde o lançamento de nosso compromisso de ser Net Zero até 2040, aportamos mais de US\$ 123 milhões em investimentos em mais de 180 projetos em instalações próprias, com o objetivo de reduzir as emissões de escopo 1 e 2, principalmente as relacionadas ao consumo de energia. Coletivamente, essas iniciativas representarão uma redução anual de 320.000 toneladas de CO₂e.

Com os esforços da equipe, nossas emissões globais de escopo 1 e 2 foram reduzidas em 9% entre 2021 e 2022, tanto pelo critério de localização quanto pelo critério de compra no caso das emissões de escopo 2. Além disso, reduzimos a intensidade das emissões nos escopos 1 e 2 em 7% (pelo critério de localização) e 8% (pelo critério de compra) na comparação com ano anterior. Coletivamente, a intensidade de emissões nos escopos 1 e 2 foi reduzida em 5% (pelo critério de compra) em comparação com o ano-base 2019.

Nos próximos anos, continuaremos a implementar melhorias operacionais para aumentar a eficiência e reduzir as emissões de GEE em nossas operações, ao mesmo tempo em que ampliamos nossos esforços para diminuir e eliminar as emissões de escopo 3 na cadeia de valor.

Nosso progresso:

EMISSIONES GLOBAIS DE GEE POR ESCOPO (tCO₂e) GRI-305-1, 305-2

	2019	2020	2021	2022
Escopo 1 ¹	3.971.569	3.912.571	4.376.827	4.045.137
Escopo 2 (Abordagem de localização) ²	1.692.410	1.547.699	1.807.372	1.605.115
Escopo 2 (critério de compra) ³	1.731.526	1.551.270	1.752.367	1.513.548

INTENSIDADE GLOBAL DE EMISSIONES DE GEE POR ESCOPO (tCO₂e/T DE PRODUTO ACABADO) GRI-305-4

	2019	2020	2021	2022
Escopo 1 ¹	0,203	0,199	0,215	0,202
Escopo 2 (Abordagem de localização) ²	0,087	0,079	0,089	0,080
Escopo 2 (critério de compra) ³	0,089	0,079	0,086	0,075
Escopo 1 ¹ e 2 (Critério de compra) ³	0,292	0,278	0,301	0,277

1 Considera as emissões provenientes de combustão estacionária, combustão móvel, agricultura, resíduos e efluentes, além das emissões fugitivas e de processos em instalações da JBS.

2 Considera as emissões provenientes da aquisição de energia elétrica, vapor, aquecimento e arrefecimento. A energia elétrica adquirida de terceiros é calculada pelo critério de localização.

3 Considera as emissões provenientes da aquisição de energia elétrica, vapor, aquecimento e arrefecimento. A energia elétrica é calculada pelo critério de compra.



4 Verificação realizada para os dados do Brasil; consulte a Carta de Asseguração pelo link

4

Estratégia de sustentabilidade na cadeia de valor da JBS

NESTE CAPÍTULO

Apoio aos produtores na gestão responsável dos recursos naturais e no aumento da produtividade → 43

Originação responsável de *commodities* agrícolas → 47

Produção de alimentos sustentáveis → 55

Fortalecimento de sistemas alimentares e comunidades → 69

Atuação responsável → 74



1. Apoio aos produtores na gestão responsável dos recursos naturais e no aumento da produtividade

Nossa cultura empresarial sempre valorizou a colaboração *in loco* no lugar da fiscalização remota, e busca construir iniciativas de parceria na cadeia de produção de uma forma que concilie a melhoria do desempenho ambiental e financeiro dos nossos parceiros fornecedores. Priorizamos uma abordagem de transição justa para avançar na sustentabilidade dos nossos sistemas globais de produção de alimentos, sempre lembrando que o sucesso das iniciativas não seria possível sem as pessoas que as implementam na ponta.

A JBS trabalha lado a lado com seus parceiros fornecedores ao longo de toda a cadeia de valor, oferecendo suporte e conhecimentos técnicos sempre que solicitado pelo fornecedor. A constante colaboração contribui para construir relacionamentos de longo prazo que promovem a melhoria contínua em nossos programas de compras.

Do ponto de vista ambiental, trabalhamos para consolidar uma rede de parcerias com produtores, contribuindo para identificação e adoção de práticas sustentáveis com impacto positivo no clima. Para que essas soluções sejam escaláveis e autossusten-

táveis, será necessário o engajamento de toda a cadeia de fornecimento no compartilhamento de dados, suporte aos agricultores e projetos de redução. Dessa forma, será fundamental promover iniciativas nas áreas de compras e suprimentos para reduzir as emissões de GEE em nossa cadeia de valor global. Nas situações em que a Companhia mantém uma relação direta com fornecedores de gado, aves e pescados, ampliaremos os recursos disponibilizados para auxiliar os produtores na identificação de alternativas sustentáveis para mitigar impactos, ao mesmo tempo obtendo ganhos econômicos e operacionais.



Clima

CASES

- Em 2022, a Pilgrim's Moy Park inaugurou uma **granja de aves tecnologicamente avançada** como parte de seus esforços para zerar o balanço líquido de suas emissões até 2040. Localizada em Lincolnshire, no Reino Unido, a granja foi concebida pensando na sustentabilidade, reduzindo as emissões dos escopos 1 e 2 em 100% ao eliminar o consumo de energia elétrica da concessionária quando todos os sistemas estão operando em plena capacidade.

Desde o design e o layout das estruturas até a captação e reciclagem de água da chuva, tudo foi inspirado no lema da Moy Park, de "reduzir, reutilizar, renovar." Entre as tecnologias utilizadas na granja para zerar as emissões estão bombas de

calor geotérmicas, sistemas trocadores de calor para reduzir o consumo total de aquecimento, e uma usina fotovoltaica capaz de gerar 1 MW de energia, operando em conjunto com um sistema de armazenamento a bateria de lítio. A unidade também conta com o que há de mais avançado em medidas de biossegurança, garantindo elevados padrões de segurança e bem-estar animal.

Por meio dessas inovações, a Moy Park obteve uma redução de 100% nas emissões de GEE relacionadas à energia na granja, o que representa uma redução de 900 toneladas de CO₂ e por ano. Com mais de 700 produtores parceiros no Reino Unido, a Moy Park pretende usar a granja como fazenda modelo, compartilhando conhecimentos e oferecendo assistência técnica à sua rede de produtores avícolas. O potencial do projeto para transformar o setor se torna ainda mais promissor quando associado a outras iniciativas da Moy Park para reduzir as emissões de escopo 3, como sua "Calculadora de Carbono," que permite monitorar em tempo real as emissões de GEE em propriedades individuais, abrangendo toda a base de produção.

- O **JBS Farm Assurance** (JBSFA, na sigla em inglês) é um programa voltado para a cadeia de fornecedores de bovinos e ovinos, auditado por terceiros, que contribui

para garantir a integridade dos produtos para clientes e consumidores da JBS Australia, abrangendo os quesitos segurança dos alimentos bem-estar animal, garantia de qualidade e rastreabilidade. Seis marcas estão contempladas no programa: Great Southern, Hereford Boss, King Island Beef, Pinnacle, Little Joe e Portoro.

Entre os elementos do JBSFA está um arcabouço normativo para diagnóstico das práticas de sustentabilidade adotadas pelos produtores, nas áreas de: solo, pastagem, vegetação, água, animais, pessoas e gestão de carbono. Desenvolvido em consulta com produtores e clientes, o arcabouço visa atender às mudanças nas expectativas dos consumidores em relação à sustentabilidade.

Em alinhamento com o objetivo da empresa de ser **Net Zero** até 2040, a gestão de carbono tem sido um dos principais focos do programa JBSFA. Em parceria com a consultoria Integrity Ag & Environment, desde 2021 a JBS Australia vem desenvolvendo um diagnóstico detalhado das emissões de carbono dos produtores de gado participantes do programa JBSFA, e trabalha com eles para pôr em prática as oportunidades identificadas para redução de emissões. Como parte desse projeto, a

JBS Australia apoiou o desenvolvimento de um modelo simplificado de medição e relato da pegada de carbono das fazendas. Em dezembro de 2022, cerca de 50 produtores participavam da iniciativa, o que representa aproximadamente 3% do programa JBSFA. A JBS Australia continuará a expandir a medição da pegada de carbono nas fazendas ao longo de 2023. Na próxima etapa do projeto, serão utilizados os resultados de estudos nas fazendas para refinar o diagnóstico da pegada de carbono na cadeia pecuária da Divisão Sul da JBS, bem como para construir um estratégia de redução das emissões, contribuindo ao objetivo global **Net Zero** da JBS.

- Na Friboi, as emissões de GEE são geradas principalmente por atividades de escopo 3, como a fermentação entérica. Portanto, é fundamental trabalharmos em parceria com todos os atores da cadeia de valor para melhorar a eficiência dos sistemas de produção pecuária e identificar alternativas para reduzir as emissões de metano nos rebanhos brasileiros.

Por isso, estamos trabalhando para identificar **aditivos alimentares** capazes de

melhorar a eficiência alimentar dos animais em grande escala, sendo esta uma das rotas para reduzir as emissões de metano. Estabelecemos parceria com o novo Laboratório de Fermentação Ruminal e Nutrição de Bovinos de Corte do Instituto de Zootecnia (IZ), da Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo, para testar diversos inibidores de metanogênese. Um dos primeiros aditivos a serem testados são taninos, moléculas complexas oriundas de plantas. Eles tornam o processo de fermentação da dieta nos animais mais eficiente, reduzindo as emissões de metano.

Por meio de aditivos alimentares e parcerias com instituições de pesquisa, pretendemos enfrentar os desafios associados às nossas emissões de escopo 3, principalmente aquelas relacionadas à fermentação entérica e ao gerenciamento de dejetos em bovinos.

- Nos Estados Unidos, a JBS USA aportou US\$ 700 mil para a Universidade de Nebraska-Lincoln para apoiar a construção de um novo **Centro de Pesquisas e Inovação em confinamento pecuário**, que incluirá instalações para conforto e pesquisa de gado, uma unidade de tecnologia de ração, áreas inovadoras para alojamento dos animais e uma instalação para manejo de gado. Em novembro de 2022, o Centro realizou sua cerimônia oficial de inauguração.

A expansão tem como objetivo simular instalações de confinamento para testar

novas tecnologias de precisão, resolver desafios ambientais enfrentados pelo segmento de confinamento, e melhorar o desempenho e o bem-estar do gado por meio de estudos comparativos de diferentes ambientes e sistemas de alojamento. Também serão desenvolvidas inovações na coleta e manejo de esterco, podendo levar à incorporação de novas abordagens e alterações em unidades existentes.

- No âmbito dos esforços da Companhia para aperfeiçoar as práticas de manejo de pastagens e zerar as emissões líquidas de gases de efeito estufa até 2040, a JBS USA aportou US\$ 230 mil para apoiar duas iniciativas do programa de pesquisas AgNext da Universidade Estadual do Colorado. O primeiro projeto tem por objetivo desenvolver um **roteiro para zerar as emissões líquidas no setor pecuário dos EUA**. O documento identificará lacunas de conhecimento nas estratégias de redução de GEE, apontará possíveis caminhos de redução por meio de avaliações do ciclo de vida (LCA, na sigla em inglês) e calculará curvas de custo de abatimento para mitigação de GEE. Além disso, a JBS USA, em parceria com o programa AgNext, apoia produtores de gado em todo o país na implementação de **princípios de manejo de pastagens baseados em ciência**, contribuindo para a sustentabilidade da pecuária.
- A Friboi e a Seara possuem ainda dois programas transmitidos pelo Canal Rural com conteúdo voltado aos pecuaristas e

Nos Estados Unidos, a JBS USA aportou US\$ 700 mil para a Universidade de Nebraska-Lincoln para apoiar a construção de um novo Centro de Pesquisas e Inovação em confinamento pecuário

produtores integrados. **O Giro do Boi** é um programa jornalístico que aborda temas referentes à pecuária de corte em diversas regiões do país, com destaque para cotações de mercado do boi gordo. Já **Ligados & Integrados** é focado em assuntos de interesse da cadeia de aves e suínos. Ambos se mantêm como referência de informação aos profissionais desses setores.

- Anualmente, a Pilgrim's Mexico realiza **workshops com seus fornecedores atuais e potenciais** em categorias estratégicas, uma oportunidade para atualizá-los sobre as atividades da empresa, projeções de demanda e o desenvolvimento de novos projetos na Pilgrim's. Também são abordados tópicos de alta relevância para ambas as partes, incluindo a sustentabilidade. Nesses encontros, são definidos projetos que reúnem diversos departamentos da Pilgrim's em torno de objetivos comuns, inclusive o compromisso da empresa de se tornar Net Zero até 2040.

Entre os tópicos discutidos nesses workshops em 2022, destacam-se: aquisição de soja de baixo custo e produzida de forma responsável para a marca Del Día da empresa; implantação de novas instalações próximas às unidades de processamento da Pilgrim's para fornecer ingredientes; além das futuras mudanças nos requisitos para embalagens. Além disso, a diretoria global da Pilgrim's participou de um dos **workshops** em 2022. Fruto do encontro, um dos fornecedores mexicanos participantes passou a atender às unidades da empresa globalmente.

- O **Programa Selo Biocombustível Social**, do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), é uma iniciativa ligada ao Programa Nacional de Produção e Uso de Biodiesel (PNPB) que leva assistência técnica a pequenos produtores e auxilia no acesso aos mercados e no escoamento da produção, além de contribuir com a sustentabilidade da matriz energética brasileira e com a redução das emissões de gases efeito estufa e poluentes.

O apoio ao projeto se deu por meio de uma parceria entre Friboi e JBS Biodiesel. Além de garantir a compra do gado, a finalidade do projeto é a melhoria de pastagens, da gestão da propriedade, do manejo do rebanho e o aprimoramento genético por meio de assistência técnica. Juntamente com a compra do gado, a Companhia obtém sebo bovino, coproduto do processamento de carne e segunda fonte mais importante de matéria-prima para a produção de biodiesel no Brasil.

A inclusão da cadeia da pecuária no PNPB gerou estímulo à economia da região. Além disso, habilitou a JBS Biodiesel a receber o Selo Combustível Social do governo brasileiro. Desde o início da integração da atividade pecuária ao Selo, em 2017, a Companhia já adquiriu mais de 98,39 milhões de animais de 698 propriedades, em 41 municípios atendidos pelo programa na região, além de investir cerca de R\$ 7 milhões em assistência técnica gratuita com foco em uma produção eficiente e responsável.



Solo

CASES

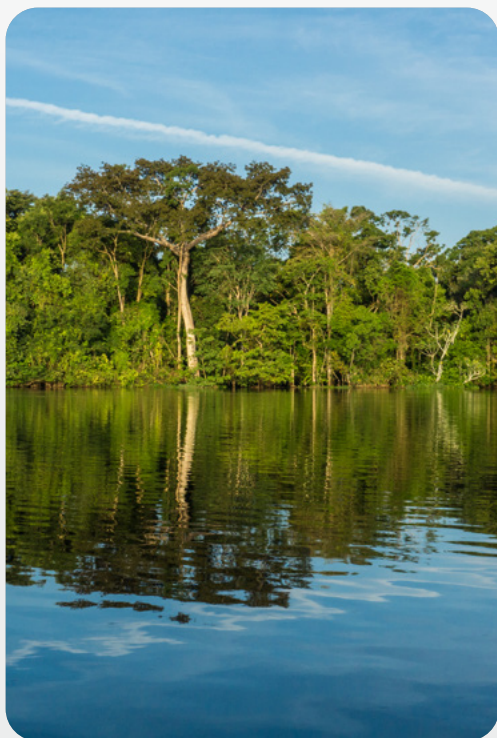
- Com o propósito de promover avanços no sequestro de carbono, melhorar a saúde do solo e a qualidade da água, e criar novas fontes de receitas para pecuaristas por meio de práticas de conservação, a JBS USA celebrou parceria com o Soil and Water Outcomes Fund para promover **contratos baseados em resultados climáticos** entre produtores nas principais regiões pecuaristas dos EUA. O projeto, com US\$ 150 mil em recursos aportados, está realizando um piloto em uma área de 10.000 acres em Indiana, uma das principais regiões produtoras de suínos.
- Lançado em 2020, a iniciativa **Fazenda Nota 10** oferece treinamentos para uma gestão de alta performance, permitindo maximizar os resultados das fazendas de gado de corte no Brasil. Desenvolvido pela Companhia em parceria com o Insti-

tuto Inttegra, o programa é voltado aos pecuaristas em todo o país. Composto por 416 fazendas, atualmente, é o maior grupo de pecuaristas do Brasil com esse objetivo.

Com a missão de transformar o processo de produção, a iniciativa oferece aos participantes referências produtivas e financeiras relevantes à gestão e à equipe da propriedade. Tendo como aliadas a educação e a tecnologia, o projeto visa mostrar o que realmente impacta dentro do negócio e direcionar caminhos para uma pecuária mais eficiente, gerando impacto positivo na produtividade e rentabilidade. Entre os tópicos abordados estão bem-estar animal, genética, pecuária regenerativa, recursos humanos, reprodução e nutrição. Atualmente, são mais de 450 fazendas participantes do programa.

Biodiversidade GRI 304-3

Em consonância com a Política Global de Meio Ambiente e Biodiversidade, reconhecemos que a proteção e preservação dos ecossistemas naturais, da biodiversidade e dos recursos naturais são fundamentais para as gerações atuais e futuras. Como empresa global líder no setor de alimentos, queremos ajudar as cadeias agrícolas em todo o mundo a potencializar seus impactos ambientais positivos, não apenas protegendo mas também restaurando os habitats naturais, onde populações de espécies diversas possam florescer.



CASES

- O **Fundo JBS pela Amazônia** tem o objetivo de fomentar e financiar o desenvolvimento sustentável do bioma amazônico, promover a conservação e uso sustentável da floresta e melhorar a qualidade de vida de sua população (saiba mais no [site do Fundo JBS pela Amazônia](#)).
- Os esforços da Moy Park para proteger a natureza e a biodiversidade foram reconhecidos com a **certificação "Platinum"** do Pacto Empresarial e Biodiversidade, concedida pela Business in the Community Northern Ireland (BITCNI) em parceria com o Ulster Wildlife.

A iniciativa reconhece organizações comprometidas em valorizar e proteger a biodiversidade, e que tenham adotado medidas para reduzir seu impacto em todos os seres vivos, desde ecossistemas até organismos individuais.

A Moy Park ocupou a primeira posição no ranking, em reconhecimento de seu esforços na proteção e valorização do meio ambiente, por meio de uma série de iniciativas voltadas à natureza, incluindo programas de conscientização em escolas e engajamento comunitário, bem como parcerias estratégicas e investimentos para valorizar a biodiversidade no entorno de suas unidades na Irlanda do Norte.

- No Brasil, 100% dos produtores integrados da Seara **garantem o atendimento ao código florestal do país**, o qual exige a preservação de uma reserva legal nas propriedades. Dessa forma, favorece a biodiversidade local das florestas.
- A iniciativa de **Combate a Incêndios no Pantanal** utiliza inteligência artificial por meio de uma plataforma para gestão de incêndios que cruza informações de satélites, imagens de câmeras instaladas em fazendas, dados meteorológicos e histórico de fogo no local para emitir alertas em tempo real em caso de incêndio. Com aporte de R\$ 26 milhões pela JBS, distribuídos ao longo de quatro anos, o projeto está dimensionado para cobrir 2 milhões de hectares nos estados de Mato Grosso e Mato Grosso do Sul. O sistema fornece informações para o trabalho de cerca de 80 brigadas de combate a incêndio na região, e estima-se que a tecnologia empregada tem potencial de reduzir em até 90% as áreas queimadas.
- Na Irlanda do Norte, a Moy Park deu início a um projeto de biodiversidade com o **plantio de 350 árvores** nas áreas verdes de suas unidades em Ballymena. Os próprios colaboradores da empresa plantaram as árvores em abril de 2022, contando com a ajuda de estudantes

da escola Slemish College e do viveiro Straid Nurseries, que forneceu as mudas e os equipamentos necessários. Em parceria com a escola, o Mid and East Antrim Borough Council, e a Woodland Trust, a Moy Park tem atuado para valorizar a biodiversidade no entorno da unidade, manter um ecossistema mais diversificado e compensar as emissões de carbono. Entre as atividades previstas no projeto de biodiversidade em Ballymena estão o estabelecimento de habitats para polinizadores, o cultivo de prados de flores silvestres, e a instalação de ninhos artificiais para pássaros em toda a região.

2. Originação responsável de commodities agrícolas

GRI 2-24; 2-25; 308-1; 308-2; 414-1; 414-2; FP5; FP6

A JBS reconhece que sua responsabilidade, enquanto líder na cadeia de valor, começa com a garantia de que suas matérias-primas sejam originadas de maneira responsável. Dessa forma, podemos exercer impacto sobre toda a cadeia, desde a adoção de melhores práticas pelos fornecedores até a qualidade final de nossos produtos.

Por isso, estabelece uma relação de parceria, incentivando e desenvolvendo ações orientadas ao aperfeiçoamento da gestão e das práticas de seus fornecedores. Orientados pelo [Código Global de Conduta para Parceiros de Negócios](#), mantemos um diálogo aberto com nossos fornecedores sobre questões relacionadas ao respeito ao meio ambiente, direitos humanos e leis trabalhistas nacionais e locais. Por meio deste código, procuramos garantir que nossos fornecedores estejam em conformidade com a legislação aplicável.

Mantemos um diálogo aberto com nossos fornecedores sobre questões relacionadas ao respeito ao meio ambiente, direitos humanos e leis trabalhistas nacionais e locais.

Potenciais fornecedores são selecionados com base em vários critérios, como conformidade, ofertas comerciais, flexibilidade e capacidade de resposta de fornecimento, serviço, gestão de risco, qualidade, preço, confiabilidade, capacidade financeira, reputação e experiência. Além disso, a JBS reconhece a importância de adquirir produtos, ingredientes e serviços localmente, apoiando, assim, as comunidades das regiões onde atua.

Os impactos relacionados aos pilares ambientais e sociais diferem para cada um dos fornecedores, dependendo do material que fabricam, das espécies de animais que criam, e dos serviços que prestam. Mesmo não tendo o controle direto sobre eventuais impactos, a JBS USA sempre busca fornecedores que compartilham dos valores e da missão da empresa de construir uma cadeia de abastecimento mais sustentável.



Eliminação do desmatamento relacionado à agricultura

A JBS acredita na convivência harmônica entre as pessoas e o planeta. Para nós, ser positivo tanto para as pessoas quanto para o planeta significa assegurar que as cadeias de abastecimento agrícolas estejam intrinsecamente ligadas à proteção e restauração dos recursos naturais. Por isso, a JBS adota uma abordagem abrangente para tratar das causas do desmatamento, ao mesmo tempo em que oferece apoio técnico aos produtores de gado e às dezenas de milhares de famílias de agricultores de quem depende para produção de seus produtos alimentícios.

No Brasil, nossos esforços para mobilizar o apoio à produção sustentável de alimentos são sustentados por ações e investimentos financeiros robustos em estados que compõem os maiores biomas brasileiros, as regiões da Amazônia e do Cerrado. O desafio do desmatamento no Brasil e nas cadeias de commodities agrícolas é maior do que possa ser resolvido por uma única empresa — ou mesmo por todo um setor. No entanto, ciente de seu papel como uma das maiores empresas alimentícias e agrícolas do mundo, com porte e alcance que lhe permitem influenciar transformações, a JBS atua em toda a cadeia de suprimentos agrícolas para reduzir os impactos ambientais da produção de alimentos e ajudar seus fornecedores a se adaptarem às mudanças climáticas.

A JBS acredita que, com a aplicação de normas e fiscalização rigorosas, juntamente com incentivos positivos e apoio aos produtores, é possível fortalecer a integridade da cadeia de suprimentos e a viabilidade dos produtores, sem comprometer a segurança alimentar pelo aumento dos custos para o consumidor. A vitalidade econômica, a capacidade de produção de alimentos e a qualidade de vida das comunidades devem estar em equilíbrio com a natureza. A seguir, apresentamos a abordagem e os investimentos da JBS para eliminar o desmatamento em sua cadeia pecuária no Brasil.

No Brasil, nossos esforços para mobilizar o apoio à produção sustentável de alimentos são sustentados por ações e investimentos financeiros robustos



Nosso compromisso: Ações coletivas para a proteção das florestas

A JBS ocupa uma posição central na cadeia de valor alimentar, interagindo, de um lado, com produtores rurais, pecuaristas e fornecedores de grãos e, do outro, com distribuidores, varejistas, restaurantes e consumidores. Embora não seja a única empresa do setor agrícola no Brasil, a JBS é líder no setor e tem capacidade de influenciar uma cadeia de fornecimento extensa e complexa. Nesse contexto, a JBS firmou dois compromissos públicos fundamentais para gerar impacto positivo na natureza, com o potencial de impulsionar mudanças em grande escala por meio de parcerias ao longo da cadeia de valor.

Especificamente, como empresa com atuação responsável, a JBS se comprometeu a:

1. Eliminar o desmatamento ilegal em todos os biomas brasileiros até o final de 2025 para fornecedores diretos de gado e fornecedores indiretos de nível 1 (Nota: Em 2023, a JBS Friboi atingiu a meta para fornecedores diretos de gado e passou a tratar dos riscos de desmatamento ilegal em sua rede de fornecedores indiretos de nível 1).
2. Avançar no plano de implementação do Roteiro do Setor Agrícola 1,5°C, [traçado pela Tropical Forest Alliance](#) para o setor pecuário nos biomas Amazônia e Cerrado.

Para a Amazônia: 2023 como data-limite para o desmatamento zero para fornecedores diretos e 2025 para os fornecedores indiretos (legais e ilegais, PRODES 2008).

Para o Cerrado e outros biomas: 2025 como data-limite para o fim do desmatamento ilegal (PRODES 2020) para fornecedores diretos e indiretos

Nossos Princípios:

Um roteiro para eliminar o desmatamento

O plano de ação florestal da JBS para a pecuária no Brasil tem como princípios:

- Eliminar o desmatamento ilegal em todos os biomas até o final de 2025, tanto para fornecedores diretos quanto para fornecedores indiretos de nível 1 (*A meta para fornecedores diretos foi atendida em 2023*)
- Influenciar os fatores causais do desmatamento, tanto para fornecedores diretos quanto para indiretos
- Focar nos biomas prioritários com maior risco
- Alcançar total transparência e monitoramento para fornecedores diretos e fornecedores de nível 1
- Mobilizar a cadeia de fornecimento e atores de diversos setores para estabelecer normas comuns e ampliar a ambição de não desmatamento
- Gerar oportunidades de renda para produtores e comunidades

A JBS também desenvolveu e implantou a Plataforma Pecuária Transparente

Nosso plano de ação:

Mobilização da cadeia de valor agrícola para a eliminação do desmatamento

A JBS adota uma abordagem com cinco eixos para combater o desmatamento em sua cadeia de fornecimento. São eles:

1. Política de origem com tolerância zero ao desmatamento
2. Monitoramento e fiscalização da cadeia de fornecimento
3. Serviços de assistência técnica e extensão para produtores
4. Engajamento de *stakeholders* e parcerias para acelerar transformações no setor
5. Promoção do desenvolvimento sustentável

A seguir, são apresentados destaques programáticos de ações com impactos claros, robustos e colaborativos, no âmbito do nosso compromisso global.

1. Política de compra de matéria-prima com tolerância zero ao desmatamento

De acordo com estudos realizados por ONGs e universidades, incluindo a National Wildlife Federation, The Nature Conservancy e a Universidade de Wisconsin Madison, cerca de 93% do desmatamento ilegal no bioma amazônico ocorre com fornecedores de gado nos dois primeiros níveis.

A [Política de Compra Responsável de Matéria-Prima](#) da JBS proíbe a compra de gado de fazendas envolvidas com desmatamento, invasão de terras indígenas, territórios quilombolas e unidades de conservação ambiental, ou que estejam embargadas pelas autoridades ambientais brasileiras.

Protocolo de Monitoramento de Fornecedores de Gado da Amazônia (também conhecido como [Protocolo boi na linha](#), elaborado em parceria com a organização não governamental Imaflora e o Ministério Público Federal (MPF).

O Protocolo boi na linha estabelece processos e ferramentas de monitoramento, auditoria e relato visando uma cadeia bovina livre de desmatamento.

2. Monitoramento e fiscalização da cadeia de suprimentos

A JBS desenvolveu um sistema de monitoramento de fornecedores de gado que utiliza bancos de dados públicos e governamentais, imagens de satélite e dados georreferenciados para assegurar a conformidade socioambiental. Um número expressivo de fornecedores diretos de gado é monitorado pelo sistema – aproximadamente 73.000 – em uma área de cerca de 709.000 km². Desde sua implementação há mais de uma década, o sistema bloqueou proativamente quase 16.000 fazendas fornecedoras no Brasil.

No entanto, no caso de fornecedores indiretos, há uma falta de informações sobre transações de compra em função das leis de privacidade no Brasil. Para superar esse desafio e complementar o sistema de monitoramento para fornecedores diretos, a JBS também desenvolveu e implantou a **Plataforma Pecuária Transparente**, um sistema digital que visa aumentar a visibilidade na cadeia bovina, incluindo dezenas de milhares de fazendas que vendem gado para nossos fornecedores diretos. Essa plataforma online, gratuita, confidencial e de código aberto, utiliza tecnologia *blockchain* para estender o monitoramento de nossos

fornecedores diretos para seus fornecedores – produtores com os quais a empresa não possui um relacionamento comercial direto, mas que formam parte essencial da cadeia de fornecimento. Atualmente, mais de 45% do gado processado pela JBS é monitorado pela plataforma, e a meta é alcançar 100% de cobertura até 2025.

A partir de 2026, todos os fornecedores diretos e Indiretos de nível 1 devem estar cadastrados na plataforma para que possam fazer negócios com a JBS.

3. Assistência técnica e serviços de extensão para produtores

A JBS conta com políticas de originação e sistemas de monitoramento e **compliance** que permitem o bloqueio de fornecedores de gado não conformes, mas esses sistemas não tratam das causas-raízes ou dos incentivos econômicos do desmatamento. Em nossa experiência, o simples bloqueio de fazendas envolvidas em desmatamento não é suficiente, uma vez que essas fazendas continuarão a produzir gado e outras commodities agrícolas que encontrarão outras rotas de ingresso nas cadeias de abastecimento regionais e globais.

A JBS tem investido recursos expressivos para enfrentar esse desafio. Desde 2021, contamos com uma rede de 18 Escritórios Verdes para prestar suporte técnico gratuito e serviços de extensão a agricultores que desejam melhorar o desempenho ambiental, a produtividade e as práticas sustentáveis. Os **Escritórios Verdes da JBS** reúnem equipes de especialistas e consultores certificados que oferecem suporte técnico gratuito aos produtores visando à regularização ambiental de suas propriedades. Até o momento, esses escritórios já ofereceram apoio técnico a quase 6.000 fazendas, que produzem cerca de 2 milhões de cabeças de gado ao ano, para se adequarem aos requisitos do Código Florestal brasileiro.

Além disso, a JBS oferece serviços gratuitos de planejamento agrônomo e empresarial aos agricultores por meio do **Programa Fazenda Nota 10**, contribuindo para maximizar a produtividade, rentabilidade e sustentabilidade de suas operações. Por meio de uma plataforma de software exclusiva, os especialistas da JBS identificam oportunidades de melhoria na propriedade e confrontam seu desempenho com o de outros produtores na região. A partir disso, consultores certificados ajudam a desenvolver estratégias para intensificar a produção de forma sustentável e reduzir os incentivos econômicos para o desmatamento ilegal.

Escritórios Verdes



Desde 2021, contamos com uma rede de 18 Escritórios Verdes para prestar suporte técnico gratuito e serviços de extensão a agricultores

4. Engajamento de stakeholders e parcerias

Nossa presença expressiva no Brasil e as interações diárias com produtores no país nos proporcionam experiência em primeira mão com cadeias de abastecimento vulneráveis a eventos de desmatamento. No entanto, a JBS é apenas um de muitos participantes na cadeia. É por isso que participamos ativamente de diversos fóruns globais, incluindo a Conferência das Partes (COP) da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas, o Fórum Econômico Mundial e o Roteiro do Setor Agrícola 1,5°C, da Tropical Forest Alliance, onde contribuimos para a busca de soluções para as causas do desmatamento nos setores de óleo de palma, carne bovina, soja e outras commodities, junto com outros stakeholders.

5. Promoção do desenvolvimento sustentável

O [Fundo JBS para a Amazônia](#) é uma associação civil brasileira sem fins lucrativos dedicada a fomentar e financiar iniciativas e projetos que visam o desenvolvimento sustentável do Bioma Amazônico, promovendo a conservação e uso sustentável da floresta, a melhoria da qualidade de vida da população que nela reside e o desenvolvimento com uso de tecnologia e ciência aplicada.

Esse trabalho é fundamentado na conservação e restauração da floresta, desenvolvimento socioeconômico das comunidades e desenvolvimento científico e tecnológico.

Entre os projetos aprovados por meio do Fundo JBS para a Amazônia, destacam-se: Corredor Sustentável de Cacau, Mãos Indígenas, Floresta em Pé, Bioplástico da Amazônia, fundo patrimonial FUTURE para educação no campo, Projeto Pesca Justa e Sustentável e Geoflora – Automação Florestal e Especialização de Carbono.

Nosso progresso: Impactos positivos para a natureza, em números

PRINCIPAIS NÚMEROS

Área total mapeada e monitorada (Km²)

610.000

Número de municípios

2.063

—

NÚMERO ANUAL DE FAZENDAS REGULARIZADAS – meta vs. realizado

2021

1.698

meta: **1.000**

—

Número de fazendas monitoradas

73.000

Número de Escritórios Verdes

18

—

2022

2.484

meta: **2.000**

—

DESDE 2021, NÚMERO CUMULATIVO DE FAZENDAS, HECTARES E CABEÇAS DE GADO:

Propriedades **assistidas**

4.182

Hectares restaurados em habitat natural (reflorestados)

1.300

Animais originados de propriedades regularizadas pelos Escritórios Verdes

2.000.000

—

Monitoramento da saúde animal SASB FB-MP-410a.3

Levamos a sério nossa responsabilidade de proporcionar qualidade de vida e um abate humanitário aos animais sob nossos cuidados. Estamos comprometidos em seguir as melhores práticas de bem-estar animal, tanto em nossas próprias operações quanto nas cadeias de fornecimento, atendendo às necessidades de nossos clientes, consumidores e da sociedade e, mais importante ainda, demonstrando nosso respeito pelos animais que são a base do nosso negócio.

Em todas as unidades, nossa abordagem ao cuidado dos animais é ancorada em ciência, medição, capacitação, auditorias e pesquisa. Estabelecemos e implementamos políticas e procedimentos de bem-estar animal alinhados com normas internacionalmente reconhecidas e com a legislação de cada país. Nossos programas de bem-estar animal estabelecem as práticas, controles, capacitação e documentação necessários. Anteriormente, estes eram baseados nas “Cinco Liberdades”, um modelo globalmente reconhecido, desenvolvido pelo *Animal Welfare Committee* (AWC, na sigla em inglês).

Entretanto, essa abordagem evoluiu ao longo dos anos, e as “Cinco Liberdades” passaram a ser entendidas como estados ou princípios que servem como diretriz lógica para avaliar e gerir o bem-estar ani-

mal. No entanto, esses princípios, além de serem quase impossíveis de mensurar, são difíceis de serem adotados na prática.

Portanto, A JBS aprimorou sua abordagem, que passou a focar no “Modelo dos Cinco Domínios”:

1. **Nutrição:** privação de alimentos, privação de água e desnutrição
2. **Ambiente:** desafios ambientais (calor, frio, lama, poeira, falta de espaço, etc.)
3. **Saúde:** enfermidades, lesões, limitações funcionais
4. **Comportamento:** restrições comportamentais
5. **Estados mentais:** fraqueza, dor (moderada), vertigem, fome, sede, dor (curta duração), náusea, medo, solidão, ansiedade, frustração, angústia, desespero, dor (persistente).

A conformidade com esses Cinco Domínios e com as normas e a legislação de cada região onde atuamos é um elemento fundamental em nossa abordagem de gestão, e entendemos que essas práticas devem estar presentes em toda a cadeia de valor. Para isso, investimos todos os anos na capacitação e desenvolvimento contínuo



de nossos colaboradores e fornecedores, e monitoramos diversos indicadores de desempenho para identificar oportunidades de melhoria. Quando necessário, são estabelecidas ações corretivas de acordo com os nossos programas de bem-estar animal, e são ministrados treinamentos adicionais conforme necessário.

Os programas de bem-estar animal são frequentemente revisados por especialistas em manejo e bem-estar animal de universidades de todo o mundo. Essas parcerias acadêmicas duradouras ajudaram a Companhia a identificar e investir em atualizações adicionais nas instalações da empresa e nos programas de treinamento de membros da equipe para aprimorar ainda mais o bem-estar animal.



CASES

- No Brasil, a JBS apoia o projeto **Redução da Marca a Fogo na produção de carne bovina**, uma tendência para a garantia do bem-estar animal. As fazendas estão aderindo diversas tecnologias para substituir a marca de fogo por brincos, botons e tatuagens, e outras soluções inovadoras.

A marca a fogo é o método mais antigo de identificação de gado, sendo utilizado para exibir a identificação do proprietário, a identificação individual dos animais ou para controle da saúde do rebanho (p. ex., a regulamentação brasileira exige a marcação de bezerros vacinados contra a brucelose). No entanto, mesmo quando aplicada corretamente, a marcação a fogo é prejudicial para a pele dos animais. Embora o metal aquecido fique em contato com a pele do animal por apenas 2 a 3 segundos, é o suficiente para causar queimaduras de segundo ou terceiro grau que deixam marcas permanentes nos animais. A sensação de dor persiste por vários dias devido ao processo inflamatório resultante das queimaduras,

o que pode ser agravado quando o procedimento não é realizado corretamente, resultando em lesões com alto risco de infecções e infestações por parasitas. Além disso, a prática de marcação a fogo aumenta o risco de lesões para os vaqueiros, criando um ambiente de trabalho insalubre.

Para aprimorar as práticas de manejo relacionadas à identificação de bovinos, a JBS realiza desde 2021 um projeto-piloto em quatro fazendas parceiras. Nessas fazendas, 68.450 marcas a fogo deixaram de ser feitas ao longo do ano. A iniciativa é fruto de uma parceria entre o Grupo de Estudos e Pesquisas em Etologia e Ecologia Animal (ETCO) da Universidade Estadual Paulista (UNESP), a consultoria BE.Animal e a Fazenda Orvalho das Flores, e conta com o apoio da JBS, da MSD Animal Health e da ALLFLEX.

As fazendas participantes recebem um diagnóstico de situação; a explicação de como a identificação interfere no manejo das fazendas; treinamento e

implantação de boas práticas de manejo de identificação; e acompanhamento da evolução das ações implantadas. Além disso, a JBS fornece aos produtores um Guia de Boas Práticas, que contém orientações para a utilização de outros métodos de identificação, como brincos (eletrônicos ou não) e tatuagens nas orelhas dos animais. Essas alternativas possibilitam uma gestão operacional mais eficiente da fazenda.

- No Reino Unido e na Europa, a Pilgrim's Moy Park trabalha em parceria com a Professora Niamh O'Connell, da Queen's University Belfast (QUB), para aprofundar a compreensão das experiências das aves e para automatizar a avaliação do comportamento avícola. Em 2022, a equipe da QUB recebeu US\$ 1 milhão em recursos no concurso "SMART Broiler" realizado pela Foundation for Food and

Agriculture Research em parceria com a rede McDonald's. Como parceira industrial, a Moy Park forneceu suporte ao projeto, que tem o principal objetivo de desenvolver uma tecnologia de monitoramento por câmeras, batizada de **FlockFocus**. O sistema inovador coleta automaticamente informações sobre o comportamento das aves e outras informações de manejo. Os primeiros resultados do projeto indicam que é possível identificar as aves e captar automaticamente informações como o **gait score**—indicador da capacidade locomotora das aves—e comportamento lúdico, no raio de visão das câmeras.

Além de capturar os comportamentos positivos apresentados pelas aves no dia a dia, a Pilgrim's Moy Park continua a buscar novas formas de proporcionar oportunidades para que as aves ma-

Os programas de bem-estar animal são frequentemente revisados por especialistas em manejo e bem-estar animal de universidades de todo o mundo



nifestem comportamentos naturais. Um desses comportamentos é o “*feed running*” (corrida pelo alimento). Embora o nome possa gerar confusão, consiste basicamente do hábito observado nas aves de pegar pequenos objetos do chão, como papel de forro ou pedaços de palha, e sair correndo enquanto outras aves tentam “roubá-los.” A QUB está patenteando um objeto enriquecedor que estimula esse comportamento. O artefato tem durabilidade igual ao do ciclo de criação das aves, e se decompõe na cama do aviário após o abate.

- A divisão agrícola da Pilgrim's UK, em parceria com a National Farmers Union UK (NFU), realiza estudos sobre o **impacto das condições de temperatura ambiental no bem-estar dos suínos durante o transporte**. Em 2022, a Pilgrim's Pride colaborou em um projeto da NFU que monitorou as temperaturas dos suínos durante o transporte. O projeto nasceu em resposta a uma consulta anterior sobre bem-estar no transporte do Departamento de Meio Ambiente, Alimentação e Assuntos Rurais do Reino Unido (DEFRA), que propôs limitar o tempo de viagem dos animais por serem excedidas as temperaturas mínimas e máximas. O projeto foi realizado por um grupo de trabalho setorial com a participação da Associação Britânica de Processadores de Carne (BMPA na sigla em inglês) e outras empresas de processamento de suínos, ovinos e bovinos.

A Pilgrim's UK forneceu dados dos monitores de temperatura de bordo dos reboques durante um período com previsão de tempo frio. Os motoristas também preencheram questionários online informando o número de suínos transportados, os pontos de partida e chegada das rotas, o tempo de viagem, a temperatura ambiente registrada no carregamento e descarregamento, e eventuais problemas relacionados ao bem-estar animal no carregamento ou descarregamento. As informações foram enviadas de forma anônima e serão apresentadas pela BMPA ao setor assim que forem coletados dados suficientes tanto em clima quente quanto frio.



Direitos humanos

Nossas unidades operam em conformidade com as leis trabalhistas e de direitos humanos. Também aderimos a políticas e programas internos rígidos que fornecem orientação adicional para melhor servir os nossos colaboradores. Mantemos uma política de tolerância zero em relação ao trabalho infantil ou forçado.

Em nossas cadeias de fornecimento, o Código de Conduta e Ética da JBS ajuda a garantir que nossos parceiros adotem as mesmas práticas éticas em suas operações que nós adotamos. Há, ainda, exigências complementares, dependendo da unidade de negócios e da região. Por exemplo, nossas unidades na Europa atendem às disposições da *Modern Slavery Act 2015* do Reino Unido e ao dever que ele impõe de divulgar publicamente as medidas tomadas para combater o trabalho forçado e o tráfico humano. Para saber mais sobre nossos esforços para avaliar e aprimorar nossas práticas, a partir de um processo efetivo de *due diligence* e avaliação de riscos, acesse o tópico Compra responsável de matéria prima.

CASES

- A Pilgrim's UK, em parceria com as redes de varejo Waitrose e Co-op, realizou uma **avaliação de impactos em direitos humanos (HRIA)** em suas cadeias integradas de suínos e ovinos. A avaliação foi inédita na cadeia pecuária pela sua abrangência e escala. Englobou as granjas de suínos criados ao ar livre e as fazendas de ovinos, bem como as respectivas unidades de abate e processamento, de onde saem a maior parte das carnes suínas adquiridas pela Co-op e Waitrose e todos os produtos de carne ovina adquiridos pela Waitrose.

A partir dos resultados da avaliação, as empresas publicaram um Plano de Ação Conjunto em Direitos Humanos, visando aumentar a conscientização entre *stakeholders* ao longo da cadeia sobre saúde e segurança, bem-estar e saúde mental, discriminação de gênero e acesso a sistemas de denúncia.

Ao longo do ano, também será dada continuidade às visitas de avaliação do bem-estar dos trabalhadores, assegurando elevados padrões em direitos humanos. O Plano de Ação será atualizado, e os progressos alcançados serão divulgados publicamente.

3. Produção de alimentos sustentáveis

Segurança dos Alimentos e Qualidade

GRI 416-1; 417-1; 417-3; FP7; FP8

A segurança dos alimentos é o coração do nosso negócio.

Revisamos continuamente todos os aspectos de nossas operações diárias para garantir que fornecemos produtos nutritivos, seguros e de alta qualidade para nossos clientes e consumidores.

A segurança dos alimentos começa com a saúde e o bem-estar do animal vivo. Independentemente do sistema de produção implantado, a saúde e o bem-estar dos animais continuam sendo prioridade, e temos o compromisso de garantir o manejo adequado aos nossos animais.

Em nossas unidades de processamento, contamos com um programa consolidado de segurança dos alimentos e qualidade que consiste em Procedimentos Operacionais Padrão, Procedimentos Operacionais Padrão de Saneamento, Procedimentos de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (HACCP, na sigla em inglês) e intervenções de tecnologia validadas visando eliminar ou reduzir riscos biológicos, químicos e físicos na produção e matérias-primas.

Cada um desses processos é monitorado por colaboradores treinados em segurança dos alimentos e garantia de qualidade,

bem como por funcionários do governo, em cada unidade de produção. Além disso, a inspeção e a verificação do processo por funcionários do governo ocorrem antes que a marca de inspeção possa ser colocada nos produtos que são comercializados.

Todas as unidades de negócio seguem programas de boas práticas de fabricação; de *recall*, com o fornecimento de recursos de rastreamento anterior e posterior para garantir que os produtos e datas possam ser identificados adequadamente.

Anualmente, são conduzidas várias auditorias em segurança dos alimentos e em qualidade, realizadas por empresas de auditoria independentes e credenciadas. Em 2022, 73,3% das nossas unidades globais foram auditadas e certificadas pelo GFSI, uma das mais rigorosas auditorias relacionadas à segurança dos alimentos, o que representa um aumento de 8,8% em relação ao percentual de unidades certificadas em 2021. [SASB FB-MP-250a.2](#)

País	Porcentagem de unidades de processamento in natura certificadas por auditorias independentes de terceiros, de acordo com os padrões da GFSI
Austrália	89%
Brasil	45%
Canadá	100%
Europa	100%
México	71%
Estados Unidos	100%



Também são realizadas auditorias e inspeções pela equipe de FSQA. Em 2022, completamos o segundo ano de coleta e apuração de dados para o *Scorecard* Global de Segurança dos Alimentos e Garantia da Qualidade (FSQA, na sigla em inglês), ferramenta destinada a mapear os indicadores de desempenho de nossas operações e unidades em todo o mundo, destacar conquistas e identificar áreas de melhoria, e incentivar a busca de resultados positivos e perenes. Para definir os indicadores do *scorecard*, a equipe global de FSQA analisou normas, requisitos e métricas relacionadas, tanto do setor quanto do ambiente regulatório. O *Scorecard*, já implementado, analisa 12 indicadores divididos em quatro pilares prioritários: *compliance* regulatória, bem-estar animal e prevenção da resistência antimicrobiana, satisfação do cliente e do consumidor, e segurança e qualidade do produto. [SASB FB-MP-250a.1](#)

CASES

- A **equipe global de FSQA** (Segurança dos Alimentos e Garantia de Qualidade) realizou sua segunda reunião anual em Cambridge, no Reino Unido, para compartilhar melhores práticas, inovações e tecnologias, além de capacitar os líderes de FSQA por meio de educação, colaboração e formação de equipes.

Seguindo o lema deste ano - Um Time, Um Propósito - os participantes representaram sete países, abrangendo todas as proteínas (carne bovina, aves, suína, salmão e alimentos preparados). Os palestrantes abordaram tópicos como cultura de segurança dos alimentos robótica, inteligência artificial e bem-estar animal.

Os destaques desta edição incluíram:

- **Construção de relacionamentos sólidos** entre os líderes de FSQA;

- **Colaboração e aprendizado** sobre KPIs para estabelecer metas globais de ESG;

- **Estímulo a novos aprendizados** e a troca de ideias por meio de visitas a instalações de produção;

- **Educação** sobre tecnologias de ponta;

- **Aprendizado com palestrantes externos**, promovendo uma troca de experiências sobre cultura de segurança dos alimentos, bem-estar animal e conceitos de inovação; e

- **Aplicação dos aprendizados** em suas unidades.

- Na Pilgrim's Food Masters, os programas de higiene industrial têm como elemento central o projeto de equipamentos para mitigação de riscos microbiológicos e de patógenos. Nesse sentido, a empresa realizou um diagnóstico higiênico de seus equipamentos de produção para garantir a identificação e eliminação de áreas de difícil acesso nas instalações ou equipamentos. Foram aplicados **princípios de design higiênico**, com avaliação das superfícies dos equipamentos, da facilidade e acessibilidade para a limpeza, da facilidade de drenagem e secagem dos equipamentos e das práticas de limpeza.



Em 2022, completamos o segundo ano de coleta e apuração de dados para o **Scorecard** Global de Segurança dos Alimentos e Garantia da Qualidade

Desempenho ambiental

As operações globais da JBS estão comprometidas em aumentar sua eficiência produtiva, reduzir a dependência de recursos naturais e diminuir sua pegada ambiental.

Energia GRI 3-3

Um de nossos tópicos prioritários, pelo seu impacto na pegada de GEE e na eficiência das nossas operações, a gestão energética é conduzida em nível global por meio de uma estratégia com quatro eixos:

- **Identificação de oportunidades** por meio do intercâmbio de melhores práticas entre as unidades da Companhia, avaliação e monitoramento do desempenho e realização de auditorias energéticas em cada unidade;
- **Implementação de melhorias comportamentais** com a definição de indicadores-chave de desempenho (KPIs) para cada unidade da JBS, incentivando a adoção de mudanças comportamentais que reduzam as emissões com pouco ou nenhum custo.
- **Aprovação de despesas de capital** para investimentos na modernização de equipamentos pouco eficientes, aproveitamento de calor residual e eliminação de processos ineficientes; e

- Consumo de energia renovável gerada internamente ou externamente, nos casos em que a descarbonização física dos ativos da empresa não é viável.

Aplicamos essa estratégia a todas as fontes de energia consumidas pela JBS, com suporte de sistemas de gerenciamento de dados ambientais por unidade de negócios e por instalação. Além do consumo total de energia e do uso total de energia renovável, uma das principais métricas monitoradas é a intensidade energética (consumo total de energia por unidade de produção). Em 2023, será implementada uma nova plataforma global que permitirá avaliar melhor o desempenho em tempo real, comparar regiões e unidades de negócios e identificar oportunidades para reduções futuras.

Nossos esforços se refletem, ainda, em nossas metas de melhoria contínua, como nosso compromisso de utilizar 60% de energia elétrica renovável até 2030. Em nível global, 42,3% de nosso consumo



energético e 45,1% do consumo de energia elétrica foram de fontes renováveis em 2022, e muitas unidades tiveram 100% de seu consumo proveniente de fontes limpas.

Para reduzir o consumo energético de nossas instalações, nossas equipes de meio ambiente e engenharia atuam por meio da eficiência operacional, substituição de equipamentos, e difusão de melhorias comportamentais pelo exemplo. Em 2022, foram alinhados processos internos que nos permitiram identificar e priorizar projetos de alto impacto em diversas áreas

e tópicos, como otimização das instalações de refrigeração e vapor, conversão para iluminação LED, redução do consumo de combustível da frota própria, instalação de coberturas em lagoas anaeróbicas para coleta de biogás, entre outros.

Paralelamente, estamos ampliando nossos investimentos globais para aumentar a participação de energia limpa em nosso consumo total. Em 2022, as fontes renováveis representaram 43% do total demandado nas unidades produtivas globais da JBS.

CONSUMO ENERGÉTICO GLOBAL¹ GRI 302-1, 302-3, 302-4



	2019	2020	2021	2022
Consumo energético (MWh)	25.582.090	21.209.776	21.937.268	20.871.164
Intensidade energética (MWh/t de produto acabado produzido)	1,31	1,08	1,08	1,04
Consumo de energia renovável (%)	36%	45%	43%	43%
Consumo de energia não renovável (%)	64%	55%	57%	57%

CONSUMO ENERGÉTICO GLOBAL ESCOPO 1² GRI 302-1, 302-3, 302-4

	2019	2020	2021	2022
Consumo energético Escopo 1 (MWh)	19.097.746	14.364.025	15.210.827	14.500.052
Intensidade energética Escopo 1 (MWh/t de produto acabado produzido)	0,98	0,73	0,75	0,72
Consumo de energia renovável (%)	33%	43%	42%	41%
Consumo de energia não renovável (%)	67%	57%	58%	59%

CONSUMO ENERGÉTICO GLOBAL ESCOPO 2³ GRI 302-1, 302-3, 302-4

	2019	2020	2021	2022
Consumo energético Escopo 2 (MWh)	6.484.343	6.845.751	6.726.441	6.371.112
Intensidade energética Escopo 2 (MWh/t de produto acabado produzido)	0,33	0,35	0,33	0,32
Consumo de energia elétrica renovável (%)	46%	51%	45%	45%
Consumo de energia elétrica não renovável (%)	54%	49%	55%	55%

¹ Considera o consumo direto [autogeração, uso de combustível para geração de vapor e calor (combustão estacionária) e consumo de combustível pela frota própria (combustão móvel)] e indireto [aquisição de energia elétrica, vapor, aquecimento e arrefecimento] de energia.

² Considera como energia direta [a geração de energia elétrica, uso de combustível para geração de vapor e aquecimento térmico (combustão estacionária) e consumo de combustível para operação da frota própria de veículos (combustão móvel)].

³ Considera o consumo indireto de energia [aquisição de energia elétrica, vapor, aquecimento e arrefecimento].

⁴ Verificação realizada para os dados do Brasil; consulte a Carta de Asseguração pelo link

CASES

- No Reino Unido, a Pilgrim's UK e a Pilgrim's Food Masters mantiveram o consumo de **energia 100% renovável** em 2022.

A Pilgrim's UK prevê investimentos de mais de £10 milhões em 2022 e 2023 na implementação de uma série de inovações de processo e melhorias operacionais. Foi elaborado um roteiro de investimentos de descarbonização a fim de priorizar os projetos de redução que receberão investimentos. Entre eles estão a substituição de equipamentos por alternativas mais eficientes, como a troca de caldeiras a gás por bombas de calor e otimização de sistemas de refrigeração. A empresa já possui empreendimentos de energia solar em muitas de suas unidades e está em processo de implantação de novos empreendimentos no restante de suas operações em todo o país. Juntos, esses empreendimentos gerarão uma redução de 11.000 toneladas de emissões de carbono por ano.

- A unidade de cogeração Biolins **produz energia elétrica e vapor a partir de biomassa** (bagaço de cana, cavaco de eucalipto e resíduos de biomassa diversos), com capacidade de geração de 45 megawatts (MW), volume suficiente para abastecer uma cidade de 300 mil habitantes. A Biolins fornece 100% de energia elétrica e vapor para as fábricas da Friboi, JBS Couros e JBS Novos Negócios do

próprio parque industrial de Lins. Sozinha, a usina gera o equivalente a 25% do total de energia elétrica utilizado por todas as unidades da JBS no Brasil.

- Em muitas das operações globais da JBS, a iluminação se destacou como oportunidade para melhorias na gestão energética. Uma iluminação ineficiente, além de prejudicar a produtividade no ambiente de trabalho, está associada a um alto consumo e custo de energia. No total, a empresa investiu US\$ 11 milhões em 41 projetos **para substituir lâmpadas e controles de iluminação por sistemas LED automáticos**, gerando uma economia de energia de pelo menos 80% em comparação com sistemas convencionais. Além disso, o ambiente de trabalho bem iluminado melhora o clima e a eficiência no trabalho.
- No mesmo escopo, a **No Carbon**, novo negócio da JBS focado em aluguel de caminhões elétricos, iniciou suas operações em 2022, prestando suporte logístico aos negócios da JBS no Brasil.
- Em um projeto para tornar mais sustentável o consumo energético por meio da geração solar, a Pilgrim's firmou parceria com uma das maiores empresas de energia na América do Norte para implementar seu primeiro projeto de **energia solar nos Estados Unidos**, no Texas. Com sua abundância de terras



abertas e incidência solar, a região oeste do Texas tem um dos maiores potenciais de aproveitamento solar e eólica do país. O empreendimento solar Pilgrim's West Texas tem contrato de 15 anos que prevê o fornecimento de um total de 786.938 megawatts de energia renovável às unidades rurais da Pilgrim's em Nacogdoches, Waco e Lufkin, evitando um total de 334.070 de toneladas de CO₂ e anualmente. Para colocar isso em perspectiva, equivale a retirar mais de 80.113 carros das estradas por um ano. Quando comparado com medidas de compensação de carbono, o volume de CO₂ e evitado por este projeto equivale à quantidade de carbono capturada por mais de 393.024 hectares de florestas em um ano ou mais de 5.567.836 mudas de árvores em 10 anos.

Com o aumento da disponibilidade de energia solar como fonte renovável, acreditamos que ela possa contribuir para nossa meta global de zerar o balanço das emissões de carbono e atender à demanda energética de nossas instalações.

Água e efluentes

GRI 3-3; 303-1; 303-2; SASB FB-MP-140a.2

A gestão responsável da água é fundamental para a perenidade das nossas operações globais e das comunidades em seu entorno. A água é um insumo crítico na produção de alimentos seguros e de alta qualidade, e a diminuição da disponibilidade de água potável e acessível ameaça a segurança alimentar em muitas regiões do mundo. A agropecuária responde por 70% da captação de água mundial, e a JBS, por ser uma das maiores empresas de alimentos do mundo, tem ciência de seu papel fundamental em contribuir para a proteção e uso responsável desse recurso.

Em nossas operações, cumprimos nossa responsabilidade de reduzir o consumo de água, monitorando seu uso e priorizando reduções em cada unidade, ao mesmo tempo em que mantemos rigorosos padrões de segurança dos alimentos e

sanitária. Nossa [Política Global de Gestão Hídrica](#) estabelece diretrizes para nossos negócios, incentivando o desenvolvimento de estratégias e projetos que minimizem a necessidade de novas captações de água.

Cada unidade define metas e objetivos de consumo de água e aloca recursos financeiros para garantir a conformidade com as políticas e compromissos específicos da unidade. Além disso, trabalhamos de forma transversal com as equipes de meio ambiente, engenharia, operações e qualidade e segurança alimentar na formulação e implementação de estratégias para reduzir o consumo sem interferência nos protocolos de segurança dos alimentos.

Os principais indicadores medidos são a captação de água por fonte, o volume de água reutilizada e a intensidade total de uso de água (uso de água por unidade de produção). Esses indicadores permitem identificar oportunidades de melhoria, independentemente da evolução da produção.

VOLUME TOTAL DE ÁGUA RETIRADA, POR FONTE (m³) GRI 303-3; 303-5

	2019		2020		2021		2022	
Superficial	45.228.057	26,3%	44.748.043	26,1%	45.997.592	45,0%	45.515.648	24,8%
Subterrânea	57.677.295	33,5%	56.957.299	33,3%	60.148.519	58,9%	61.404.553	33,4%
Município	68.940.053	40,1%	69.323.367	40,5%	74.643.945	73,1%	76.576.839	41,7%
Outras	115.805	0,1%	113.939	0,1%	0	0,0%	140.380	0,1%

Verificação realizada para os dados do Brasil; consulte a Carta de Asseguração pelo link





Exercemos, ainda, o monitoramento contínuo do tratamento de todos os efluentes produzidos em nossas operações, seguindo o atendimento dos padrões físico-químicos determinados pela legislação. Cada uma de nossas unidades de produção e processamento conta com um programa de tratamento de efluentes adaptado às exigências de sua licença de descarga, visando reduzir o volume total de água descartada e evitar irregularidades. Dependendo da unidade, o efluente é tratado internamente ou pelo sistema público.

DESCARTE DE ÁGUA POR DESTINAÇÃO (m³) GRI 303-4

	2019		2020		2021		2022	
Corpo hídrico	80.931.603	52,6%	80.361.473	55,5%	83.400.523	56,8%	84.792.888	57,4%
Município	47.130.042	30,7%	50.134.143	34,6%	50.447.505	34,4%	50.003.582	33,9%
Fertigação	18.349.248	11,9%	13.983.917	9,7%	12.886.170	8,8%	12.790.240	8,7%
Outras	7.406.135	4,8%	262.056	0,2%	6.557	0,0%	120.611	0,1%

Verificação realizada para os dados do Brasil; consulte a Carta de Asseguração pelo link

CASES

- Em 2022, a JBS Australia concentrou esforços na melhoria da eficiência no consumo de água. A empresa entendeu que, como primeiro passo para reduzir o consumo, era preciso aprimorar a coleta, cálculo e relato de dados de consumo, a fim de compreender melhor as áreas de melhoria em que é possível gerar maior impacto.

Foram investidos mais de A\$ 2 milhões em diversos projetos de medição e inovação em gestão hídrica, incluindo **a instalação de novos hidrômetros** nas nove unidades de processamento de carne vermelha, em sete pontos críticos de consumo. Com os dados coletados desses medidores, a JBS Australia poderá avaliar seu desempenho e desenvolver um processo estruturado de implementação de iniciativas para redução do consumo.

A empresa também priorizou testes de redução da pressão da água em 2022 em várias unidades, incluindo Dinmore, QLD, Brooklyn, VIC e Rockhampton, QLD. Além disso, foram instalados sensores de água em Rockhampton, gerando uma redução de aproximadamente 50.000 litros por dia. Com o sucesso da iniciativa, ela será replicada em outras unidades, gerando uma economia significativa de água.

Juntas, essas iniciativas criaram as bases para reduções no consumo de água no quarto trimestre de 2022, e que continuaram em 2023. A JBS Australia, que atribui o sucesso do programa ao empenho de seus colaboradores, continuará a promover iniciativas educacionais sobre o uso responsável da água, incentivando mudanças de hábitos em toda a organização.

- No Brasil, nossas operações têm **ampliado o reaproveitamento de água** em diversas atividades, como resfriamento de equipamentos, irrigação de áreas verdes, limpeza de pátios e lavagem de veículos. Em 2022, nossas operações no Brasil reutilizaram 2,62 milhões de metros cúbicos (m³) de água, representando um aumento de 54% na comparação com o ano anterior.

Ao longo do ano, a JBS Couros realizou pesquisas e publicou estudos sobre estratégias de redução do consumo de água. A Seara, por sua vez, criou um comitê interno para avaliar e orientar as práticas de gestão hídrica em suas operações.

- Em unidades da JBS em vários países, estão sendo realizados projetos de **cobertura das lagoas anaeróbicas e con-**

versões para sistemas de lodo ativado, sempre que viável. Nos Estados Unidos e na Austrália, oito lagoas tiveram aprovação de projetos de capital, e outras no Brasil foram cobertas ou transformadas em sistemas de lodo ativado, gerando uma redução de quase 100% nas emissões anaeróbicas nessas unidades.

A Seara, por exemplo, investiu mais de R\$ 120 milhões na modernização de seus processos de tratamento de efluentes, implementando sistemas de lodo ativado em sete unidades de produção. Esse método permite gerar composto orgânico a partir do lodo ativado, em consonância com os princípios de economia circular da empresa.



Resíduos GRI 306-1; 306-2

Orientada por uma Política Global de Embalagens e Reciclagem, a gestão de resíduos ocorre em nossas unidades ao redor do mundo, com objetivo de reduzir, reutilizar e reciclar a quantidade máxima de materiais e minimizar ou eliminar resíduos para aterros. Oportunidades para melhorar o desempenho em nossas instalações são identificadas de diversas maneiras, tanto diariamente com ações pontuais contra desperdício, quanto no longo prazo com

o desenvolvimento de novas tecnologias para adoção em grande escala.

As equipes ambientais da JBS estabelecem procedimentos para coleta, transporte e destinação correta de acordo com a legislação regional, bem como definem boas práticas para redução da geração de resíduos em nossos processos de produção. Materiais recicláveis são separados e enviados para empresas de reciclagem, e,

sempre que possível, a Companhia mantém parcerias com empresas de compostagem, que transformam orgânicos em compostos que podem ser utilizados, por exemplo, como adubo em lavouras. Os resíduos não recicláveis, perigosos e com risco à saúde, por sua vez, são separados para a correta destinação final.

RESÍDUOS GERADOS GLOBALMENTE NAS OPERAÇÕES POR TIPO E DESTINO GRI 306-3; 306-4; 306-5

	2019		2020		2021		2022	
Resíduos perigosos	32.707	1,5%	21.306	1,1%	14.839	0,7%	44.261	1,8%
Resíduos não perigosos	2.144.269	98,5%	1.924.909	98,9%	2.004.798	99,3%	2.386.887	98,2%
Total de resíduos	2.176.976	-	1.946.217	-	2.019.636	-	2.431.148	-

CASES

- Na Europa, a Pilgrim's Moy Park, Pilgrim's UK e Pilgrim's Food Masters mantiveram seu compromisso de **zerar o envio de resíduos para aterro** em 2022.
- A Pilgrim's Moy Park e a Pilgrim's UK também passaram a usar **embalagens rígidas 100% recicláveis** no ano, em consonância com sua estratégia de “Remover, Reduzir, Reciclar e Pesquisar”. Todas as outras embalagens serão amplamente recicláveis até 2025.
- Nos Estados Unidos, nossa unidade de produção de carne bovina em Grand Island, Nebraska, fez parceria com agricultores locais para criar uma **unidade de compostagem**. Por meio da parceria, as tripas e outros sólidos orgânicos gerados na instalação, antes enviados para aterros sanitários, passaram a ter uma destinação local, retornando para a economia circular. A iniciativa reduziu o volume de resíduos enviados a aterro pela unidade de processamento e diminuiu o uso de fertilizantes sintéticos pela comunidade agrícola.
- Na JBS Ambiental, os resíduos plásticos gerados nas operações da JBS são **reciclados em material destinado à construção civil**. As aparas de embalagens multicamadas de PVDC (cloreto de polivinilideno) são materiais de difícil reciclagem. Por isso, a equipe de Pesquisa e Desenvolvimento da JBS Ambiental desenvolveu um processo para transformar o excedente de plástico em material para fabricar pisos intertravados adequados para ambientes externos, como pavimentação de pátios.

Embalagens

Para a JBS, as embalagens são essenciais para a proteção e a segurança dos alimentos, desde sua fabricação até a mesa do consumidor. Mas a segurança alimentar não pode vir em detrimento do meio ambiente. Por isso, continuamos a buscar materiais alternativos que ofereçam reciclabilidade, além de tecnologias que nos permitam reduzir o volume de embalagens, sem deixar de manter rigorosos padrões de segurança do produto

Uma das frentes de atuação das áreas de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) é reduzir e otimizar o uso de embalagens primárias (em contato direto com o produto), secundárias e terciárias, diminuindo a quantidade de resíduos gerados pelos clientes e consumidores.

Continuamos a buscar materiais alternativos que ofereçam reciclabilidade, além de tecnologias que nos permitam reduzir o volume de embalagens

CASES

- Na Europa, a Pilgrim's Moy Park tornou-se a primeira empresa avícola a se comprometer com a redução de embalagens e da geração de resíduos em sua cadeia de fornecimento. A iniciativa é parte de uma campanha ambiciosa para combater o uso excessivo de plástico e embalagens em seus negócios e no setor em geral. A empresa tem como meta **diminuir em 5% o uso global de embalagens a cada ano**, ao mesmo tempo aumentando em 5% a proporção de embalagens recicláveis. Dentre as ações planejadas, a Moy Park trabalhará em parceria com pesquisadores e parceiros da cadeia de suprimentos para desenvolver embalagens sustentáveis para todo seu portfólio de produtos, além de eliminar o uso de plásticos de uso único em escritórios e refeitórios.

- Em 2022, as operações da JBS Australia Southern, em Victoria, fizeram a transição para o uso de **embalagens monoPET recicláveis com tampas em material compatível**. O resultado foi uma redução de cerca de 7% no volume de uso de embalagens. Além disso, enquanto o material anterior não era reciclável, a nova solução emprega uma base coletável e uma tampa retornável.
- A Pilgrim's Food Masters é **signatária do Pacto de Plástico do Reino Unido**, que reúne empresas de toda a cadeia de valor do plástico, governos e ONGs do país para combater o problema do lixo plástico. Os signatários se comprometeram com as seguintes metas conjuntas:
 - **Meta 1** - Eliminar embalagens plásticas problemáticas ou desnecessárias por meio de redesenho, inovação e novos modelos de entrega (reutilizáveis);
 - **Meta 2** - Garantir que 100% das embalagens plásticas sejam reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis;
 - **Meta 3** - Garantir a reciclagem ou compostagem efetiva de 70% das embalagens plásticas;
 - **Meta 4** - 30% de conteúdo médio de plástico reciclado em todas as embalagens de plástico; e Todas as metas devem ser atingidas até 2025.

Em 2022, a empresa registrou bons avanços nessas metas, com redução de mais de 120 toneladas no volume de embalagens plásticas e aumento da reciclabilidade. Entre os projetos realizados, destacam-se:

- Na linha de linguixas suínas refrigeradas da marca Richmond, reduzimos a espessura da camada de plástico e diminuímos as dimensões das embalagens, resultando numa redução de 36,1 toneladas no volume de plástico.
- Na linha de linguixas congeladas da marca, fizemos a transição de um laminado misto para um monolaminado, além de reduzirmos as dimensões da embalagem, o que diminuiu em 49 toneladas o volume de plástico e, ao mesmo tempo, aumentou a reciclabilidade global de nossas embalagens.
- Para a linha de pratos prontos refrigerados, desenvolvemos uma embalagem de marmita para um de nossos clientes que eliminou o uso de 205 toneladas de plástico virgem anualmente.
- Para outro cliente, substituímos bandejas duplas de plástico PP virgem por uma única embalagem articulada em PET amorfo reciclado, o que reduziu em 20 toneladas o volume de resíduos plásticos.
- Na fábrica de Carrickmacross, retiramos mais 17 toneladas de plástico ao eliminarmos completamente o uso de fitas plásticas.

Economia circular e logística reversa

Economia circular

Estamos empenhados em aplicar conceitos estratégicos de economia circular em nossas operações, visando garantir a redução, a reutilização, a recuperação e a reciclagem de materiais e energias, criando um ciclo econômico conduzido pelo menor descarte e desperdício possível. Na JBS, a economia circular dá origem a novos negócios e a soluções disruptivas que contribuem para a perenidade das atividades. Faz parte, portanto, do nosso modelo de negócios, influenciando a tomada de decisão de longo prazo.

Ao longo dos anos, o setor frigorífico se tornou extremamente eficiente do ponto de vista da prevenção do desperdício de alimentos. Nas últimas duas décadas, implementamos uma série de iniciativas para garantir a destinação responsável dos resíduos de processamento, como pele, sangue, carne, ossos e outros, transformando-os em materiais comercializáveis. Praticamente 100% desses subprodutos não comestíveis são processados e transformados em produtos de consumo, como biodiesel, cosméticos, produtos farmacêuticos, sabonetes, ração animal, entre outros. Também adotamos abordagens sustentáveis para embalagens e resíduos orgânicos gerados no processamento. Esses materiais são transformados em novas

embalagens para uso em nossas operações e em fertilizantes comercializáveis, respectivamente.

Em linha com essa estratégia, a JBS possui duas unidades de negócios no Brasil dedicadas aos princípios da economia circular: JBS Couros e JBS Novos Negócios.

JBS Couros

Com atuação global e operações em quatro continentes, a JBS Couros produz couro nos estágios *wet blue*, *wet white*, semiacabado e acabado. A empresa atua em três principais mercados: automotivo, moveleiro e de calçados e artefatos. Além disso, ela oferece soluções de processamento que incorporam inovação, logística e controle da cadeia de valor, proporcionando maior qualidade, produtividade e padronização dos produtos, melhor ergonomia e automação industrial.

Ao transformar peles de animais em couro por meio do processo de curtimento, geramos um material versátil com diversas aplicações práticas. Nesse contexto, também priorizamos o impacto ambiental positivo e a redução de resíduos, evitando a necessidade de descarte em aterros sanitários ou incineração.

JBS Novos Negócios

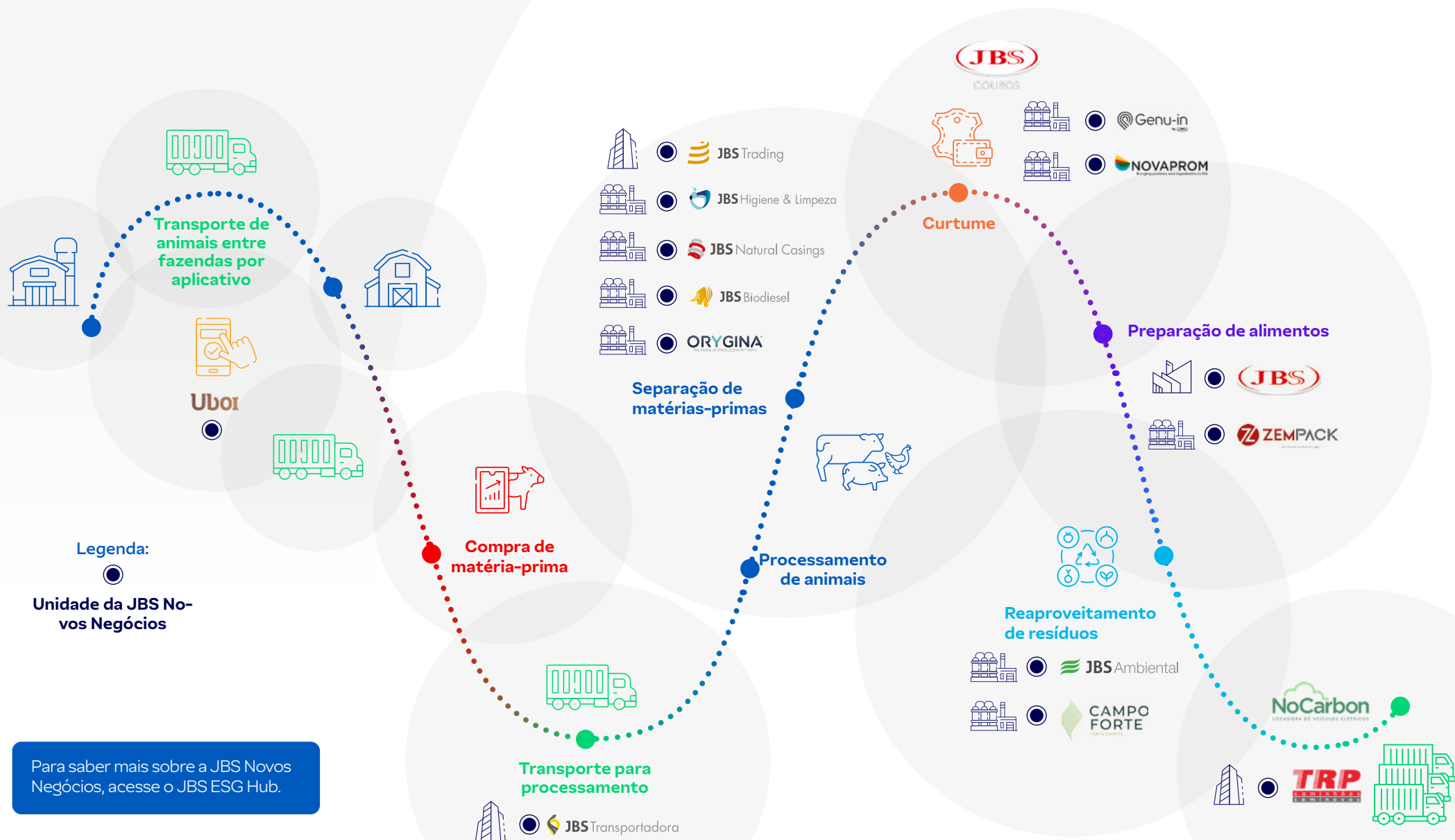
Para a JBS, o sistema de ciclo fechado para o reaproveitamento e reciclagem de resíduos é fundamental para a sustentabilidade da operação. A JBS Novos Negócios gera valor a partir de resíduos tradicionais, convertendo subprodutos e resíduos provenientes do processamento de proteína animal em produtos de valor agregado, como biodiesel, colágeno, envoltórios naturais, fertilizantes, ingredientes farmacêuticos, itens de higiene e limpeza, entre outros, que são comercializados no Brasil e em mais de 50 outros países.

Pioneira nesse campo, a JBS Novos Negócios fomenta um movimento de inovação, eficiência e práticas sustentáveis, promovendo a economia circular, e busca novas formas de ampliar esse modelo em nossas operações globais.

Nossos compromissos:

- Desenvolver soluções que minimizem o descarte dos resíduos gerados por nossas operações;
- Reduzir o impacto ambiental das embalagens de nossos produtos;
- Promover a economia circular dentro e fora das operações da Companhia; e
- Promover a reciclagem em nossa cadeia de consumo.

OPERAÇÕES EM SETORES ADJACENTES ÀS ATIVIDADE-FIM DA JBS



Logística reversa

A JBS apoia, no Brasil, programas nacionais para promoção da logística reversa de embalagens em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos. Em 2022, a empresa renovou parcerias com o eureciclo e a Prolata, do Programa Cidade+, do Instituto Recicleiros, para promover a reciclagem de embalagens pós-consumo nas operações da JBS. Ao destinar recursos e investimentos para cooperativas e centros de coleta, fortalecemos a cadeia de reciclagem de embalagens pós-consumo e geramos fonte de renda para diversos trabalhadores.

Por meio dessas iniciativas, nossas operações no Brasil reciclaram coletivamente 11.458 toneladas de embalagens de plástico e papelão e 12.004 toneladas de metal em 2022. Desenvolvemos, ainda, outros projetos em parceria com a JBS Ambiental para melhorar a coleta seletiva de materiais. Saiba mais sobre a JBS Ambiental em [nosso site](#).

CASES

- Nas unidades de processamento de bovinos e ovinos da JBS, a gordura animal resultante dos resíduos do processo é transformada em uma forma líquida conhecida como sebo. Esse material passa por um processo de refino e se transforma em combustível renovável, contribuindo para reduzir as emissões das atividades de transporte globalmente. Em 2022, aproximadamente 465.000 toneladas métricas de sebo geradas em unidades JBS nos Estados Unidos, Austrália e Canadá foram **transformadas em combustíveis renováveis**. Esses combustíveis abastecem setores de transporte de difícil descarbonização, incluindo aviação, veículos pesados e balsas. O diesel renovável e os combustíveis sustentáveis de aviação, produzidos a partir do sebo da JBS, reduzem as emissões de GEE em mais de 50% em relação aos combustíveis fósseis convencionais.
- A JBS Couros transforma o couro derivado do nosso processo de produção em produtos com estilo único, natural e atemporal. Um dos carros-chefe da empresa, o **Kind Leather**, traz uma nova abordagem para a produção de couro que permite uma maior eficiência no corte para produção de bens de consumo (bolsas, sapatos, assentos), gerando assim menos resíduos sólidos e utilizando a matéria-prima de forma mais eficiente.
- Em 2022, a Pilgrim's México implementou um **Programa de Economia Circular** no qual cinco fornecedores foram convidados a participar. O curso conscientizou sobre a importância das práticas de economia circular, e deu suporte a cada fornecedor no desenvolvimento de um projeto em suas próprias operações, visando reduzir o consumo de energia, água e resíduos.
- Em 2022, a JBS Brasil continuou a investir na geração de valor agregado por meio de

seus subprodutos, reforçando a estratégia de economia circular da Companhia, em linha com seu compromisso de zerar o balanço líquido de suas emissões até 2040. No ano passado, deu início à produção de fertilizantes sólidos orgânicos, organominerais e especiais, marcando sua entrada no mercado de fertilizantes sob a marca **Campo Forte Fertilizantes**. Também ingressou no mercado de saúde e nutracêuticos com o lançamento da **Genu-in**, empresa especializada em peptídeos de colágeno e gelatina.



Manejo de animais

O bem-estar do gado, suínos e aves em nossas unidades de produção é regulamentado pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento / Serviço de Inspeção Federal (MAPA/SIFI) no Brasil, pelo U.S. Department of Agriculture (USDA) e Food Safety and Inspection Service (FSIS), inspeção de carnes da Canadian Food Inspection Agency (CFIA), Buenas Prácticas Pecuarias en Producción de Pollo de Engorda de SADER y SENASICA, Regulamentação do Conselho nº 1099/2009, Diretrizes e Padrões Australianos de Bem-Estar Animal e Padrões Australianos de Produção e Transporte Higiénico de Carne e Produtos de Carne para Consumo Humano, dependendo da região e do tipo de proteína animal envolvido.

As responsabilidades de bem-estar animal cabem às nossas equipes de Garantia de Qualidade e Segurança dos Alimentos.

Todas as unidades produtivas possuem um Gerente de Garantia de Qualidade ou Gerente ou Diretor de Bem-estar animal (AWO) em tempo integral, responsável por supervisionar a implementação do programa de bem-estar animal, o que inclui avaliações de instalações, programas de treinamento e monitoramento contínuo.

Além disso, cada unidade de produção tem colaboradores especializados em criação de gado e aves, processamento, garantia de qualidade, operações, compras e recur-

sos humanos. Esses colaboradores garantem que as políticas e os procedimentos exigidos pelo programa de bem-estar animal, incluindo o treinamento anual de todos os colaboradores, estejam sendo corretamente implementados e seguidos.

Temos uma política de tolerância zero para abusos de qualquer tipo, e todos os colaboradores são obrigados a relatar quais-

quer violações, seja de forma anônima por meio da nossa linha de ética ou diretamente à gerência. Os colaboradores ou parceiros de agricultura familiar e fazendas que violam nossa Política de Bem-estar Animal e procedimentos associados estão sujeitos a ações disciplinares, incluindo rescisão do contrato de trabalho e/ou reporte à autoridade governamental responsável por supervisionar o bem-estar animal.

NOSSO DESEMPENHO EM MANEJO DE ANIMAIS

	Austrália	Brasil	EUA e Canadá	Europa**	México
% de aprovação em auditorias internas de bem-estar animal	Bovinos, suínos e ovinos: 100% Pescados: A Huon está em processo de implementação de auditorias internas de bem-estar animal em todas as unidades ao longo de 2023	Carnes: 100% Aves e suínos: 100%	Carnes: 97.9% Suínos: 100% Suínos vivos: 92.4% Frangos: 100%	Frangos: 100% Suínos e ovinos: N/A à modalidade de auditoria realizada pela Red Tractor e RSPCA	Frangos: 100%
% de aprovação em auditorias externas de bem-estar animal	Bovinos, suínos e ovinos: 100% Pescados: N/A à modalidade de auditoria realizada pela RSPCA nas unidades da Huon	Carnes: 100% Aves e suínos: 88%*	Carnes: 100% Suínos: 100% Suínos vivos: 100% Frangos: 100%	Frangos: 100% Suínos e ovinos: N/A à modalidade de auditoria realizada pela Red Tractor e RSPCA	Frangos: 100%
% de aprovação em auditorias externas de bem-estar animal na primeira tentativa	Bovinos e ovinos: 89% Suínos: 100% Pescados: N/A à modalidade de auditoria realizada pela RSPCA nas unidades da Huon	Carnes: 100% Aves e suínos: 99%	Carnes: 100% Suínos: 100% Suínos vivos: 100% Frangos: 100%	Frangos: 100% Suínos e ovinos: N/A à modalidade de auditoria realizada pela Red Tractor e RSPCA	Frangos: 100%
% de aprovação em auditorias externas de transporte	Bovinos, suínos e ovinos: N/A Pescados: 100%	Carnes: 100% Aves e suínos: 100%	Carnes: 100% Suínos: 100% Suínos vivos: N/A Frangos: N/A	Frangos: 100% Suínos e ovinos: N/A à modalidade de auditoria realizada pela Red Tractor e RSPCA	Frangos: 100%
% de aprovação em auditorias externas de transporte na primeira tentativa	Bovinos, suínos e ovinos: N/A Pescados: N/A à modalidade de auditoria realizada pela RSPCA	Carnes: 100% Aves e suínos: 100%	Carnes: 100% Suínos: 100% Suínos vivos: N/A Frangos: N/A	Frangos: 99,9% Suínos e ovinos: N/A à modalidade de auditoria realizada pela Red Tractor e RSPCA***	Frangos: 100%

*Foram auditadas 26 unidades

**Não considera a Pilgrim's Food Masters

***As transportadoras têm 28 dias de tolerância para sanar eventuais não conformidades identificadas em auditorias Red Tractor e RSPCA, antes de serem reprovadas

CASES

- Em 2022, a Huon Aquaculture manteve sua posição como a **única produtora de pescados na Austrália certificada pela RSPCA**. A empresa continua a colaborar com a RSPCA para promover a melhoria contínua do bem-estar de seus peixes. Anualmente, todas as práticas e unidades de aquicultura, desde os viveiros de água doce até a fase de crescimento em ambiente marinho, passam por avaliações realizadas pela RSPCA em relação ao cumprimento de 400 normas detalhadas de bem-estar animal, garantindo a aplicação das melhores práticas no tema.

Essa certificação é de grande importância para a Huon, pois o bem-estar animal está firmemente enraizado em seus valores. Nos últimos anos, em razão do aumento do consumo de salmão, também cresceu o interesse dos consumidores por maiores informações sobre o produto que consomem. A certificação RSPCA mantém o bem-estar animal no centro das atenções de nossa equipe.

Alcançar esse marco de certificação não foi um processo rápido — trabalhamos em estreita colaboração com o **RSPCA Approved Farming Scheme** ao longo dos anos para atender aos elevados padrões exigidos, com a participação fundamental de todos os colaboradores da Huon.

- Em um programa de doutorado com financiamento da indústria, em parceria entre a Moy Park e a Queens University Belfast (QUB), foi feito um estudo para avaliar se a **iluminação nos aviários** pelas normas vigentes proporciona o ambiente ideal para os pintos nos primeiros 7 dias de vida. A tese da pesquisa surgiu da observação de que, tradicionalmente, os pintos passam boa parte do tempo debaixo da galinha-mãe, protegidos da luz externa.

Foi realizado um estudo comercial em grande escala para avaliar três tratamentos distintos, incluindo um programa de iluminação típico no Reino Unido, um período prolongado de escuridão nos primeiros 7 dias, e um tratamento que faculte aos pintos acesso a áreas abrigadas ou cobertas, proporcionando áreas mais escuras nos primeiros 7 dias. O estudo constatou que períodos longos de iluminação nos primeiros dias de vida não são essenciais para manter o desempenho produtivo em frangos de corte. Além disso, apresentou uma abordagem inovadora para o enriquecimento ambiental usando abrigos escuros, que teriam benefícios para a saúde das patas das aves.

- Em 2022, em parceria com o **Animal Welfare Science Centre** da **Universidade de Melbourne** e outros parceiros do setor na Austrália, a Rivalea realizou estudos de sistemas capazes de melhorar a saúde

e o bem-estar dos suínos. Entre outros, foram avaliados sistemas de maternidade solta para as porcas, a eliminação do corte de cauda na criação de suínos, o uso de tecnologia inteligente de monitoramento da saúde e do bem-estar dos suínos, o desenvolvimento de vacinas de dose única para suínos, o desenvolvimento de uma vacina para a encefalite japonesa, sistemas alternativos de aquecimento sustentável para maternidades e estratégias nutricionais para melhorar a sobrevivência dos suínos.



Inovação P&D

Uma cultura inovadora é fundamental para a nossa evolução contínua. A inovação permite que a JBS desenvolva práticas mais eficientes e sustentáveis enquanto se adapta às mudanças nos gostos dos clientes, movida pela crença de que todos têm um papel na construção de um futuro melhor.

Com investimentos contínuos em pesquisa e tecnologia de ponta, a inovação se tornou um componente-chave na forma como desenvolvemos novos produtos, monitoramos nossas matérias-primas, operamos nossas instalações e reciclamos e reutilizamos nossos resíduos. A aborda-

gem da empresa para a inovação se baseia nas percepções do consumidor e nas necessidades do cliente, identificadas por meio de pesquisas de opinião e oportunidades de crescimento de mercado.

As equipes de inovação em todo o mundo compartilham tendências, soluções inovadoras e avanços tecnológicos para alavancar a experiência coletiva e liderar o crescimento da categoria. O portfólio diversificado de produtos permite que a JBS forneça uma gama de produtos de alta qualidade sob medida para atender às necessidades complexas dos clientes e aos gostos exigentes dos consumidores.



CASES

- Para acompanhar as expectativas em constante evolução dos consumidores, a Seara implementou o **Innovation Hub**, um processo estruturado de gestão da inovação que monitora as necessidades e desafios dos consumidores, oportunidades de mercado, novos ingredientes e novas tecnologias, aplicando-os ao lançamento de novos produtos.

Por meios da estrutura, também são realizadas pesquisas com os consumidores para captar novos hábitos, desafios e prioridades. Por meio do **hub**, a empresa investiu R\$ 82 milhões em inovação em 2022. Foram mapeadas melhorias por meio do projeto de Lacunas Tecnológicas, focado em aperfeiçoamento de processos que resulta em melhoria da percepção dos produtos pelos consumidores. Além disso, foram conduzidas pesquisas científicas nas áreas de embalagens sustentáveis, metodologias sensoriais e indústria 4.0.

- Nos Estados Unidos, várias de nossas plantas de carne bovina fizeram a **transição parcial para um produto zero-trim** (ZTP, na sigla em inglês) em 2022. Removendo-se o excesso de gordura – por exemplo a capa de gordura de carnes preparadas em bife – o cliente não precisa cortá-la e jogá-la fora ou grelhá-la para derreter a gordura. Em vez disso, a gordura é removida na unidade de processamento e transformada em sebo. Além de atender às preferências

dos consumidores por produtos mais convenientes, a iniciativa também ajuda a reduzir o desperdício de alimentos em casa.

- A Equipe de Melhoria de Processos da JBS, em colaboração com as áreas operacionais, tem desenvolvido projetos envolvendo o uso de sensores para aprimorar a confiabilidade de equipamentos e ferramentas de manutenção preditiva, além do uso de câmeras para detectar problemas de qualidade, como o desempenho na desossa, otimização de valor, embalagem e **dressing**. Esses projetos já começam a evoluir das fases de coleta de dados para aplicações práticas.

Em 2021, nossa unidade de carne bovina em Brooks, Canadá, implementou um projeto para monitorar a qualidade do osso na linha de acém por meio de um **sistema de câmeras assistido por inteligência artificial (IA)**. O sistema gera uma pontuação para cada osso e permite a avaliação de cada colaborador em termos de número e qualidade de ossos. Em 2022, foi implementado um bônus diário de produtividade por colaborador, validado por três parâmetros: quantidade, qualidade e auditoria. O projeto trouxe ganhos no rendimento da linha, padronização do processo e melhoria da linha de acém.

Fortalecimento de sistemas alimentares e comunidades

Valorizamos o importante papel que desempenhamos em alimentar milhões de consumidores em todo o mundo, ao mesmo tempo em que cumprimos nossa responsabilidade como um importante empregador rural.

Cadeias de abastecimento

A gestão da cadeia de abastecimento visa otimizar a produção e distribuição, com a máxima eficiência possível, de alimentos de alta qualidade, seguros, nutritivos e acessíveis para nossos clientes e consumidores. Diante da crescente preocupação da sociedade com as emissões de GEE provenientes da produção e consumo de alimentos, as empresas agrícolas e de alimentos, juntamente com seus *stakeholders*, passaram a dirigir o olhar para as cadeias de fornecimento em busca de oportunidades de reduzir as emissões. O desafio enfrentado pelas empresas do setor está na natureza complexa e fluida das cadeias, e no fato de que a maior parte de suas emissões é de escopo 3 – resultado de outras atividades na cadeia, fora do controle direto e influência de um único ator.

Além disso, as empresas dependem de dados secundários, avaliações genéricas de ciclo de vida e métodos ainda pouco desenvolvidos para calcular as emissões em suas cadeias de valor. Embora essas estimativas sejam importantes para se obter um retrato global das emissões, dados secundários são generalistas demais para servir de subsídio para decisões de investimento. Para que os esforços de descarbonização sejam bem-sucedidos e sustentáveis, é necessário envolver toda a cadeia de suprimento. As empresas precisam entender melhor as fontes de emissões em cada elo da cadeia para poder tomar decisões de investimento e calcular os benefícios das intervenções de redução de maneira mais assertiva.

Na JBS, temos investido em parcerias inovadoras para construir e testar novas abordagens de engajamento de nossos parceiros no enfrentamento desses desafios. Como objetivo final, queremos garantir que os investimentos da Companhia e de seus parceiros tenham o maior impacto possível.

CASE

Em um esforço para impulsionar a mitigação e a descarbonização no sistema de abastecimento, a JBS e parceiros do setor colaboraram em uma prova de conceito (POC) para coletar, alocar e compartilhar dados primários de emissões nas cadeias de suprimentos globais. Por meio da iniciativa CarbonPrime, o grupo de empresas – entre elas JBS, Sumitomo Corporation of Americas, Bayer, AMAGGI e Rumo – conectaram dados primários de emissões envolvendo operações de processamento de sementes, operações agrícolas, produção de rações e alimentos, comercialização, logística e, finalmente, distribuição desde o Brasil para mercados globais. O projeto inédito desenvolveu uma estimativa de alta qualidade e mais precisa das emissões de GEE desde a semente até o ponto de venda.



Impacto na comunidade GRI 413-1

Continuamos dedicando recursos significativos ao bem-estar dessas comunidades, oferecendo nosso tempo, doando produtos, patrocinando eventos e equipes locais e fornecendo oportunidades de emprego e renda. Para assegurar que nossos esforços tenham um impacto relevante, cada um de nossos negócios possui autonomia para definir as melhores formas de apoiar suas respectivas comunidades. Por exemplo, enquanto algumas unidades se concentram em melhorar a vida dos jovens locais, outras optam por ajudar na luta para combater a fome em suas comunidades.

Nossas iniciativas abrangem diversas áreas de atuação, desde educação e cuidados infantis até serviços para refugiados e imigrantes, habitação, assistência médica, segurança alimentar, entre outras. Temos uma longa história de parceria com diversas organizações sem fins lucrativos em comunidades locais, e cada uma de nossas unidades incentiva os membros de sua equipe a aproveitar todas as oportunidades para zelar pela sua comunidade.

Além disso, em países como Brasil, Canadá e Estados Unidos, as unidades da JBS são uma porta de entrada para o mercado de trabalho para imigrantes de diferentes partes do mundo, permitindo que ingressem nos mercados de trabalho locais e se tornem parte das comunidades onde vivem e trabalham.

CASES

• Instituto J&F

No Brasil, o Instituto J&F é um Centro de Educação para os Negócios que existe para apoiar empresas educadoras, em outras palavras, empresas que consideram o crescimento das pessoas como a força motriz por trás do próprio crescimento dos negócios. São empresas que incorporam a educação no cerne de sua estratégia para viabilizar esse crescimento, guiadas pelo compromisso com um ciclo contínuo de ensino e aprendizado.

Com essa missão, implementamos projetos socioeducacionais que estão diretamente alinhados com a estratégia central da JBS, nosso mantenedor. Essa colaboração nos permite adotar um modelo educacional baseado em uma perspectiva sistêmica das necessidades de crescimento das pessoas.

Nosso modelo é construído sobre a forte integração de quatro pilares que atualmente sustentam todas as nossas atividades: Escola, Empresa, Família e Comunidade. Esses são nossos fundamentos para uma formação contínua que avança por meio da transmissão de conhecimento e aprendizado prático.

O Instituto J&F considera a educação como a base, fornecendo educação de alta qualidade desde o ensino fundamental até o ensino superior. Impulsionados pela filosofia de aprendizado ao longo da vida ("crescer e aprender para a vida"), persistimos em nossos esforços para elevar a educação ao próximo nível, em direção ao ensino superior. Até o momento, o Instituto J&F atuou sob dois pilares estratégicos principais:

- Apoio a Escolas Públicas (Instituto J&F - Comunidade); e
- Educação Básica e Profissional (Germinare BUSINESS, Germinare TECH, Germinare VET e Instituto J&F Família).

Para mais informações sobre nosso projeto, visite nosso [site](#).



• *Hometown Strong*

Em 2020, a JBS USA, Canada e Pilgrim's US lançaram o *Hometown Strong*, uma iniciativa de US\$ 100 milhões para levar força e estabilidade às comunidades onde vivemos e trabalhamos. Nossas equipes de gerenciamento de unidades têm trabalhado com líderes e organizações locais para determinar como os fundos podem ajudar a atender às necessidades imediatas e a longo prazo da comunidade.

Os projetos incluem a doação de livros e computadores para crianças carentes, construção de armazéns para despensas de alimentos, financiamento de programas de agricultura em escolas de segundo grau, bem como desenvolvimento de terrenos para *playgrounds*, hortas comunitárias e moradia para colaboradores.

Até o momento, o *Hometown Strong* investiu em mais de 250 projetos, e outros estão no planejamento. Durante a pandemia de COVID-19, nossos colaboradores e comunidades nos procuraram para ter certeza de que podemos – e iremos – superar essa pandemia. Para isso, a JBS forneceu investimentos significativos em projetos que terão impactos positivos para as gerações futuras. [Clique aqui](#) para saber mais sobre nossa iniciativa *Hometown Strong*.

• *Better Futures*

Como parte da iniciativa *Hometown Strong*, a JBS USA e a Pilgrim's U.S. estão construindo o maior programa de mensalidades universitárias gratuitas na América rural, o *Better Futures*. Por meio do programa, os colaboradores e seus filhos dependentes têm a oportunidade de realizar seus sonhos de ensino superior para obter diplomas de cursos superiores de curta duração e certificados comerciais em faculdades técnicas e comunitárias, sem mensalidade.

Reconhecemos e acreditamos no poder transformador do ensino superior e nas oportunidades decorrentes da educação, dos cursos e do treinamento de habilidades técnicas.

O *Better Futures* remove uma grande barreira financeira para comparecimento à faculdade e se torna o maior programa gratuito de mensalidade universitária na zona rural da América. Os conselheiros da JBS USA e da Pilgrim's também ajudarão os colaboradores – muitos deles de famílias americanas de primeira geração – no processo de inscrição, o que pode ser um impedimento para as pessoas que se matriculam na faculdade pela primeira vez.

O programa *Better Futures* oferece investimentos significativos no futuro dos nossos colaboradores, suas famílias e nossas comunidades.

[Clique aqui](#) para saber mais sobre a iniciativa *Better Futures*.

• Instituto Chefs Especiais

Em linha com seu compromisso social, a Friboi mantém uma parceria com o Instituto Chefs Especiais, que promove a união entre os sabores da gastronomia e a inclusão social para pessoas com síndrome de Down. Juntos desde 2013, a marca líder de carne bovina e a instituição oferecem aulas de culinária e incentivam que os alunos trabalhem sua independência, enquanto desenvolvem novas habilidades na cozinha. Atualmente, o projeto atende cerca de 300 pessoas por ano na capital paulista. A Friboi disponibilizou as suas redes sociais para promover receitas preparadas pelos alunos do instituto.

• Doações de alimentos da JBS Australia

Todos os anos, as unidades de negócios da JBS na Austrália fazem doações para diversas entidades filantrópicas voltadas à segurança alimentar no país, incluindo a Foodbank Austrália, que fornece alimentos para 306.000 famílias todos os dias. Por meio do Programa de Abastecimento Colaborativo da Foodbank, a Primo doou, em 2022, mais 221.000 refeições e 32.300 kg de linguiças para australianos em situação de vulnerabilidade.

Além disso, as doações da Huon para a Foodbank ajudaram a alimentar 29.200 australianos, por meio de doações de salmão congelado com valor aproximado de AU\$ 665.000. Enquanto isso, a Andrews Meats fez doações para várias entidades filantrópicas de segurança alimentar em 2022, incluindo a OzHarvest, Plates 4 Mates e Canice's Kitchen, com doações que excederam AU\$ 70.000 em valor de produtos.

Estamos construindo o maior programa de mensalidades universitárias gratuitas na América rural:
o *Better Futures*

• *Tomorrow Fund da Pilgrim's*

Em 2019, a Pilgrim's U.S. lançou o *Tomorrow Fund*, um programa de bolsas de estudo para apoiar as atividades acadêmicas dos colaboradores e seus dependentes diretos. O objetivo é nos tornarmos a melhor e mais respeitada empresa em nosso setor, criando a oportunidade de um futuro melhor para os nossos colaboradores. Em linha com esse objetivo, criamos o *Tomorrow Fund* com a missão de ajudar nossos colaboradores a alcançarem seus sonhos e construir um futuro melhor para eles e suas famílias por meio da educação. Todos os anos, é eleito um aluno de cada uma de nossas 30 unidades de processamento nos Estados Unidos e em Porto Rico, além de nosso escritório corporativo, para receber uma bolsa integral para uma universidade de sua escolha. Nossa meta é investir US\$ 2 milhões nos beneficiários das bolsas do *Tomorrow Fund* até 2025.

O programa apoia os colaboradores e seus dependentes diretos na busca por um diploma de bacharelado, uma certificação técnico-profissional ou um diploma de nível técnico. Os ganhadores do prêmio participam de um programa de mentoria da Pilgrim's e recebem ofertas de estágio durante o verão nas suas unidades em todo o país.

Na Pilgrim's, acreditamos que nosso pessoal é nossa maior força. O *Tomorrow Fund* investe no futuro, apoia nossas comunidades locais e melhora a vida dos nossos colaboradores e de seus familiares através da capacitação, educação e crescimento pessoal. Concedemos à nossa turma inaugural de líderes do *Tomorrow Fund* uma bolsa integral para o outono de 2020.

O *Pilgrim's Tomorrow Fund* vai investir US\$ 2 milhões até 2025



• *Fundo de Apoio Comunitário*

O Moy Park estabeleceu um Fundo de Apoio Comunitário de £ 1 milhão com o objetivo de apoiar e enriquecer a vida dos necessitados em suas comunidades locais. Essa nova iniciativa baseia-se no conjunto de medidas comunitárias existentes e estabelecidas do Moy Park, incluindo programas de caridade e educacionais.

A Diretora de RH e Desempenho da Moy Park, Kirsty Wilkins, disse: "A indústria alimentícia desempenha um papel fundamental, mantendo nossas prateleiras de supermercado abastecidas, e somos gratos às nossas cidades, vilas e colaboradores que fazem parte desse importante esforço. A Moy Park é uma organização focada nas pessoas, e investimos fortemente em oportunidades de desenvolvimento para nossos colegas de trabalho. Essa nova iniciativa da comunidade é uma extensão natural dessa abordagem, e esperamos receber inscrições de grupos locais".

• *Mind*

De 2018 a 2021, a Pilgrim's UK doou mais de £ 65 mil para a Mind, que fornece serviços de apoio à saúde mental, que se tornaram ainda mais importantes durante a pandemia.

A equipe da Pilgrim's UK participou de uma série de atividades para arrecadar fundos para a Mind, incluindo uma ação patrocinada para raspar a cabeça da equipe, que arrecadou mais de £ 600; escalar o Monte Kilimanjaro para arrecadar fundos; e participar de um desafio de 100 km, que arrecadou mais de £ 2 mil.

A Pilgrim's UK também doa regularmente para a Mind, por meio de sua loteria de colaboradores, que arrecadou cerca de £ 30 mil nos últimos quatro anos.

Desperdício de alimentos

Assumimos a responsabilidade de exercer liderança nos esforços de redução do desperdício de alimentos e de combate à fome.

Em nossas operações próprias, desenvolvemos uma série de iniciativas para o manejo mais eficiente de resíduos de processamento. Por meio de sistemas avançados de gestão de estoques, minimizamos a superprodução e reduzimos a quantidade de subprodutos não comestíveis gerados. O pouco que produzimos é transformado, em quase sua totalidade, em produtos de consumo, como cosméticos e produtos farmacêuticos, em vez de ser destinado a aterros sanitários.

Também temos parcerias com bancos de alimentos, clientes e organizações filantrópicas ao redor do mundo para doar alimentos excedentes e garantir que cheguem a quem precisa, em vez de serem descartados. Esses esforços não apenas reduzem o impacto ambiental do desperdício de alimentos, mas também contribuem para combater a fome global e melhorar o bem-estar de nossas comunidades.

Transporte de alimentos

O transporte sustentável de alimentos é um aspecto fundamental para fortalecer os sistemas de abastecimento e as comunidades. Buscamos aprimorar nossa atuação nessa área, adotando diversas estratégias e práticas, incluindo:

- Otimização das rotas de distribuição para minimizar a quilometragem e reduzir o consumo de combustível;
- Utilização de veículos mais eficientes e combustível, como caminhões híbridos ou elétricos;
- Exploração de fontes de energia alternativas, como combustíveis renováveis;
- Investimento na transição das frotas existentes para veículos elétricos; e
- Integração de novas tecnologias, como softwares de otimização de rotas e sistemas de rastreamento em tempo real.

CASE

- Em abril de 2022, a JBS Brasil lançou o **No Carbon**, empresa especializada em locação de caminhões 100% elétricos. São Caminhões VUC (Veículos Urbanos de Carga) para transporte de produtos congelados e resfriados, que atuam na distribuição do varejo, atendendo as operações logísticas da própria JBS na distribuição de produtos da Friboi, Seara e Swift. A circulação ocorrerá nas cidades de São Paulo, Brasília, Curitiba, Ribeirão Preto, Campinas e Itajaí. Em linha com o compromisso da JBS de ser Net Zero em 2040, cada caminhão elétrico evita o lançamento anual de cerca de 30 toneladas de gás carbônico (CO₂) equivalente na atmosfera.

Parcerias na indústria

Parcerias são a chave para promover transformações positivas no setor de alimentos. Os desafios enfrentados pelos sistemas agrícolas globais, por serem de grande dimensão e alcance, exigem a cooperação de toda a cadeia na identificação de modelos sustentáveis que priorizem a melhoria contínua. A difusão de melhores práticas, pesquisas e conhecimentos traz benefícios para todo o setor.

Por esse motivo, participamos ativamente de diversas associações do setor.

Para uma lista completa dessas entidades, acesse [nosso site](#).



5. Atuação responsável GRI 205-2

Nossa estratégia global de sustentabilidade tem como pilar central o compromisso inegociável com a atuação sustentável.

Ética e compliance

A conduta ética é fundamental para a condução dos negócios e para preservar a confiança de nossos clientes, consumidores, colaboradores, fornecedores, investidores, governos e outros *stakeholders*. O ambiente de trabalho da JBS pauta-se nos mais elevados padrões de ética, *compliance* e integridade; orienta-se pelo cumprimento das leis, regulamentos e políticas aplicáveis à nossa conduta empresarial; e conta com o suporte de canais de comunicação anônimos para denúncias. Nos empenhamos em manter a confiança de nossos *stakeholders* e assegurar uma conduta empresarial ética e íntegra em todas as nossas operações globais.

No cenário em que atuamos, com dinamismo, expansão dos negócios e desafios e riscos inerentes às operações, a JBS considera "fazer sempre o certo" uma prática inegociável. Todos os colaboradores têm a obrigação de agir com ética, transparência, honestidade e legalidade, de acordo com as diretrizes definidas pela Diretoria Global de Compliance da JBS.

Nosso Programa Global de Compliance

Em 2022, a JBS nomeou Mike Koenig como Diretor Global de Ética e *Compliance*, com a missão de fortalecer a estratégia da Companhia em suas operações globais e aprimorar a normatização e os conhecimentos regionais existentes. Mike se reportará diretamente ao Presidente do Conselho de Administração e será assessorado por seis gestores, um em cada país onde atuamos. Sob sua liderança, a Diretoria Global de *Compliance* é responsável por desenvolver e disseminar processos, políticas, canais e programas que promovam a conduta ética em todas as transações e relações da empresa.

Missão: Fazer da ética e *compliance* parte do nosso DNA, incorporando-as à essência de nossa empresa e integrando-as à nossa identidade no dia a dia. Em parceria com nossas unidades de negócios e operacionais em todo o mundo, estamos comprometidos em garantir que nossas práticas estejam em conformidade com os mais altos padrões legais e éticos, promovendo os valores fundamentais que definem nossa Companhia.

Como alcançaremos essa missão:

- Adotaremos políticas claras e de fácil compreensão.
- Revisaremos e atualizaremos periodicamente essas políticas conforme necessário.
- Realizaremos treinamentos periódicos sobre essas políticas para todos os colaboradores, em todos os níveis da Companhia.
- Acompanharemos de perto o programa de *Compliance*, implementando melhorias quando necessário.
- Estaremos disponíveis e acessíveis para tratar de quaisquer questões, sejam elas grandes ou pequenas, sempre e onde quer que surgirem, com todos os nossos colaboradores.
- Proativamente, promoveremos diálogo, por meio de diversos canais, com todos os nossos colaboradores, ouvindo suas preocupações, questões e dúvidas, e oferecendo orientação e suporte para garantir o cumprimento das leis, regulamentos e políticas.
- Contaremos com uma Linha Ética robusta e confidencial, onde qualquer pessoa possa denunciar possíveis violações da lei, normas e políticas, sem qualquer medo de retaliação.
- Investigaremos e resolveremos todas as denúncias de irregularidades por meio de um processo documentado.
- Adotaremos uma Política de Ética e *Compliance*, definindo claramente as atribuições e responsabilidades da área.
- Asseguraremos que a área de Ética e *Compliance* seja composta por pessoas qualificadas, com atribuições compatíveis com sua experiência.

Em nossas operações regionais, equipes, estratégias e programas *compliance* complementares são liderados por Diretoria de *Compliance* próprias. Para saber mais sobre o programa de *compliance* da JBS Brasil, acesse nosso [site](#).

Nove Pilares do Programa de Compliance

1. Liderança comportamental

As lideranças da JBS têm a responsabilidade de promover uma cultura de *compliance* e dar exemplo de boas práticas. Seu apoio e comprometimento ostensivos são fundamentais para incentivar a adoção pelos colaboradores em todos os níveis da Companhia.

2. Avaliação de riscos

A identificação, classificação e tratamento de riscos nos permitem atuar de forma proativa para prevenir e mitigar questões de maior impacto em nossos negócios, e melhorar de forma contínua nossas políticas e procedimentos.

3. Formulação de políticas e procedimentos

Em suas atividades diárias, nossos colaboradores são orientados por políticas e procedimentos claros, diretos e consistentes, formulados a partir dos resultados da avaliação de riscos. Entre os tópicos abrangidos pelas políticas estão a conduta e comportamento de nossos colaboradores, combate à corrupção, concorrência/antitruste, comércio internacional e sanções, conflitos de interesse e hospitalidade (presentes, refeições e entretenimento).

4. Realização de treinamentos

Para maximizar a eficácia em suas funções, todos os colaboradores recebem treinamentos frequentes, participativos e direcionados às atividades realizadas, no formato mais adequado (presencial, online ou em vídeo).

5. Incentivo a denúncias e sua apuração

A Linha Ética da JBS está disponível 24 horas por dia para todos os colaboradores, em diversos formatos e idiomas, garantindo anonimato e a não retaliação. Seu uso é incentivado por meio da campanha *Speak Up* ("Fale Abertamente"), e a apuração e resolução de denúncias são conduzidas por pessoal competente, tomando-se medidas administrativas ou disciplinares quando necessário.

6. Comunicação regular

Realizamos campanhas de comunicação, tanto gerais quanto dirigidas, para reforçar as boas práticas entre todos os colaboradores e aumentar a transparência em relação à evolução do nosso programa de *compliance*.

7. Implementação de controles

A gestão contínua e o constante aprimoramento de sistemas de controle avançados permitem detectar e prevenir transações de risco com maior agilidade e eficácia.

8. Monitoramento da eficácia

O monitoramento constante do nosso programa de *compliance*, por meio de avaliações internas e por terceiros, traz melhorias significativas e duradouras.

9. Extensão a terceiros

É exigido de nossos fornecedores terceirizados que sigam os mesmos padrões de conduta ética e integridade que mantemos, bem como que cumpram todas as leis, regulamentos e normas aplicáveis.



Liderança comportamental

Em 2022, criamos um Comitê Executivo Global de **Compliance** com o propósito principal de construir um programa de **compliance** mais uniforme e consistente em todas as unidades da Companhia. Composto por membros da diretoria, e contando com a participação de assessores jurídicos sênior da JBS sempre que necessário, o Comitê é responsável por promover melhorias e aperfeiçoamentos contínuos em nosso programa de **compliance**, cultivando uma cultura de **compliance** entre os colaboradores, **stakeholders**, parceiros e clientes do Grupo.

Após um período de sucessivas aquisições, a nomeação da Diretoria Global de **Compliance** e do Comitê Executivo Global de **Compliance** tornou-se um marco fundamental para fortalecer o alinhamento transversal à Companhia.

Além desse Comitê, todas as lideranças e gestores da JBS desempenham um papel importante em promover e disseminar nossa estratégia global de **compliance** na organização, com suporte de nossa Missão, Valores, políticas e mecanismos de denúncia.

Avaliação de risco

Estabelecemos parcerias com duas grandes consultorias especializadas para realizar avaliações de riscos no nosso atual programa e estrutura de **compliance**, assim como de outros riscos prioritários. Além disso, contratamos um terceiro grupo para avaliar a maturidade e eficácia do programa.

Atualmente, estamos em processo de revisão das recomendações e implementação de aprimoramentos decorrentes dessas avaliações.

Formulação de políticas e procedimentos

O [Código de Conduta e Ética da JBS](#) está disponível em cinco idiomas (português, inglês, espanhol, italiano e francês), estabelecendo diretrizes e normas de comportamento com clareza para garantir a conduta adequada no ambiente de trabalho, a eficiência e segurança das operações, e o bem-estar dos nossos colaboradores. O Código reúne políticas para cada uma das principais áreas de risco da empresa, incluindo a segurança dos colaboradores, segurança dos alimentos, conformidade ambiental, bem-estar animal, ética empresarial, conduta no ambiente de trabalho e tributação e finanças.

Além de treinamentos anuais obrigatórios sobre o [Código de Conduta e Ética](#), colaboradores recém-contratados também recebem um manual de ética no processo de integração e espera-se que cumpram nossas políticas, independentemente do cargo na empresa. As ações corretivas por violar o Código ou as políticas da Companhia incluem treinamento, advertências por escrito, advertências finais por escrito e, se necessário, rescisão do contrato de trabalho. Violações graves podem resultar em rescisão imediata.

Além disso, foram criadas as políticas e procedimentos adicionais a seguir, focados em tópicos específicos, para orientar nossos colaboradores e prestadores de serviços em suas atividades na JBS:

- Política Global Anticorrupção;
- Política Global de Conflito de Interesses;
- Política Concorrencial;
- Política Global de Não Retaliação;
- Política de Transações com Partes Relacionadas;
- Política de Relacionamento com Entidades Governamentais e Agentes Públicos;
- Política de Due Diligence de Terceiros;
- Política de Oferecimento/Recebimento de Brindes, Presentes e Entretenimento;
- Política de Registro de Informações Concorrenciais Sigilosas;
- Procedimento Linha Ética; e
- Procedimento de Apuração de Denúncias.

Realização de treinamentos

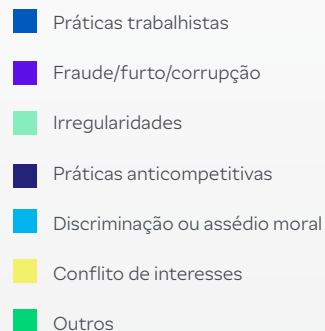
No último ano, intensificamos nossos esforços de treinamento e implementamos indicadores-chave de desempenho (KPIs) para avaliar a eficácia dos treinamentos em nossas operações globais. Foram alguns destaques:

- Realização de um *workshop* presencial de três horas sobre **compliance** para a alta liderança, com a participação de 50 líderes da Companhia.
- Realização de um *workshop* presencial de duas horas para diretores e gerentes, com participação de mais de 200 líderes.
- Realização de um *workshop* presencial de uma hora para diretores e gerentes, com participação de mais de 1600 líderes.
- Disponibilização de módulos de treinamento online sobre anticorrupção e

antissuborno para todos os colaboradores assalariados da JBS USA e Pilgrim's, bem como todos os colaboradores da JBS Brasil com acesso a computadores. Também foram realizados treinamentos anticorrupção presenciais dirigidos a determinados grupos de colaboradores, como vendas internacionais e logística internacional.

- Realização de um *workshop* presencial de três horas sobre a Linha Ética e apuração de denúncias para gestores de Recursos Humanos.
- Criação de KPIs para acompanhar a participação nos treinamentos obrigatórios para líderes.
- Elaboração de um Calendário de **Compliance** para manter a cadência e consistência de futuros treinamentos.

Em 2022, intensificamos nossos esforços de treinamento e implementamos indicadores-chave de desempenho (KPIs) para avaliar a eficácia dos treinamentos em nossas operações globais



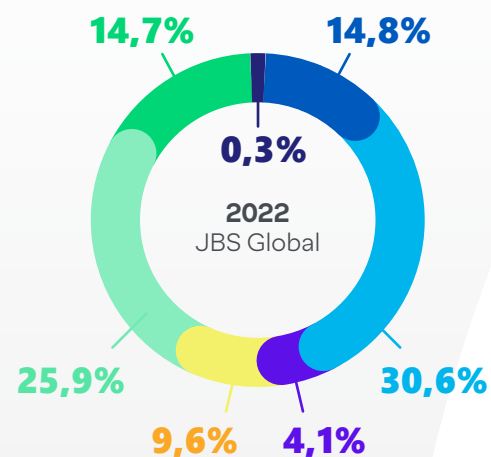
Incentivo a denúncias e sua apuração

Para assegurar a eficácia do nosso programa de **compliance**, oferecemos meios anônimos e não anônimos para nossos colaboradores e terceiros fazerem denúncias sem receio de retaliação.

Destaca-se a Linha Ética da JBS, disponível 24/7, sem custo, em 18 idiomas, para todos os colaboradores e parceiros em todos os países onde atuamos, atendendo à nossa diversa equipe global. Trata-se de serviço prestado por empresas independentes e especializadas, que recebem denúncias,

anônimas ou nominais, sobre irregularidades ou comportamentos em desacordo com o [Código de Conduta e Ética da JBS](#), o [Código de Conduta e Ética da JBS](#), outras políticas e procedimentos da JBS, e a legislação vigente. As denúncias são encaminhadas para a Diretoria Global de **Compliance** para análise e apuração dos fatos. Em 2022, aproximadamente 5.743 denúncias foram registradas na Linha de Ética, 100% devidamente investigadas e 97% encerradas com medidas disciplinares ou administrativas, quando cabível. Os 3% restantes dos casos foram encerrados em 2023.

NÚMERO DE CASOS RECEBIDOS PELA LINHA ÉTICA DA JBS* GRI 205-3; 406-1



NÚMERO DE CASOS RECEBIDOS PELA LINHA ÉTICA DA JBS*

Região	2022
Brasil	3.444
América do Norte	2.245
Austrália	12
Europa	42
JBS Global	5.743

* Os percentuais a seguir referem-se à totalidade de denúncias recebidas, sem que sejam necessariamente procedentes.

Comunicação regular

Em 2022, lançamos nossa campanha *Speak Up* ("Fale Abertamente") na América do Norte, Europa e Oceania com o intuito de incentivar a denúncia de irregularidades e/ou violações de políticas por meio da Linha Ética da JBS ou de outros canais de comunicação disponíveis. A campanha adotou como slogan, "Se relatar, podemos resolver".

Além disso, a alta administração se engajou em divulgar a mensagem por meio de *workshops* e treinamentos em *compliance*, diálogos presenciais com equipes regionais e comunicados por e-mail.

Em 2022, lançamos uma *newsletter* interna de Ética e *Compliance* e demos continuidade ao *Compliance News*, um serviço de notícias com cobertura dos tópicos:

- Liderança e governança
- Políticas publicadas
- Lançamento de treinamentos
- Tendências em *compliance*
- Palestras e eventos sobre *compliance* na Companhia

Implementação de controles

Além da revisão e aprimoramento dos controles financeiros existentes para prevenção da corrupção, em conjunto com a Auditoria Interna, foi dada continuidade ao desenvolvimento de controles preventivos e detectivos nas operações da JBS USA e Pilgrim's para mitigação de riscos, tendo como base a avaliação de riscos recém conduzida. Também está sendo realizada uma revisão abrangente das parametrizações e regras dos sistemas na JBS Brasil, a partir de recentes análises de riscos e auditorias internas e externas.





Monitoramento de eficácia

A partir de dados apurados nos relatórios da *Linha Ética*, monitoramos as percepções gerais dos membros da equipe. Para o próximo ano, pretendemos fortalecer a capacidade de monitoramento por meio de ações como o desenvolvimento de procedimentos padronizados de investigação em todas as nossas operações, e integração, na plataforma da Linha Ética, de queixas recebidas fora dela.

Extensão a terceiros

Em complemento ao [Código de Conduta e Ética da JBS](#), contamos com um [Código de Conduta para Parceiros de Negócios](#), disponível em quatro idiomas (português, inglês, espanhol e italiano), com o objetivo de garantir que nossos parceiros na cadeia de valor adotem as mesmas práticas éticas em suas operações que nós adotamos.

Também estamos em processo de implementação sistemas de *due diligence* de terceiros a fim de aprimorar e padronizar o acompanhamento e a avaliação dos nossos fornecedores.

Reconhecemos que nenhum programa, política ou declaração de *compliance* é capaz de prever todos os assuntos, problemas ou áreas de risco que possam surgir no dia a dia de uma multinacional de grande porte e diversificada como a JBS. Inevitavelmente, surgirão situações não previstas por nenhuma política específica. Quando essas situações surgirem, trataremos delas pontualmente, utilizando nosso melhor julgamento e critério, em conformidade com os mais elevados princípios éticos.

Nossos colaboradores

GRI 2-7

Com uma equipe de cerca de 260 mil colaboradores, a JBS se destaca como um importante empregador em comunidades rurais e capitais de diversos países, incluindo Canadá, Brasil, México, Estados Unidos, Reino Unido, Austrália e Nova Zelândia. Por isso, garantir a oportunidade de um futuro melhor para todos os nossos colaboradores é uma parte essencial da nossa missão. Cada uma de nossas unidades investe na capacitação, saúde e segurança de nossos colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho diverso e inclusivo, e apoia as comunidades em seu entorno.

Gestão da equipe

GRI 3-3

A equipe da JBS e suas práticas de gestão de pessoas – como atração, contratação e retenção de talentos – se orientam pela Cultura da Companhia e pelas leis e normas locais. A área de Recursos Humanos atua regionalmente, com suporte do RH corporativo e do *head* global da área, e conta com processos formais para o intercâmbio interno de informações e melhores práticas.

Temos um quadro de colaboradores marcado pela diversidade de etnia, cultura, religião, idiomas e país de origem. O compromisso é contratar e impulsionar o desenvolvimento de profissionais independentemente de nacionalidade, sexo, orientação sexual, identidade de gênero ou idade e de incentivar a inclusão de pessoas com deficiência. Para garantir o incentivo a novos talentos, assim como a contratação e manutenção de colaboradores, é feita uma revisão anual das políticas e programas de gestão de pessoas, e são definidos indicadores de saúde e segurança, rotatividade, absenteísmo e horas extras que permitem monitorar e aprimorar processos. Essa abordagem nos

permite fazer ajustes imediatos, quando necessário, e garantir a saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores em todas as unidades.

Nossos gestores reforçam a cultura de respeito da JBS USA, e estão à disposição dos colaboradores. A diversidade linguística é outra marca da JBS – em algumas unidades, até 60 idiomas e dialetos circulam entre nossos colaboradores. Para garantir que todos os membros da equipe possam se expressar e entender as principais mensagens, os materiais da empresa estão disponíveis em vários idiomas e dialetos. Isso inclui informações como benefícios, instruções de segurança e novos materiais de contratação e treinamento contínuo. Além disso, cada instalação oferece acesso ilimitado ao *Language Lines*, que oferece mais de 200 idiomas e cria acesso imediato à comunicação clara em todas as nossas instalações.

A JBS trabalha diligentemente para acomodar as necessidades culturais de todos os colaboradores. Incentivamos todas as unidades a avaliar a eficácia de suas acomodações e a identificar as melhores abordagens para lidar com suas situações específicas.



Direitos humanos

GRI 2-28; 2-30

Nossas unidades operam em conformidade com as leis trabalhistas e de direitos humanos. Também aderimos a políticas e programas internos rígidos que fornecem orientação adicional para melhor servir os nossos colaboradores. Mantemos uma política de tolerância zero em relação ao trabalho infantil ou forçado. Em 2022, investigadores nos Estados Unidos apuraram que um prestador de serviços havia empregado crianças em nossas unidades. Diante dessa situação, a JBS USA e a Pilgrim's adotaram um amplo conjunto de medidas corretivas e revisaram suas políticas e cláusulas de auditoria para garantir o cumprimento, por parte dos prestadores de serviços, de todas as leis aplicáveis à segurança dos trabalhadores em nossas unidades.

Nossa política de verificação de antecedentes apoia a reinserção na força de trabalho de pessoas com antecedentes criminais dependentes de vários fatores, incluindo a avaliação de possíveis riscos e responsabilidades, a "natureza e gravidade" do delito ou conduta criminosa do indivíduo e a natureza dos deveres e função

essencial da posição buscada. A JBS não permite condições degradantes no ambiente de trabalho que possam colocar em risco a saúde ou a vida dos colaboradores.

Respeitamos todas as leis de salários e carga horária aplicáveis, como salário mínimo e compensação de horas extras, e todos os benefícios obrigatórios por lei. Para os colaboradores temporários, fazemos uma análise de salários duas vezes por ano, e para os colaboradores assalariados, fazemos uma análise de salários uma vez por ano para garantir que estamos pagando competitivamente. Os salários são ajustados conforme necessário, com base nessas análises de salários competitivos.

Também respeitamos os direitos de associação, sindicalização e negociação coletiva. Em 2022, 94% dos colaboradores no Brasil, 57% nos EUA e Porto Rico, 97% no Canadá, 70% no México, 61% na Europa e 75% na Austrália e Nova Zelândia foram cobertos por acordos de negociação coletivos de trabalho.



A JBS não permite condições degradantes no ambiente de trabalho que possam colocar em risco a saúde ou a vida dos colaboradores

Código de Conduta e Ética GRI 205-2

O [Código de Conduta e Ética](#) da JBS USA inclui diretrizes e padrões comportamentais para garantir uma conduta adequada no local de trabalho, operações eficientes e seguras e o bem-estar dos colaboradores. Todos os colaboradores da JBS recebem treinamento anual presencial, on-line ou por vídeo sobre o Código de Conduta e Ética, sendo responsáveis por cumprir suas diretrizes em suas divisões.

O Código reúne políticas para cada uma das principais áreas de risco da empresa, incluindo a segurança dos colaboradores, segurança dos alimentos, conformidade ambiental, bem-estar animal, ética empresarial, conduta no ambiente de trabalho e tributação e finanças.

Além de treinamentos sobre o Código de Conduta e Ética, colaboradores recém-contratados também recebem um manual de ética no processo de integração e

espera-se que cumpram nossas políticas, independentemente do cargo na empresa. As ações corretivas por violar o Código ou as políticas da Companhia incluem treinamento, advertências por escrito, advertências finais por escrito e, se necessário, rescisão do contrato de trabalho. Violações graves, como furto, podem resultar em rescisão imediata.

Além disso, no mínimo anualmente, a JBS ministra treinamento sobre assédio aos colaboradores de todos os níveis. O assédio de colaboradores por supervisores ou colegas de trabalho é uma violação da lei federal e da política da Companhia. A JBS possui políticas relativas a todas as formas de assédio, incluindo, sem limitação, assédio baseado em sexo, assédio e retaliação contra indivíduos que denunciarem qualquer forma de assédio em nosso local de trabalho.

Colaboradores recém-contratados recebem treinamentos sobre o Código de Conduta e Ética e um manual de ética no processo de integração

Engajamento de colaboradores GRI 404-3

GRI 404-3

Valorizamos os pensamentos e opiniões dos colaboradores e conduzimos pesquisas regulares para manter um entendimento preciso do seu engajamento, percepções e atitudes sobre tópicos como remuneração e benefícios, cronograma, segurança e satisfação com os supervisores. As pesquisas são refinadas

anualmente para obter feedback mais específico dos colaboradores. Trabalhamos para identificar e resolver rapidamente as suas preocupações e nos esforçamos para criar um ambiente onde nossos colaboradores reconheçam a importância de suas funções. Finalmente, 100% de todos os colaboradores assalariados na JBS recebem avaliações de desempenho.

PERFIL DOS COLABORADORES - GLOBAL GRI 2-7; 405-1



TOTAL DE COLABORADORES

	2020	2021	2022
Total de Colaboradores	243.908	247.745	256.492
JBS Brasil	141.887	143.213	143.879
JBS US	34.306	36.197	36.792
Pilgrim's US + PR	29.336	28.395	29.902
JBS Australia	10.236	10.508	12.958
JBS Canada	2.653	3.419	3.244
Pilgrim's Moy Park	9.807	9.771	8.641
Pilgrim's UK	5.200	5.076	4.931
Pilgrim's Food Masters	N/A	N/A	3.858
Pilgrim's Mexico	10.483	11.166	12.287

PORCENTAGEM DE COLABORADORES POR GÊNERO - TOTAL DE COLABORADORES

	2020	2021	2022
JBS Global			
Homens	60,9%	59,9%	59,8%
Mulheres	39,1%	40,1%	40,1%
Desconhecido/Não informado	0,0%	0,0%	0,1%
JBS Brasil			
Homens	59,0%	57,4%	57,0%
Mulheres	41,0%	42,6%	43,0%
Desconhecido/Não informado	0,0%	0,0%	0,0%
JBS US			
Homens	65,6%	65,6%	65,1%
Mulheres	34,4%	34,4%	34,7%
Desconhecido/Não informado	0,0%	0,0%	0,2%
Pilgrim's US + PR			
Homens	57,7%	58,7%	58,8%
Mulheres	42,3%	41,3%	40,9%
Desconhecido/Não informado	0,0%	0,0%	0,2%
JBS Austrália			
Homens	70,1%	68,5%	70,6%
Mulheres	29,9%	31,3%	29,4%
Desconhecido/Não informado	0,0%	0,2%	0,1%

	2020	2021	2022
JBS Canada			
Homens	64,8%	63,6%	65,6%
Mulheres	35,2%	36,4%	34,4%
Desconhecido/Não informado	0,0%	0,0%	0,0%
Pilgrim's Moy Park			
Homens	60,8%	61,2%	61,0%
Mulheres	39,2%	38,8%	39,0%
Desconhecido/Não informado	0,0%	0,0%	0,0%
Pilgrim's UK			
Homens	68,0%	65,9%	66,2%
Mulheres	32,0%	34,1%	33,8%
Desconhecido/Não informado	0,0%	0,0%	0,0%
Pilgrim's Food Masters			
Homens	N/A	N/A	60,3%
Mulheres	N/A	N/A	39,7%
Desconhecido/Não informado	N/A	N/A	0,0%
Pilgrim's Mexico			
Homens	66,4%	64,7%	63,1%
Mulheres	33,6%	35,3%	36,9%
Desconhecido/Não informado	0,0%	0,0%	0,0%

PORCENTAGEM DE COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA - TOTAL DE COLABORADORES

	2020	2021	2022
JBS Global			
< 30 anos	35,9%	32,9%	31,4%
Entre 30 e 50 anos	46,9%	49,3%	49,7%
> 50 anos	17,2%	17,7%	18,8%
JBS Brasil			
< 30 anos	43,4%	39,9%	37,5%
Entre 30 e 50 anos	47,2%	50,2%	50,1%
> 50 anos	9,4%	9,9%	12,4%
JBS US			
< 30 anos	21,0%	22,6%	23,0%
Entre 30 e 50 anos	47,8%	47,1%	49,2%
> 50 anos	31,2%	30,3%	27,8%
Pilgrim's US + PR			
< 30 anos	23,0%	22,2%	23,5%
Entre 30 e 50 anos	42,2%	42,6%	44,4%
> 50 anos	34,7%	35,2%	32,1%
JBS Australia			
< 30 anos	N/A	23,2%	29,2%
Entre 30 e 50 anos	N/A	48,4%	46,8%
> 50 anos	N/A	28,4%	24,0%

	2020	2021	2022
JBS Canada			
< 30 anos	14,4%	18,1%	19,9%
Entre 30 e 50 anos	64,9%	60,4%	60,1%
> 50 anos	20,7%	21,5%	19,9%
Pilgrim's Moy Park			
< 30 anos	N/A	16,2%	15,6%
Entre 30 e 50 anos	N/A	57,1%	56,0%
> 50 anos	N/A	26,8%	28,3%
Pilgrim's UK			
< 30 anos	22,7%	20,7%	14,5%
Entre 30 e 50 anos	49,0%	49,3%	49,7%
> 50 anos	28,3%	30,0%	35,8%
Pilgrim's Food Masters			
< 30 anos	N/A	N/A	11,2%
Entre 30 e 50 anos	N/A	N/A	53,3%
> 50 anos	N/A	N/A	35,5%
Pilgrim's Mexico			
< 30 anos	N/A	36,2%	34,3%
Entre 30 e 50 anos	N/A	52,5%	55,0%
> 50 anos	N/A	11,3%	10,7%

PORCENTAGEM DE COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO - TOTAL DE COLABORADORES

	2021				2022			
JBS Global*	58,9%	39,1%	1,9%	100,0%	58,9%	39,0%	2,0%	100,0%
Operações	46,7%	30,5%	1,5%	78,7%	47,0%	30,9%	1,8%	79,7%
Outros	2,0%	1,4%	0,0%	3,4%	2,1%	1,6%	0,0%	3,6%
Líderes	4,6%	1,5%	0,3%	6,5%	4,6%	1,6%	0,1%	6,3%
Admin	5,1%	5,0%	0,1%	10,2%	4,8%	4,5%	0,0%	9,3%
Aprendizes, estagiários e <i>trainees</i>	0,5%	0,7%	0,0%	1,2%	0,5%	0,5%	0,1%	1,1%

*Não inclui a JBS Canada ou a Pilgrim's Food Masters

PORCENTAGEM DE COLABORADORES POR TIPO DE EMPREGO E GÊNERO - TOTAL DE COLABORADORES

2022				
JBS Global*	59,7%	40,3%	0,1%	100,0%
Permanente	35,9%	26,6%	0,0%	62,5%
Temporário	0,4%	0,3%	0,0%	0,6%
Sem carga horária garantida	0,7%	0,3%	0,0%	1,1%
Full-time	22,5%	12,8%	0,1%	35,4%
Part-time	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%

*Não inclui a JBS Canada ou a Pilgrim's Food Masters

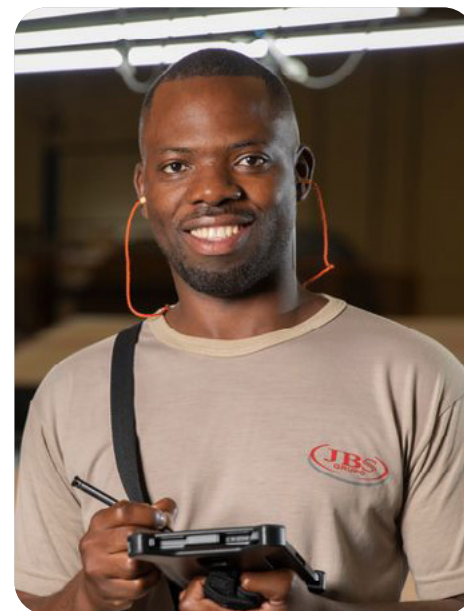
PORCENTAGEM DE COLABORADORES POR GÊNERO - LIDERANÇA

	2021				2022			
	Masculino	Feminino	"Desconhecido/ Não informado"	Total	Masculino	Feminino	"Desconhecido/ Não informado"	Total
JBS Global*	67,0%	28,2%	4,8%	100,0%	68,5%	30,1%	1,4%	100,0%
JBS Brasil	73,2%	26,8%	0,0%	100,0%	72,3%	27,7%	0,0%	100,0%
JBS US	69,8%	30,2%	0,0%	100,0%	68,8%	31,0%	0,1%	100,0%
Pilgrim's US + PR	63,0%	37,0%	0,0%	100,0%	60,6%	39,3%	0,1%	100,0%
JBS Australia	78,0%	22,0%	0,0%	100,0%	79,6%	20,4%	0,0%	100,0%
Pilgrim's Moy Park	60,6%	39,4%	0,0%	100,0%	59,7%	40,3%	0,0%	100,0%
Pilgrim's UK	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Pilgrim's Mexico	84,8%	15,2%	0,0%	100,0%	84,1%	15,9%	0,0%	100,0%

*Não inclui a JBS Canada ou a Pilgrim's Food Masters

PORCENTAGEM DE COLABORADORES POR RAÇA - TOTAL DE COLABORADORES

	2020	2021	2022
JBS Brasil			
Branca	51,9%	50,6%	49,2%
Negra (Preta + Parda)	44,9%	45,8%	46,2%
Não informado/Desconhecido	0,9%	1,3%	2,0%
Asiático	1,4%	1,3%	1,3%
Indígena	0,9%	1,0%	1,2%
JBS US			
Hispanico ou Latino	47,6%	48,0%	49,0%
Branca	21,0%	21,1%	19,8%
Negro ou afro-americano	19,8%	19,3%	18,8%
Havaiano nativo ou habitante da ilha do Pacífico	1,0%	1,7%	2,4%
Asiático	9,6%	8,7%	8,4%
Indígena Americano ou Nativo do Alasca	0,3%	0,4%	0,5%
Duas ou mais raças	0,7%	0,9%	0,9%
Não informado	0,0%	0,0%	0,2%
Pilgrims US			
Hispanico ou Latino	27,9%	30,8%	30,3%
Branca	32,1%	31,3%	31,5%
Negro ou afro-americano	36,2%	34,2%	34,3%
Havaiano nativo ou habitante da ilha do Pacífico	0,4%	0,4%	0,4%
Asiático	2,2%	2,0%	1,9%
Indígena Americano ou Nativo do Alasca	0,4%	0,4%	0,4%
Duas ou mais raças	0,8%	0,9%	1,0%
Não informado	0,0%	0,0%	0,2%



Saúde e segurança

GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8

A saúde e a segurança de nossos colaboradores são inegociáveis. Estamos comprometidos em proporcionar ambientes e condições de trabalho seguras para todos os colaboradores, em todas as unidades da JBS.

Na prática, atuamos com responsabilidade na segurança e saúde de nossos colaboradores, parceiros de negócios, fornecedores e partes interessadas. Em todas as nossas operações, construímos e disseminamos a cultura de segurança e saúde como valor, por meio da liderança pelo exemplo, responsabilidade individual e vigilância compartilhada. Buscamos motivar, conscientizar, desenvolver, treinar e qualificar os colaboradores, tornando-os responsáveis por assegurar e estimular um ambiente de trabalho saudável e seguro, amparados pelo [Código de Conduta e Ética](#) e pela Política Global de Saúde e Segurança.

Nossos princípios de saúde e segurança:

- Motivar, conscientizar, desenvolver, treinar e qualificar os colaboradores, tornando-os responsáveis por assegurar e promover um ambiente de trabalho saudável e seguro;
- Agir na antecipação e prevenção de ocorrências de acidentes, entendendo que todo acidente pode ser evitado;
- Buscar a melhoria contínua de processos, máquinas e equipamentos, promovendo ações de controle para eliminar ou minimizar a ocorrência de incidentes;
- Assegurar o cumprimento de requisitos legais, nossos programas de segurança e saúde de autogestão e outros quesitos aplicáveis a segurança e saúde; e
- Construir e disseminar a cultura de Segurança e Saúde como valor por meio da liderança como exemplo, responsabilidade individual e vigilância compartilhada.



Nossa estrutura de governança e abordagem de gestão são orientados por nossa Política Global de Saúde e Segurança no Trabalho e atendem aos requisitos governamentais relevantes em cada país. Transferimos para órgãos do governo para avaliar a eficácia dos processos de auditoria externa de segurança, coletar *feedback* e fazer os ajustes necessários.

Para garantir a implementação bem-sucedida de nossas políticas de saúde e segurança, os dados de segurança são integrados em uma plataforma digital, nos permitindo compartilhar as melhores práticas e identificar tendências em toda a empresa. Isso nos permite desenvolver ações corretivas baseadas em dados para nossos processos, incluindo observações de membros da equipe, inspeções de segurança e auditorias. Também atualizamos nossos programas de segurança regularmente, detalhando novos desafios, técnicas de auditoria e fornecendo soluções diretas. Nossas equipes de segurança se concentram em treinamento, desempenho, medição e compartilhamento das melhores práticas em todas as unidades de negócios da JBS.

Os colaboradores têm autonomia para se manifestar, relatar e corrigir ações ou condições inseguras, sem sofrerem retaliação, bem como podendo se retirar de qualquer situação que considere arriscada.

CASES

Na busca por melhoria contínua, a JBS define metas específicas anuais de segurança e, semanalmente, monitora os principais indicadores, como: comportamentos inseguros; superfícies de trabalho; proteção da máquina; brechas de segurança; segurança elétrica; eficácia do treinamento de *drive cam*; taxas de acidentes evitáveis de veículos e ações corretivas. O desempenho é reportado diária, semanal e mensalmente às equipes de gestão para que as decisões que afetam a saúde e a segurança possam ser tomadas com rapidez e com a máxima prioridade. Todos os supervisores de operações realizam várias observações de segurança, semanalmente. O objetivo é identificar comportamentos inseguros e intervir antes de sua ocorrência ou lesão.

Acompanhamos ainda o Índice de Segurança para cada unidade, que mede a frequência de incidentes graves por hora de operação. Um incidente grave é definido por uma amputação, internação, perda de visão, fratura ou queimaduras de segundo ou terceiro grau, ou que envolva mais de cinco dias de afastamento, ou uma fatalidade. Nossa meta é obter 30% de melhoria no nosso Índice Global de Segurança até 2030, em relação à linha de base média de 2019–2020. **GRI 403-9; SASB FB-MP-320a.1**

- Em 2022, a divisão Norte da JBS Austrália, em colaboração com os motoristas de transporte de animais e uma empresa de implementos rodoviários, projetou e construiu um **reboque de transporte de animais equipado com um sistema de corrimão pneumático**, semelhante aos sistemas presentes em caminhões-tanque. Esse sistema permite que os motoristas de transporte de animais trabalhem com segurança sobre o reboque, sem a necessidade de equipamento de proteção pessoal adicional e independentemente do local onde o caminhão esteja estacionado. Além disso, o novo design oferece uma barreira/isolamento físico que protege o motorista contra riscos de queda e garante o acesso seguro à passarela do reboque não apenas durante o carregamento e descarregamento, mas também ao realizar verificações de saúde animal à beira da estrada. Essa solução é pioneira no segmento de caminhões de carga viva, e promete ser referência no segmento em segurança para motoristas. A inovação foi vencedora na premiação **Queensland Government Safe Work and Return to Work Awards 2022**, em reconhecimento aos resultados positivos em segurança. A JBS Austrália espera que a solução seja replicada mais amplamente, gerando mudanças positivas não apenas para a empresa, mas também no setor como um todo.

- Elemento essencial na busca pela meta de Zero Acidentes, o foco da Moy Park na Segurança Comportamental tem sido fundamental para o aperfeiçoamento de suas normas e redução dos acidentes com afastamento. Dando continuidade a esse trabalho, a Moy Park, em parceria com renomados especialistas em ciência comportamental, desenvolveu um curso online com certificação IOSH, denominado **Behavioral Science for Leadership in Safety** (Ciência Comportamental para Liderança em Segurança).

Lançado em dezembro de 2021, o curso oferece uma série de **workshops** e palestras online para colaboradores da Moy Park, complementados por quatro unidades de autoestudo e uma avaliação de certificação.

- A **Iniciativa de Redução de Acidentes** consiste em um conjunto de ações implementadas em todas as unidades da Pilgrim's Mexico, com o objetivo de alcançar a meta de Zero Acidentes em nossas operações. As ações inseridas nesta iniciativa englobam:

- Gestão de habilidades:** Um programa de treinamento voltado para o desenvolvimento de habilidades que permitam aos colaboradores exercer suas funções de forma segura.

- Monitores de segurança:** Multiplicadores em cada unidade que verificam a realização correta de procedimentos, exercícios ergonômicos, utilização de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e identificação de procedimentos ou condições inseguras.

- Conversas de 5 Minutos:** Diálogos breves e frequentes com o objetivo de conscientizar a equipe sobre a realização segura de tarefas diárias.

- Integração:** Treinamento inicial para assegurar que novos colaboradores estejam aptos a realizar suas atividades com segurança, abrangendo desde orientação inicial até o desenvolvimento de habilidades e a formação valores.

- Anualmente, o **North American Meat Institute (NAMI) concede o Worker Safety Award** (Prêmio de Segurança no Trabalho) a unidades de produção que se destacam em saúde e segurança dos colaboradores. Os prêmios se dividem em diferentes níveis com base na avaliação do desempenho em segurança da unidade e na eficácia de seu programa de segurança e saúde, conforme auferida por um questionário específico.

Em 2023, 73 unidades da JBS USA e da Pilgrim's receberam prêmios de segurança NAMI com base no desempenho de 2022—número 36% maior em relação ao ano anterior.

Diversidade e Inclusão

Como uma empresa global, consideramos a diversidade dos nossos colaboradores e das comunidades no entorno como um dos nossos maiores diferenciais, e acreditamos que essa diversidade deve ser refletida em todos os níveis da organização, para alcançarmos a nossa missão. As diferentes origens, idiomas e culturas dos nossos colaboradores representam uma oportunidade única para construirmos uma equipe com habilidades diversificadas, essenciais para o sucesso do nosso negócio. Ao tratar com dignidade e respeito, e ao promover um ambiente pautado pela diversidade e inclusão, buscamos criar uma força de trabalho mais engajada, produtiva e satisfeita.

O objetivo é a manutenção de um espaço cada vez mais inclusivo e acolhedor das diferenças, a adoção de medidas que garantam e promovam a igualdade de acesso à permanência e a oportunidades em todas as suas áreas e cargos para todo

e qualquer profissional da Companhia, assim como a constante conscientização sobre os impactos dessas ações.

Em consonância com a Política Global de Diversidade, Equidade e Inclusão e o Código de Conduta e Ética, promovemos a igualdade de gênero e raça em cargos de liderança. A empresa mantém o compromisso de garantir a todos os candidatos e colaboradores oportunidades iguais, independentemente de raça, cor, etnia, nacionalidade, origem social, idade, situação de veterano de guerra, gênero, crença religiosa, deficiência, orientação sexual, ou outra característica protegida por lei. Também possibilitamos às nossas unidades recrutar e reter colaboradores que representem a diversidade das comunidades onde vivem e trabalham.

Consideramos a diversidade dos nossos colaboradores como um dos nossos maiores diferenciais e, para alcançarmos a nossa missão, entendemos que essa diversidade deve ser refletida em todos os níveis da organização

Desenvolvimento da liderança

GRI 404-1

Na JBS, nos empenhamos em incentivar e apoiar o desenvolvimento profissional de nossos colaboradores. Sabendo que pessoas não nascem líderes – são forjadas para serem líderes – buscamos contratar e identificar pessoas com potencial para terem êxito em cargos de liderança.

Nossos colaboradores têm a oportunidade de participar de treinamentos em liderança por meio de diversos programas da JBS, que são adaptados às necessidades de cada unidade de negócio e contribuem para difundir melhores práticas e resultados em toda a organização.



CASES

• Advogado Trabalhista

Programa de capacitação no Brasil para pessoas formadas em Direito nos últimos dois anos. Desde 2016, concluíram o programa 56 advogados, em nove unidades do grupo e na sede da Companhia em São Paulo.

• JBS Sem Fronteiras

Programa criado em 2015 para oferecer aos desossadores da Friboi e da Seara a oportunidade de trabalhar na unidade da JBS Canada, na cidade de Brooks, em Alberta. O projeto reforça o posicionamento global da Companhia e gera oportunidades, experiência internacional, retenção e compartilhamento de conhecimento entre colaboradores. Desde sua criação, o programa já enviou ao Canadá e à Austrália cerca de 70 profissionais de estados como Bahia, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Pará, Rondônia e São Paulo.

• Internship Program

Programa de estágios nos Estados Unidos que oferece a estudantes universitários a oportunidade de ganhar experiência prática no setor e desenvolver habilidades de liderança. É realizado durante 10 semanas no verão com aproximadamente



160 participantes, por meio de aprendizado prático e projetos que proporcionam uma relevante experiência no local de trabalho. Os estagiários são colocados em uma função de unidade de produção ou de negócios corporativos, onde aprendem com líderes experientes que lhes oferecem exposição às incumbências do setor e oportunidades de **networking** com a administração sênior. Nossos estágios não são apenas vagas remuneradas, mas o programa também permite que os alunos recebam créditos universitários.

• **Management Trainee Program**

Recém-formados na faculdade que buscam seguir sua paixão por construir uma carreira na indústria de proteína animal podem se inscrever em nosso Programa de **Trainee** em Gestão. Esse programa de rodízio de 12 meses é pensado para aqueles que estão prontos para se destacar em nossos ambientes de trabalho técnicos,

culturais e com base em líderes. Rodízios personalizáveis permitem que os **trainees** aumentem suas habilidades de gestão de projetos, solução de problemas e colaboração de acordo com seus próprios interesses e aspirações de carreira. A cada ano, integramos cerca de 50 **trainees** nos Estados Unidos. O currículo de orientação capacita os trainees a buscarem o sucesso individual enquanto contribuem para as operações da JBS.

• **Programa de Trainee do México**

Esse programa contempla mais de 100 **trainees** todos os anos e é pensado para criar uma esteira de recém-formados do México que se desenvolverão para serem futuros líderes de operações. Trata-se de um programa de desenvolvimento de liderança rotativa de 12 meses e uma oportunidade de ganhar experiência prática em várias áreas e um entendimento profundo de como o nosso negócio funciona. Os

primeiros seis meses do programa de treinamento são passados no México, em uma unidade de processamento da Pilgrim's. Os últimos seis meses são passados nos Estados Unidos com a intenção de os **trainees** serem colocados em cargo de liderança nessa unidade. Ao longo dos 12 meses, os trainees passam por três treinamentos de desenvolvimento de lideranças que os preparam para uma carreira acelerada.

• **Desenvolvimento de Supervisor**

Programa concebido para munir cada supervisor recém-contratado ou promovido em nossas operações nos Estados Unidos das ferramentas necessárias para alcançar o sucesso em cargos de liderança. Esses membros da equipe contam com o suporte de mentores em suas unidades e participam de quatro sessões de treinamento essencial, além de uma sessão de treinamento presencial no escritório corporativo, oferecendo a oportunidade de conhecer e aprender com outros líderes em toda a empresa. O programa contempla mais de 650 colaboradores todos os anos.

• **Leadership Warehouse**

Busca motivar os colaboradores a fazerem sua parte para dar continuidade à cultura da Companhia. São seis frentes de desenvolvimento de liderança, fornecendo oportunidades de educação para diferentes níveis de liderança nos Estados Unidos. Oferecemos acesso a programas que aprimoram suas habilidades de liderança e

impulsionam a JBS para mais perto de sua missão. Cada um dos programas de desenvolvimento do Leadership Warehouse é pensado e facilitado internamente, permitindo-nos oferecer soluções de liderança culturalmente relevantes e orientadas para a empresa.

• **People First**

Esse programa cria uma estrutura de sucesso para nossos supervisores de linha de frente e gerentes de nível médio. O programa oferece treinamento específico para todos os supervisores da linha de frente em quatro sessões ao longo do ano, com foco em técnicas e ferramentas de liderança que constroem, mantêm e elevam nossas equipes. Os tópicos do programa incluem construção de confiança e respeito, o custo da rotatividade, responsabilidade, delegação e priorização, comunicação e compartilhamento de informações. Para capacitar os colaboradores, identificamos e treinamos membros internos da equipe para se tornarem facilitadores do **Programa People First**.

• **Leading People First**

Treinamento contínuo, anual para superintendentes e cargos acima de alto potencial. O conteúdo do programa baseia-se nos princípios do programa **People First**. Os tópicos abordam a segurança do colaborador, segurança dos alimentos e habilidades avançadas de liderança, como **coaching**, motivação, engajamento dos colaboradores e comunicação eficaz.

• Elevate

Oferece tópicos avançados em competências empresariais e treinamento de liderança para superintendentes e cargos acima de alto potencial. Os tópicos abordam áreas como Jurídico, Ética e **Compliance**, Relações Trabalhistas, entre outros, proporcionando aos participantes conhecimentos sobre funções corporativas.

• Summit

Criado para líderes seniores interessados em aprendizado e crescimento contínuos, o programa é aberto a todas as unidades de negócios da JBS e da Pilgrim's e reúne 35 líderes de alto potencial indicados para um treinamento de um ano de duração. O **Summit** apresenta os indicados aos conceitos de negócios por meio de parcerias com patrocinadores executivos e líderes de negócios locais para resolver problemas do mundo real, que ocorrem nas unidades locais. Com a exposição às nossas operações nos Estados Unidos, Austrália, Brasil, Europa e Canadá, os participantes do **Summit** adquirem conhecimento de negócios de todas as unidades da empresa.

• Gateway

O programa **Gateway Executive Leadership** foi criado para líderes seniores e executivos que foram identificados como presidentes de negócios e futuros líderes executivos em potencial dentro da empresa. O programa faz parte do processo mais amplo de mapeamento de talentos (planejamento de sucessão) da Companhia para garantir a prontidão e a capacitação em cargos de liderança de mais alto nível. O programa é focado principalmente em funções de negócios estratégicos e técnicos e oferece aos participantes a oportunidade de dominar essas áreas de negócios centrais antes de passarem para funções de liderança executiva mais amplas.

• Desenvolvimento Individual

Também oferecemos patrocínio integral para uma ampla gama de cursos por meio de nossa parceria de dez anos com a Colorado State University. Essa parceria inclui MBA executivo, MBA on-line, certificado de graduação, certificado profissional e programas de conclusão de graduação em agronegócio on-line.

• University of Pilgrim's

Programa de treinamento de liderança concebido para beneficiar todos os níveis de colaboradores. Até o momento, no México, ajudamos mais de 69 membros da equipe a se desenvolver pessoal e profissionalmente e a obter o diploma de segundo grau. Nos Estados Unidos, a University of Pilgrim's oferece mais de 800 cursos a todos os colaboradores.

• Programa Accelerate Future Leaders

O programa **Accelerate Future Leaders** apoia o desenvolvimento de nossos futuros líderes seniores na empresa, concentrando-se na eficácia, influência e consciência para melhor liderar nossas equipes para "Serem as Melhores".

• Programa Operational Leadership Trainee

Esse programa foi criado em 2019 para identificar talentos internos e externos em início de carreira, como recém-formados ou aprendizes, que têm potencial para se tornarem futuros líderes operacionais. Trata-se de um programa rotativo de 24 meses, no qual os **trainees** passam seis meses em várias unidades do Reino Unido, trabalhando em projetos operacionais importantes.

• Programa Apprenticeship

Esse programa apoia e desenvolve aprendizes combinando o aprendizado dentro e fora do trabalho para melhorar o conhecimento, as habilidades e os comportamentos. Atualmente, os aprendizes estão matriculados em estágios em uma ampla gama de disciplinas, incluindo finanças, gestão de projetos, RH, ciência alimentar e gestão. Nossos estágios variam do nível básico ao MBA.

• Líderes seniores

A JBS Australia oferece oportunidades de desenvolvimento de liderança sob medida para executivos da empresa e liderança sênior. Sua oferta inclui o Programa **JBS USA Summit**, programas de MBA Executivo, colocações individuais de pós-graduação, **coaching** executivo e destacamentos internacionais.

• People First

A JBS Australia estreou seu programa **People First** em 2019. Nos moldes do **JBS USA People First**, o programa apoia os colaboradores na transição de trabalho por hora para assalariado, dando-lhes liderança fundamental e habilidades de gestão.

Programa de treinamento de liderança concebido para beneficiar todos os níveis de colaboradores



5
|

Sobre este relatório



Sobre este relatório

GRI 2-2; 2-3; 2-5

Somos a maior empresa mundial de alimentos à base de proteína. É nosso papel divulgar com transparência nossas aspirações, estratégias e metas estabelecidas, assim como mensurar os resultados conquistados por meio de nossas ações nessa jornada sustentável.

Dessa forma, publicamos a 11ª edição do nosso Relatório Anual e de Sustentabilidade, com base nas normas da Global Reporting Initiative (GRI) Standards. O conteúdo do documento, referente ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022, apresenta as atividades, resultados, estrutura societária e práticas de governança da Companhia, além de trazer informações sobre a cadeia de fornecimento sempre que possível. A estrutura do reporte está relacionada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU). A JBS segue tomando como base as diretrizes do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), do Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), do World Economic Forum (WEF) e do Integrated Report.

Com exceção as aquisições feitas pela Companhia em 2022, todas as subsidiárias integrais da Companhia estão consideradas no relatório. Em 2022, os dados contemplam as empresas Pilgrim's Food Masters, Rivalea, Sunnyvalley, e Huon Aquaculture,

salvo indicação ao contrário. Os indicadores brasileiros de produção e ambientais (intensidade energética, volume de retirada de água por fonte, descarte de água por destinação, e intensidade de emissões de GEE - escopos 1 e 2) foram submetidos a auditoria independente pela SGS, líder mundial em inspeção, verificação, testes e certificação.

O objetivo deste documento é demonstrar como a Companhia exerce suas atividades, com a missão de garantir os melhores produtos e serviços aos clientes e consumidores, solidez aos fornecedores, rentabilidade aos acionistas e a oportunidade de um futuro melhor para todos os seus colaboradores, tendo como propósito alimentar o mundo.

Este relatório é publicado na íntegra online ([clique aqui](#)). Comentários, sugestões, dúvidas ou críticas podem ser encaminhados para o e-mail sustentabilidade@jbs.com.br, ou para a área de Relações com Investidores por meio do e-mail ri@jbs.com.br.





Créditos

Uma publicação da JBS SA

COORDENAÇÃO E CONTEÚDO

Áreas de Sustentabilidade, Relações com Investidores e Comunicação Corporativa da JBS

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Grupo Report

FOTOS

Banco de imagens JBS