



CODICE DI  
**CONDOTTA**  
**DEI PARTNER**  
**COMMERCIALI**





CODICE DI  
**CONDOTTA  
DEI PARTNER  
COMMERCIALI**



# INDICE

<b>Codice di Condotta dei Partner Commerciali</b> .....	<b>5</b>
<b>Conformità Legale</b> .....	<b>6</b>
<b>Sicurezza Alimentare e Qualità dei Prodotti</b> .....	<b>6</b>
<b>Benessere degli Animali</b> .....	<b>6</b>
<b>Pratiche Anticorruzione</b> .....	<b>7</b>
<b>Regali ed Intrattenimento</b> .....	<b>7</b>
<b>Conflitto d'Interessi</b> .....	<b>8</b>
<b>Contributi Politici</b> .....	<b>8</b>
<b>Pratiche Anticoncorrenziali</b> .....	<b>8</b>
<b>Regole del Lavoro e dell'Immigrazione</b> .....	<b>9</b>
<b>Mobbing/Stalking/ Molestie Sessuali</b> .....	<b>9</b>
<b>Diritti Umani</b> .....	<b>10</b>
<b>Salute e Sicurezza</b> .....	<b>10</b>

<b>Riservatezza delle Informazioni e dei Dati .....</b>	<b>10</b>
<b>Informazioni Privilegiate .....</b>	<b>11</b>
<b>Subappalto .....</b>	<b>11</b>
<b>Lotta al Riciclaggio di Denaro e al Finanziamento del Terrorismo .....</b>	<b>12</b>
<b>Controlli Commerciali Internazionali .....</b>	<b>12</b>
<b>Protezione delle Proprietà Aziendali .....</b>	<b>12</b>
<b>Libri e Registri Contabili .....</b>	<b>13</b>
<b>Ambiente e Sostenibilità .....</b>	<b>13</b>
<b>Gestione delle Segnalazioni .....</b>	<b>14</b>
<b>Definizioni .....</b>	<b>14</b>
<b>ALLEGATO A – CONTATTI DEL CANALE JBS DI DENUNCIA .....</b>	<b>17</b>





CODICE DI  
**CONDOTTA  
DEI PARTNER  
COMMERCIALI**

5



# CODICE DI CONDOTTA DEI PARTNER COMMERCIALI

JBS si impegna a condurre le proprie attività in modo etico e ad agire con integrità, e si aspetta che i suoi partner commerciali facciano lo stesso. Tutti i partner commerciali devono rispettare le linee guida contenute nel presente *Codice di Condotta dei Partner Commerciali* (il “**CCPN**”).

**INDICE**



## **CONFORMITÀ LEGALE**

I Partner commerciali devono rispettare tutte le leggi, le norme ed i regolamenti applicabili. Il CCPN deve essere letto e interpretato nel rispetto della normativa vigente, tenendo conto del luogo di sottoscrizione e del contenuto del contratto firmato con i partner commerciali. In caso di conflitto del CCPN con leggi e/o regolamenti locali, i partner commerciali dovranno seguire le leggi e/o i regolamenti locali.

## **SICUREZZA ALIMENTARE E QUALITÀ DEI PRODOTTI**

JBS si impegna a fornire prodotti alimentari sicuri e di alta qualità. Allo stesso modo, i partner commerciali devono rispettare le migliori pratiche e gli standard del settore relativi alla sicurezza e alla qualità degli alimenti, non solo gli standard ed i requisiti richiesti da JBS, ma anche quelli imposti dalla legislazione applicabile.

## **BENESSERE DEGLI ANIMALI**

I partner commerciali devono garantire un trattamento umanitario agli animali per prevenirne l'abuso e assicurarne la corretta manipolazione e macellazione, in conformità ai requisiti legali e alle migliori pratiche di mercato.





## **PRATICHE ANTICORRUZIONE**

JBS segue la politica della tolleranza zero verso qualsiasi tipo di corruzione. I partner commerciali devono rispettare tutte le leggi applicabili in materia di prevenzione della corruzione e della concussione.

I partner commerciali e i terzi che agiscono per loro conto non possono, direttamente o indirettamente, offrire, promettere, autorizzare, raccomandare o ricevere qualsiasi vantaggio, sotto forma di denaro e/o contributo in natura, se l'intenzione è quella di indurre o voler indurre o premiare azioni improprie o, comunque, per ottenere gli stessi risultati, e/o per conservare o ottenere indebiti vantaggi e/o benefici a favore di JBS, dei partner commerciali o di terzi.

Ai partner commerciali è, inoltre, vietato effettuare pagamenti di facilitazione. Il pagamento di facilitazione è generalmente un pagamento fatto ad un agente pubblico con lo scopo di accelerare o garantire l'esecuzione delle normali formalità.

## **REGALI ED INTRATTENIMENTO**

L'offerta di regali e intrattenimenti per scopi commerciali legittimi dev'essere ragionevole e proporzionata. Non sono ammessi regali in denaro contante e/o contributi di natura equivalente. Eccezioni a queste pratiche sono possibili, sempre presentando apposita richiesta, in ogni paese in cui è presente JBS.

I partner commerciali non devono offrire e/o accettare regali e/o intrattenimenti per conto e/o in nome di JBS.



## **CONFLITTO D'INTERESSI**

Un conflitto di interessi può sempre sorgere quando gli interessi personali e/o professionali di una persona o di un gruppo sono in contrasto con gli interessi di JBS.

I partner commerciali devono comunicare a JBS qualsiasi conflitto di interessi, sia esso effettivo o potenziale, che possa derivare da rapporti personali e/o commerciali con i dipendenti di JBS o con terzi che abbiano rapporti commerciali con JBS.

## **CONTRIBUTI POLITICI**

I partner commerciali non devono finanziare politici in generale, candidati a cariche pubbliche, politici eletti, partiti politici e/o commissioni in nome e/o per conto di JBS. I partner commerciali non devono esprimere opinioni politiche in nome e/o per conto di JBS.

## **PRATICHE ANTICONCORRENZIALI**

I partner commerciali non devono limitare la libera e leale concorrenza, stipulando accordi con altre società o manipolando le procedure d'offerta. Devono, inoltre, rispettare tutte le leggi sulla concorrenza e l'antitrust delle giurisdizioni in cui operano in nome e/o per conto di JBS.





## **REGOLE DEL LAVORO E DELL'IMMIGRAZIONE**

I partner commerciali devono rispettare tutte le leggi in materia di lavoro, come pagamento degli stipendi, rispetto degli orari di lavoro e non discriminazione nelle assunzioni.

I partner commerciali devono rispettare il diritto dei lavoratori di formare o aderire ad un sindacato, nonché di negoziare collettivamente i loro diritti e le loro condizioni di lavoro.

JBS riconosce e rispetta la diversità sul posto di lavoro ed incoraggia i partner commerciali a fare lo stesso.

I partner commerciali devono assumere soltanto persone legalmente autorizzate a lavorare nel paese in cui cercano lavoro.

## **MOBBING/ STALKING/ MOLESTIE SESSUALI**

I partner commerciali devono garantire un ambiente di lavoro libero da violenze, minacce o intimidazioni. Qualsiasi forma di molestia morale o sessuale non deve essere tollerata.



## **DIRITTI UMANI**

I partner commerciali non devono avvalersi di schiavi, minori o di lavoro forzato e comunque devono riconoscere che tutti sono uguali davanti alla legge e che, senza distinzioni, tutti hanno diritto ad essere ugualmente protetti contro ogni discriminazione e/o violazione della *Dichiarazione Universale dei Diritti Umani*.

## **SALUTE E SICUREZZA**

I partner commerciali devono rispettare tutte le leggi, le norme e i regolamenti in materia di salute e sicurezza del luogo in cui svolgono le loro attività. I partner commerciali devono adottare le misure necessarie per prevenire gli infortuni sul lavoro.

## **RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI E DEI DATI**

I partner commerciali devono utilizzare le informazioni riservate di JBS solo e limitatamente per eseguire attività in nome e/o per conto di JBS e non devono divulgare tali informazioni, a meno che sia previsto e/o richiesto per legge.

I partner commerciali devono rispettare tutte le leggi e



le normative relative alla riservatezza delle persone, compresi i dati dei dipendenti e dei clienti. Le informazioni personali non devono essere divulgate a terzi al di fuori di JBS, tranne che eccezionalmente e per legittimi scopi commerciali, e comunque sempre osservando la legislazione applicabile o per ordine e/o decisione di un processo giudiziario.

I partner commerciali non devono rendere dichiarazioni pubbliche sull'attività di JBS o su prodotti e/o servizi forniti a JBS, senza specifica autorizzazione.

## INFORMAZIONI PRIVILEGIATE

I partner commerciali possono eventualmente avere accesso a informazioni non pubbliche che riguardino JBS acquisite attraverso la relazione di *partnership commerciale* di JBS (“**Informazioni privilegiate**”).

Ai partner commerciali è vietato acquistare o vendere valori mobiliari quando siano relazionati a Informazioni privilegiate o diffondere tali informazioni a terzi.

## SUBAPPALTO

I partner commerciali possono subappaltare unicamente nel caso in cui esista una disposizione contrattuale che lo consenta. Nel caso in cui si subappalti, le linee guida del CCPN devono essere accettate e rispettate dai suoi subappaltatori e, comunque, è responsabilità dei partner commerciali garantire la dovuta conformità.





## **LOTTA AL RICICLAGGIO DI DENARO E AL FINANZIAMENTO DEL TERRORISMO**

I partner commerciali devono rispettare le leggi sulla lotta al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo.

## **CONTROLLI COMMERCIALI INTERNAZIONALI**

I partner commerciali devono adempire a tutte le leggi relative al commercio internazionale, nonché adottare misure per garantire che tali transazioni non siano vietate da embargo e/o sanzioni economiche che limitano o vietano il commercio con determinati paesi, organizzazioni, entità e persone.

## **PROTEZIONE DELLE PROPRIETÀ AZIENDALI**

Le proprietà aziendali di JBS possono essere utilizzate solo nell'interesse e per business con JBS. I partner commerciali devono proteggerle da furti, smarrimenti, attacchi informatici o altre minacce di smarrimento.



Nella misura in cui il partner commerciale abbia accesso a un sistema di posta elettronica di JBS o altra forma di comunicazione elettronica, qualsiasi informazione generata, ricevuta o archiviata in uno di questi sistemi è considerata di proprietà di JBS e può essere monitorata.

## **LIBRI E REGISTRI CONTABILI**

I partner commerciali devono conservare accuratamente i libri ed i registri contabili relativi alle attività commerciali svolte da o per conto di JBS.

## **AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ**

I partner commerciali devono rispettare tutte le leggi ed i regolamenti che riguardano la tutela dell'ambiente, applicabili al luogo in cui operano. I partner commerciali devono rispettare le migliori pratiche e gli standard del settore, gestendo l'impatto ambientale delle loro operazioni in conformità alla legislazione applicabile.



## GESTIONE DELLE SEGNALAZIONI

I partner commerciali devono informare JBS, se consentito dalla legge, in merito alla: (1) ricezione di qualsiasi citazione, richiesta di legge, richiesta di informazioni da parte dei media e/o altra richiesta da parte di terzi che riguardi JBS; e/o (2) qualsiasi preoccupazione, eventuale indagine o sospetta violazione di qualsiasi legge o regolamento che riguardi l'attività di JBS e/o una possibile violazione del CCPN.

In nessuna parte di questo CCPN è previsto che si debbano fare segnalazioni che violino disposizioni di legge o regolamenti applicabile.

JBS proibisce severamente ogni forma di rappresaglia nei confronti di chiunque abbia denunciato in buona fede una violazione o una possibile violazione del CCPN, di legge o di regolamento.

Verificare l'allegato A per ottenere ulteriori informazioni di come accedere il Canale JBS di Denuncia.

## DEFINIZIONI

**“Vantaggio”** comprende non solo ogni forma di corruzione attraverso pagamento di denari e tangenti (come per esempio, perdonando una rata di pagamento del contratto con un terzo o utilizzando contratti di consulenza per effettuare pagamenti a terzi), ma anche indebiti benefici sotto forma di regali,





assistenza educativa, prestiti, sconti, spese di viaggio e di intrattenimento, assistenza medica, opportunità commerciali, contratti di favore, diritti economici o qualsiasi altro meccanismo che possa essere utilizzato per trasferire un vantaggio.

**“Partner commerciali”** significa ed indica tutti i fornitori, clienti o terzi che collaborino con JBS nello svolgimento di una attività.

**“Funzionario Pubblico”** è ampio e include quanto segue:

- a. Agenti o dipendenti del governo o qualsiasi dipartimento, agenzia o altra entità pubblica, o di un'organizzazione internazionale pubblica o qualsiasi persona che operi in veste ufficiale o informalmente;
- b. Agenti, dipendenti o persone che operano ufficialmente per conto di un partito politico;
- c. Candidati a una carica politica;
- d. Dipendenti di una società statale o controllata da parte dello Stato, indipendentemente dalla posizione o dall'attività svolta;
- e. Dipendenti, anche non retribuiti, che influenzano o possono influenzare i risultati aziendali;
- f. Qualsiasi entità contrattata per riesaminare o accettare proposte di un'agenzia in generale o agenzia governativa;
- g. Dipendenti eletti, nominati o assunti, permanenti o temporanei, che ricoprono incarichi legislativi, amministrativi o giudiziari di qualsiasi natura in un paese o territorio;



- h. Persone che svolgono funzioni pubbliche per i governi federali, statali o municipali di un paese o territorio o che esercitano funzioni pubbliche per qualsiasi agenzia o società pubblica in un paese o territorio;
- i. Coniugi e altri familiari di una delle persone sopra elencate; e
- j. Membri di famiglie reali.

**“JBS”** significa JBS S.A. e tutte le sue filiali (entità controllate direttamente o indirettamente) in tutto il mondo, ad eccezione delle società quotate in borsa, seppure controllate da JBS S.A.

**“Proprietà aziendali”** indica tutti gli attivi di proprietà di JBS, compresi i fondi di proprietà di JBS, carte di credito, apparecchiature, dispositivi e sistemi elettronici.

## CONTATTI DEL CANALE JBS DI DENUNCIA

### COMPLIANCE JBS S.A. LINEA ETICA JBS

Se la denuncia riguarda JBS S.A. o le sue controllate, chiamare uno dei seguenti numeri telefonici:

**ARGENTINA**      **0800 666 1659**

**BRASILE**      **0800 377 8055**

**URUGUAI**      **000 401 90861**

Alcuni Paesi hanno esigenze aggiuntive per la composizione dei numeri e non tutti i Paesi hanno numeri di telefono. Verificare il sito [linhaeticajbs.com.br](http://linhaeticajbs.com.br) per ulteriori informazioni sulla composizione dei numeri o per fare una denuncia online.

### COMPLIANCE JBS USA ETHICS POINT JBS

Se la denuncia riguarda JBS USA o le sue controllate, chiamare uno dei seguenti numeri telefonici:

#### NORD AMERICA

**Stati Uniti**      **1 800 492 3981**

**Canada**      **1 800 235 6302**

**Messico**      **800 681 6945**

**INDICE**



## **COMPLIANCE JBS USA** **ETHICS POINT JBS**

### **ASIA**

<b>Corea del Sud</b>	<b>80 880 0476</b>
<b>Giappone</b>	<b>800 170 5621</b>
<b>Taiwan</b>	<b>801 14 7064</b>
<b>Cina</b>	<b>400 120 3062</b>

### **AUSTRALIA**

**1 800 763 983**

### **NUOVA ZELANDA**

**0800 002 341**

Per altre località, puoi anche presentare una segnalazione su [jbsethicsline.jbssa.com](https://www.jbsethicsline.jbssa.com).

**INDICE**

**LINEA ETICA JBS**



CODICE DI  
**CONDOTTA**  
**DEI PARTNER**  
**COMMERCIALI**



**INDICE**